

2020上海户外用品展|上海户外展

产品名称	2020上海户外用品展 上海户外展
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海闵行区景联路439号4B座2楼
联系电话	021-54700867 18918926905

产品详情

2020亚洲（夏季）运动用品与时尚展ISPO Shanghai

展览时间：2020年7月2日-4日 展览地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号） 主办单位：慕尼黑展览集团 承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司 户外滑雪-跑步-健身-水上潜水-运动潮流-供应链ISPO Shanghai | 深耕户外运动、跑步、健身、水上运动、极限潮流及运动旅游等多品类的跨界与融合、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户的沟通交流，助力行业及品牌发展。ISPO Shanghai，是中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界商贸平台，是全球知名体育用品博览会ISPO Munich的中国姐妹展，每年7月初在上海举办。满足中国运动行业夏季市场需求。

ISPO SHANGHAI 2019圆满落幕

15,600名观众光临了ISPO Shanghai，了解跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水，潮流运动以及供应链领域发展趋势和新产品。

ISPO Shanghai成绩斐然

ISPO Shanghai 2019共吸引了包括Aigle , Arys , Ballop , Blackdeer , Buff , Columbia , Deuter , Fire-Maple , Jack Wolfskin , Kailas , Lafuma , phenix , Polygiene、 StreetStrider , The North Face、 TITTALLON , TOREAD , UTO , Uyn、 Wakingbee , Yvette等在内的550多个国内外运动品牌 , 130多场行业论坛及体验活动 , 吸引了超过15,600名观众参展体验 , 不仅数量上连续两年有所提升 (2018年 : 14,500余人 , 较2017年增长4% , 2019年较2018年增长8%) 而且观众对展会普遍表示满意。慕尼黑博览集团消费品类项目总监Tobias Grber先生表示 : “ 大家对ISPO Shanghai如此重视 , 说明了展会对国际品牌发展中国业务的重要性。 ”

多元渠道打通1、除传统渠道外 , 积极邀请购物中心、奥特莱斯、高端超市、潮流买手店、电商、旅游及教育机构、婴童及其他消费品经销商、企业团购等各种新型渠道和跨品类渠道。2、举办专场商贸配对会、组织专业买家参观团 , 为展商与买家搭建对接平台。线上线下联动1、ISPO

X天猫 , 邀请各运动品牌参与 , 包括潮流盛典 , 联合页面 , 榜单公布 , ISPO Week。通过走秀 , 直播等形式线上线下展现各品牌风采 , 助力品牌与核心消费者的互动与传播 , 打造运动产业年度潮流风向标。2、ISPO携长三角及周边运动店铺、场馆、俱乐部 , 共同打造线上线下联动的ISPO Week运动周 , 齐邀核心消费者和资深玩家莅临现场共享ISPO运动生活方式盛宴 ! 大咖专业分享1、ISPO数字化高峰论坛 , 邀请圈内大咖分享数字化在行业产业链上的应用 , 赋能运动品牌 , 为品牌零售带来交易增量 ! 2、ISPO运动流行趋势论坛 , 邀请国际纺织品流行趋势专家现场分享 , 给予设计师们以灵感启发 ! 3、ISPO全球设计大奖获奖产品展示区、ISPO新锐品牌展区、?ISPO功能性纺织品流行趋势大奖入选产品展示区 , 将带来优-秀的运动初创品牌及极具创新的运动产品展示。六大板块——打造聚合效应健身板块1、健身运动多品类专题系列产品现场展示。2、女性运动舞台 , 联合各女性运动品牌、健身app、俱乐部等 , 进行女性团操课、舞蹈、瑜伽等现场表演和教学。3、女性运动产业高峰论坛 , 盛邀圈内女性运动大咖 , 共同探讨女性运动经济。跑步板块1、联合跑步app特邀跑团团长组团参观 , 并举办跑团评选及颁奖 , 助力品牌跑团社群营销 ! 2、携手上海市体育局 , 特邀百名运动员组团参观。3、跑步专区 : 现场将设有跑步装备品牌展示和体验、跑步潮搭推荐、跑圈大咖现场分享等 ! 4、强强联合知名跑步赛事IP , 打造知名赛事展区和赛事影展 , 引流专业跑者至展会现场。户外滑雪板块1、联合知名媒体及户外品牌打造场景化户外体验展示区。2、户外、滑雪装备展示和体验 , 目的地推介。3、优-秀户外电影节影展 , 吸引户外运动粉丝。水上运动和潜水板块1、新设潜水专区 , 汇聚潜

水装备品牌、目的地等。更有室内潜水体验和表演。2、馆内200平米超大产品测试水池，为您的客户提供极真实便利的产品测试环境！3、场景化装备推荐展示，为不同级别的水上运动爱好者提供装备采购建议，增加品牌曝光及销售机会。4、ISPO水上运动产业论坛，盛邀圈内大咖共聚一堂，共商行业热点话题。运动潮流板块1、携知名流量媒体，打造限量球衣球鞋展。2、运动潮流买手大师课，圈内知名买手现场教学。3、街舞大赛、滑板比赛、三对三篮球比赛，现场激情开战。4、联合潮流媒体和买手店，打造复古潮流街区。供应链板块1、重点邀请韩国、日本、印尼等东南亚国家的专业采购商到场。2、特邀各大运动品牌的设计师和产品经理组团参观，电商平台、百货公司等自营品牌渠道组团参观，撮合商贸配对。

展品范围：

户外运动用品、水上运动及装备、板类运动、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商、设计师工作室等

参展联系：2019亚洲（夏季）运动用品与时尚展（ISPO Shanghai）时间：2019年7月5日-7日

地点：上海新国际博览中心慕尼黑展览（上海）有限公司地址：上海市浦东新区源深路1088号平安财富大厦11层联系人：黄先生 13641790595
(可加微信)电话：021-54700867商务QQ：331221184