

# 社交电商系统 新零售商城平台开发

产品名称	社交电商系统 新零售商城平台开发
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/面谈
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

## 产品详情

社交电商系统 新零售商城平台开发找黄经理:158.1816.6626/电微 社交电商APP软件开发  
新零售商城平台定制开发软件 新零售商城平台开发软件 商城系统开发模式

社交新零售通过社交圈层传播分享，通过个人的关系网精准触达不同用户，不仅能为个体带来超乎预期的可观收益，也将在未来作为独立的社交新零售流量入口，成为消费升级时代中电商发展全新的突破口。新零售商城平台定制开发软件(微:Hlj199019)传统电商属于需求导向性消费--人找货的自我驱动型购物在如今信息过剩的互联网环境下显出疲软态势，而近来火热的社交电商平台重构了人与货的关系，利用社交工具的圈子为消费者带来引导购物模式的革新。

一、社交电商的出现，是以人作为宣传员建立社交信任感，社交裂作为流量入口。而中国的电商在过去18年经历下面几个阶段性的发展；

起初阿里巴巴整合供应商，汇聚到一个平台上，形成了B2B模式。

阶段阿里巴巴孵化出淘宝，众多小卖家在平台上提供自己的商品给用户，形成了C2C模式，让天下没有难做的生意。

阶段随着天猫京东的出现，品牌化的模式成为主流，货源质量逐渐升级，增加了用户的信任感和服务质量。

社交电商逐渐兴起，以人来作为销售渠道，社交关系作为流量入口，早在2014年的时候，分销模式在微信朋友圈里开始大行其道。

二、微商分销系统6大模式的案例:

1.二级分销系统

类似竹妃分销模式、易易购、V8面膜模式 康皱面膜模式等市场上热门的二级分销系统

## 2.天然工坊复购分销

类似竹妃模式等二级分销+复购分销模式系统开发

## 3.角色分佣系统

类似车智汇、爱润研等分销系统，不同等级不同分佣模式，加快裂变速度

## 4.分销分红系统

环球捕手、青春日记、商家入驻等分销系统，二级返佣、团队分红等多种奖励制度开发

## 5.店中店分销系统

类似云集微店等自营店中店分销模式，粉丝一键开店分销拿提成，店主0库存、0物流

## 6.驻型分销系统

类似铭洋E购等第三方分销平台，招募多商家、多品牌入驻分销。

## 三、微商分销系统开发软件的优势

1. 只需在商城下单购买任意一款产品，你就可以成为一级分销商，无需开店，无需囤货，做到真正的零风险，零投入。

2.通过二维码进入商城下单，由公司统一发货，价格全国统一，杜绝假货，恶性价格竞争。

3.系统属于三级分销系统，也就是说三级分销系统与腾讯内部合作，每个购买者都是分销商，做到全民分销。

4.采用O2O移动互联网裂变模式，打造微商系统连锁化，团队经营。

5.三级营销模式，严格按照国家要求发展。

随着商业基础设施的升级，运营效率及服务体验需求升级，

企业正逐步进入了渠道全线覆盖即线上线下全渠道的阶段。

这不仅是消费领域的革命，也正掀起企业或商家的革命。

尚动·SERP以消费者消费习惯的改变为核心驱动力，

通过“中台”为企业整合实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道，通过全场景数据打通和数字化运营改造;社交电商平台定制;社交零售商城系统开发模式;帮助企业克服全渠道线上线下融合、客户体验设计、信息化体系管理等难点，

在满足消费者任何时候、任何地点、任何方式购买获得所需商品及服务，

享受跨渠道、无差别购买体验的同时，

也助力企业构建全渠道、全业态、全客群、全品类、全时段的商业生态圈。