

DY短视频代运营，如何让餐饮店进入DY

产品名称	DY短视频代运营，如何让餐饮店进入DY
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发

如何让餐饮店进入DY

1、首先是打造品牌。餐饮“抖红”风云榜一般都是各大品牌为主，做品牌可以利用品牌经营理念来打动消费者，就像罗罐中米粉的品牌理念是用心做一碗有温度的米粉。走心的文案配上美味的米粉定能在DY上火一把，现在很多年轻人现在都会专门点“DY套餐”。为门店品牌带来更多的影响力，提高品牌知名度。

2、成功可以复制，但首先要看适不适合你的门店。为什么DY能让餐饮品牌火起来，因为短视频是一个能够兼具内容表现力与用户互动性的优质载体。想利用好载体，就必须先熟悉它的玩法。

年轻用户的关注力主要在好看好玩的事物上，这就决定了DY的内容要紧随潮流、够新鲜、够娱乐化。现在的餐饮竞争不是来自同行，而是来自微信跟网游，谁能在5分钟之内吸引用户的注意，谁就能得到客户。但其实，你的时间，可能只有15秒。这15秒你抓住了用户眼球，就获得了用户的碎片化注意力。

3、抓眼球的DY视频都长什么样？高颜值的内容呈现，罗罐中米粉利用门店的高颜值，和众多米粉种类的高颜值来俘获众多少女心，高颜值的产品，高颜值的环境，高颜值的KOL，都是最直接的视觉冲击，会更吸引年轻人自发传播。只要你足够好玩和有趣，网友们一定会把你送上热门。

成本低、传播快，转化高，所有营销方式的目的都是如此，对互联网平台来说，谁吸引了流量谁就占领了曝光高地，但是不是谁都可以通过DY实现品牌的宣传和线下的转化呢？这又是两说。

网红品牌对于孵化新业态或新产品有刚需，必须在产品、推广方式上保持持续的新鲜感、个性化以及娱乐化。简单来说，你的产品是否够特别？能否满足好看、好玩、有趣三大要素？