

影视剧/综艺节目进行广告植入时要注意些什么？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 影视剧/综艺节目进行广告植入时要注意些什么？ |
| 公司名称 | 上海锐翼广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区田林路140弄28号227室 |
| 联系电话 | 400-6060-217 18701805758 |

产品详情

所谓的广告植入是指将产品或者品牌及其代表性的视觉符号甚至服务内容策略性融入电影、电视剧或综艺节目当中,通过场景的再现,让观众留下对产品 & 品牌印象,继而达到营销的目的.

那为什么现在的品牌商都喜欢在影视剧或者综艺中进行广告植入呢,这就得分析看看广告植入相比传统广告来说有什么优势了.

1. 植入式广告受众数量庞大,隐蔽性强

传统的广告普遍都是在电视剧播放到一半或者在一集播放结束后进入一段广告,而这时候追剧的人们往往会利用插播广告的空隙来上个厕所,因此传统广告往往更容易被人们忽视,无法达到进一步曝光品牌的目的.

而植入式广告则是将产品置身于影视剧或者综艺节目中,观众或者可以从综艺节目中直观地看到产品,或者可以从电视剧中看到产品与剧情完美地结合在一起,从而使得观众在潜移默化中加深了对产品及产品品牌的了解.

2. 流量艺人的明星效应

当下电视剧广告植入的一大共同特点非明星效应莫属,拥有广告植入的电视剧几乎都由当红流量小花或是小鲜肉主演.由于粉丝的追捧,剧中所涉及广告产品也随之出现明星效应,提高粉丝及更多追剧观众的购买欲望,以达到广告营销的效果.

利用消费者追捧明星产品的心理,这种方式既不影响电视剧的收视率,又可以提高品牌的曝光度和产品的销量.

植入式广告给产品及品牌带来如此多的好处,那么当影视剧或者综艺节目进行广告植入时要注意些什么呢?

1.植入方式不应过于强硬

部分电视剧在植入广告时没有将广告产品与剧情结合,导致广告植入毫无预兆地出现在荧屏上.过于强硬和突然的广告植入,会对观众的观影体验造成一定的影响.

2.植入方式不应过于频繁

电视剧电影广告植入的次数应该保持在一个适度的范围,最好以不规律的方式不经意地将广告带入剧情中.频繁的植入广告不仅会让观众反感,还会破坏影视剧本身的剧情,最后得不偿失.

3.选择好的影视剧

除了广告植入时需要注意运用恰当合适的方式方法,在影视剧的选择上,广告商也需要具备一定犀利睿智的眼光.一部好或者能够带来热度的影视剧,能够增加为产品和品牌增加曝光度,而一部烂片,对于植入广告的产品和品牌来说无疑就是在作死.

如果您正在找明星合作直播带货、明星翻包植入、明星同款商业授权拍摄等明星多渠道的推广方式,请联系上海锐力传播专业经纪人.上海锐力传播与诸多明星艺人有着密切的合作,与众多明星经纪公司关系良好,能够提供更优质的明星资源和更具竞争力的价格.