

黄牌清障车 清障车 湖北新大运专用汽车有限公司

产品名称	黄牌清障车 清障车 湖北新大运专用汽车有限公司
公司名称	湖北新大运专用汽车装备制造有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	随州市程力汽车工业园188号
联系电话	17386582040

产品详情

大家都知道蓝牌清障车可以进入市区街道相对比较狭窄的区域进行快捷清障救援作业，最近几年被越来越多的道路救援用户所认可；这种蓝牌平板一拖二清障车之所以如此抢手，一经开发就被疯狂抢1，购，有种供不应求的趋势。其实蓝牌平板一拖二清障车的卖点主要有一下几点：1、蓝牌车可以在市区三环以内畅通无阻，是一些黄牌车所望尘莫及的；2、蓝牌车车型小巧，操作起来既方便又快捷，大大提高了道路救援的效率；3、蓝牌车清障救援作业时占用空间小，同样是蓝牌车，平板清障车相对拖吊清障车所占空间少得多。这么好的市场需求，厦工楚胜清障车厂家看在眼里急在心里，为尽早的能够将蓝牌平板清障车投入市场，厦工楚胜的设计工程师也不辞辛劳加班加点研发设计、测试修正等。功夫不负有心人，经过数月的努力，厦工楚胜蓝牌平板清障车的各项指标已顺利通过审核，而且相应的数据已对外公示并下发公告，可以正常销售了。后期将着手开发研制庆铃五十铃蓝牌平板清障车，厦工楚胜蓝牌平板清障车的顺利投产为厦工楚胜清障车的品牌形象更增亮点。它不仅仅是车型的增加，而是道路清障车品牌的覆盖，车型的延伸拓展。这也正好印证了厦工楚胜清障车厂家的发展策略——品牌quan面覆盖、车型quan面延伸。

1-6月，50家客车企业中涉及出口的有29家，共出口客车12430辆，同比增长32.70%，是行业平均增幅的近10倍。剔除出口因素，国内市场的同比增幅只有0.3%，可见，尽管客车出口遇到了国际乱局，表现仍然值得称赞，但相比之下，国内客车市场形势却显得更为严峻，“出口比内销好”是当前客车市场困难时期应该珍惜的机遇。

从“一通三龙”的销量数据来看，出口与内销的落差则相对平缓，1-6月，“一通三龙”共计出口客车7889辆，清障车，占出口总量的比重高达63.47%，同比增幅23.19%，剔除出口因素，国内市场的同比增幅为5.66%。中国是世界上最da的客车市场，也是中国客车企业的市场基石，五十铃清障车，对于主流企业来说，种好自己的“一亩三分地”是对外扩张的前提和条件，虽然有剑走偏锋专做出口的企业存在，但本末倒置不是主流。

第三，黄牌清障车，1公交客车已经开始发力。6月份，公交客车销量7318辆，占客车总销量的34.23%，

比前5个月公交客车占总销量的平均比重25.93%提高了8.3个百分点，同比增幅高达40.70%，成为支撑6月份客车销量大幅增长的主要因素。

6月份，“一通三龙”公交客车销量为2278辆，同比增长70.76%，其中大型公交客车销量达到1530辆，同比增长92.94%，为有效地提高公交客车的经营质量发挥了一定的保障作用。众所周知，公交客车是客车市场走出低谷的希望所在，但公交客车的经营质量不高也是事实，怎样在销量与业绩中寻求一种平衡是考验客车企业营销经验和管理水平的试金石。

这些亮点的继续保持和发扬，必将使下半年客车市场充满希望。

清障车的发展呈轻量化、智能化、底盘专用化趋势。

先说轻量化，现有市场清障车销量中约60%是蓝牌车。自从“521”事件以来，蓝牌“大吨小标”成为政府整治的重点，清障车底盘本身自重通常就有两吨多。

再加上上装的托举牵引装置、液压系统、车体与工具箱等至少1吨多，以及拖运的商品车自重通常在1吨多，很容易超重，因此底盘和上装的轻量化成为蓝牌清障车亟需解决的问题。

当然，除了蓝牌车之外，其它车型也需要能降低自重，提升燃油经济性。再说智能化，清障车的操纵作业比较复杂，操作中如果发生刚蹭事故等容易说不清楚，因此需要有监控系统记录操作行为。

另外从安全、方便、人性化的角度，未来机构安全报警系统、紧急救援系统等会得到更多的配备。

最后是底盘的专用化，《清障车行业标准》对前轴轴荷、托举质量与拖牵质量的比重均有明确的规定。而现有二类底盘的轴荷分布是按载货车来设计的，这与清障车托举作业时的所要求轴荷分布是不同的。

可能会导致单轴超重，或者承重部位过于受力而引起变形或者断裂。而且，随着国六法规的实施，国六后处理非常复杂，不能轻易移动，导致改装难度加大。因此，底盘专用化成为必然趋势。

黄牌清障车-清障车-湖北新大运专用汽车有限公司(查看)由湖北新大运专用汽车装备制造有限公司提供。湖北新大运专用汽车装备制造有限公司(www.xdyzqw.com/)是从事“专用汽车销售”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：冯经理。