

2024上海国际礼品展--上海国际礼品包装展

产品名称	2024上海国际礼品展--上海国际礼品包装展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第22届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

时间：2024年5月6-8日

地点：上海新国际博览中心

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会于5月6日在上海新国际博览中心开幕。本届上海礼品展根植上海，辐射华东，逾500家企业参展，产品包含健康食品、移动电子产品、文化用品、美容用品、运动休闲等类别，覆盖促销礼品、福利礼品、商务礼品、积分礼品等众多品类。

本届上海礼品展为满足华东礼品市场日益增长的礼品需求，今年在上海开办礼品展，汇集创意、时尚、实用、高品质、高科技元素的礼赠品，为海内外买家与供应商搭建*业的礼赠品商贸平台。

国内外品牌云集 开拓华东礼品市场

以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，上海及华东地区礼品市场蕴含着极大商机与发展前景。飞利浦、水星、拜尔、乐扣乐扣、膳魔师、迪士尼、恒源祥、中粮、五十五度、飞科等国内外一线品牌悉数亮相，呈现礼品市场*新潮流。礼享会、精英联合会等内地礼品产业协会抱团参展，带来区域优势产品，展示中国制造的*实力。此外，近20家来自泰国的企业组团展出，带来极具当地特色的陶瓷、手工艺品、干花、饰品等产品

员工福利礼品专区 引领礼赠新动向

企业福利礼品的关键在于新颖实用、高品质及性**高，同时也能体现企业的人文关怀。为深度挖掘华东礼品市场，展会推出了员工福利礼品展区，甄选数十件与大集团企业合作的成功案例，其中包含了各式小家电、食品礼盒、商务套装、家纺、厨具等类别的产品，为企业采购提供福利礼品之选及全方位礼品

解决方案。

健康礼品走俏 成市场消费热点

在消费者对健康愈发重视的当下，越来越多崇尚养生保健的产品开始进入大众视野，并成为礼品市场消费新热点。本届展会汇集了一大批以“健康”为核心卖点的电子产品及食品，为人们的健康生活带来新选择，引领礼品市场健康潮流。现场展示的健康礼品包含智能眼部按摩仪、声波牙刷、运动手环、有机五谷杂粮、养生坚果礼盒、茶叶、天然蜂蜜等，这些产品深受现场买家的关注与青睐。

上海国际礼品展组委会：

上海京硕展览有限公司