

深圳南山到台湾超商快递

产品名称	深圳南山到台湾超商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾超商物流:台湾超商小包 台湾超商专线:台湾超商专线小包 台湾超商快递:台湾超商快递小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司是一家综合物流供应链服务的跨境电商的物流公司，是国内首屈一指的具备了电商平台，支付软件和操作系统的全资质全链条跨境电商物流服务商。森鸿物流公司的国际直邮通电商企业综合服务平台已与国外多家电商和多国邮政合作，在深圳，广州，台湾、香港等各大城市都设有自己的仓储。

过去多年来，即便面临不景气，中国台湾地区网络购物市场还是持续成长，而最显着的代表就是营收几乎每个月都改写同期新高的PChome和momo两家电子商务公司。但也值得玩味的是，当电商平台的业绩愈好，股价却反而像溜滑梯般一路往下，其中身为电商龙头指标的PChome，近两个月跌幅更将近有4成之多，也写下过去27个月以来的新低。

细看PChome财报，虽然营收持续成长，过去一年却已经鲜少看到单月营收年增幅度有超过20%的表现，不过大致还是可以维持在10%左右水准，稳步向上，只是如果再更进一步看获利，则显然和营收不同调。

不只是PChome，另外包括momo、商店街等电商相关类股在过去几个月以来的股价表现一样不好看；还有今年才上市的创业家兄弟和够麻吉的状况也都相当惨烈，几乎没有蜜月期可言，可以说在上市当天，就是股价的最高点。

虽然资本市场的变动有很多复杂的因素，但大幅度且全面性的下跌，一定程度上还是反映出产业基本面问题。而更令人担心的是，资本市场的反应恐怕还不是对于中国台湾地区电商平台未来发展性的警讯。整体来看，在营收不断成长的背后，至少埋伏了3大危机。

危机一：原生移动平台快速崛起

第一是来自移动市场的突袭。移动化的发展其实已经有5、6年时间，但中国台湾地区不论大平台还是小电商，大多是到这1、2年才真正跟上移动化的趋势，而这一点，也让外来者找到切入的契机。

最显着的案例就是上线仅一年，年化GMV（Gross Merchandise Volume，成交金额）已经上看18亿美元的虾皮拍卖；还有成立4年的旋转拍卖，近来也宣布其平台商品数已经突破5,500万件。对中国台湾地区的电商平台来说，近来感受到最深也最直接的威胁，就是来自这些移动电商平台的崛起。