

2023广州充电桩展时间5月15-17日

产品名称	2023广州充电桩展时间5月15-17日
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024广州国际充电桩及换电技术设备展览会

Guangzhou International Charging Pile and Battery Swapping Technology Equipment Expo 2024

时间：2024年5月15-17日

地点：广州保利世贸博览馆

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

诚邀贵单位隆重参展——AUTO TECH 2024

绿色发展 科技创新

为什么参加AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展

亚洲AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展，与来自世界各地的观众进行交流洽谈的会展平台！

AUTO TECH 2024充电桩及换电技术设备展将汇集世界各地关于充电桩及换电技术的各种核心技术，如充换电设备、配电设备、滤波设备、变流器、整流器、逆变器、连接器、电缆、电能监控设备、充电站监控系统、储能电池、动力电池及电池管理系统、分布式微电网等。

展会介绍

在国家战略层面的力挺下，中国新能源汽车工业得到快速发展，将成为全球大的新能源汽车市场，世界新能源汽车的核心主战场。作为具影响力的新能源电动汽车新兴市场，加快电动汽车充电基础设施建设，是发展新能源汽车产业的重要保障，充电桩、充电站作为发展新能源汽车所必须的重要配套设施，其完善与推广将直接决定新能源汽车能否全面铺开，因此，业界都称充电桩是新能源汽车产业的先锋官。在充电基础设施快速建设的带动下，充电设备需求得到爆发式增长，充电桩及换电技术设

备市场将迎来巨大的发展机遇！

AUTO TECH 2024广州充电桩及换电技术设备展是2024第十一届广州国际汽车技术展览会系列专题展之一，将于2024年5月15-17日在广州保利世贸博览馆盛大举办，将和车联网技术展、汽车电子技术展、汽车轻量化技术展、自动驾驶技术展、汽车测试测量技术展等联袂呈现。届时将汇集全球500多家参展商向广大观众展示先进的充电桩技术产品。同时展会拟邀请诸如广汽、日产、丰田、本田、比亚迪、特斯拉、小鹏、东风、长安、上汽、吉利、通用、奔驰、宝马、大众、蔚来、一汽、博世、大陆、麦格纳、电装、德赛西威等汽车OEM厂商及Tier 1供应商的上万名采购、技术工程师汇聚一堂，参加展会，能够帮您迅速扩展业务。

参展范围

智能充电解决方案：汽车充电桩、直流充电桩、交流充电桩、电动自行车充电桩、充电桩、充电机、充电弓、无线充电、光储充站等；

充电桩及配套元器件：充电桩、充电枪、充电模块、电源模块、充电桩外壳(SMC材料/钣金/塑料)、PCB板、TCU(计费单元)、显示器、继电器、芯片、导热硅材料、三防漆、触摸屏、连接器、线缆、线束、保险丝、熔断器、电源开关、智能电表、充电软件系统、散热风扇、检测设备(充电检测、老化检测)、绝缘检测模块、通信模块、防雷设置、充电桩雨棚、充电桩监控、充电桩广告屏等；

换电设备：换电站、换电技术设备、换电支架、换电机器人、换电电机、换电电池、换电柜、换电壳、换电模块、换电开关、换电吊装机、换电电表、电池包、换电系统/平台、视觉检测系统、监控系统、充电桩、升降机、车辆轮胎定位装置、BMS、托盘、传感器、连接器等；

车载电源：动力电池、车载充电桩、电机、电控、电容器、光伏、储能电池及电池管理系统等；

配套设施解决方案：逆变器、变压器、充电桩、配电柜、滤波设备、高低压保护设备、变频器、充电桩安防(灭火装置)、充电桩保险等；

充电设施建设运营解决方案：充电桩建设、充电桩运营平台解决方案、运营商及运维商等。

观众来源

政府、公共事业、监管单位、各地区电网、电科院、设计院、石油、石化、矿场、钢材市场乘用车、客车、物流车、渣土车、出租车、网约车、轻卡、重卡、工程机械车银行/投资/租赁、两轮电动自行车、经销商、外卖平台、骑手、快递平台、地产、物业、商超/物流公司、各省市公交集团、各省市交投、城投、建设单位、充电桩企业、充电桩运营商、换电站运营商等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AUTO TECH

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

展览期间注意事项

1.严格按展览规定的时间参展和撤展，不迟到、不早退。进入展场时需配佩带好胸卡，作为贸易展，无胸卡一律不得入内，因而请妥善保管，谨防丢失，万一遗失请速与主办单位联系。

2.布展时，先要检查楣板上公司名称拼写有无错误，然后注意检查展位上的基本配置是否齐全、完好，如提前租用了额外物品，还应注意额外物品是否配备齐全。展板上不得使用不可清除的胶带、胶条或留有印记的胶水，更不得使用钉子等破坏展板，否则将会到经济惩罚。对于保放展品的箱子等容器不要摆放在展台上，更不要随意丢弃，应请主办单位指定地点存放处置，以便展品的回运。

3.由于展馆内人员流动性强，参展人员应增强防盗意识，贵重物品、书包等不要离开视线，更不要把包、钱等放在展台上，对于重要的展品，每展展览结束后带回酒店，不要留在展场内。

4.在开展的第1天，每个参展企业都将获得一本免费的展会会刊，该会刊上标有参展企业的基本信息，是参展企业了解同行情况、展会情况的很好的指南，可向现场的观众登记处索取。

5.参展人员：

仪表：展会期间需着正装，鞋应注意擦干净。

仪容：由于参展人员需要派发资料、指点产品，因而指甲应修剪干净。

姿态：应保持精力充沛，不要歪扭的到处坐，尽量不要在展台内吃东西、看报纸、杂志、打瞌睡，不得在展场内吸烟，卖样品。

态度：平易近人，不卑不亢，不要蓄意贬低竞争对手，对每一个走进展位的人都应同样地尊重。

6.善于收集信息

为了在展台内达到大的宣传效果，尽可能多的与观众接触并交流信息，企业需要使从在展台内逗留尽可能长的时间，这样可使自己的销售人员获得更多的高质量线索和市场信息，而此时的销售人员和顾客都在展览会中收集特定的信息，展览又是一个繁忙复杂的环境，需要有特殊的方法以确保信息的相互获取。

7.善于总结参展经验

如条件允许，参展人员在每天的展会结束后应讨论一下的工作成绩，评价工作的进程，哪些地方做的得体，哪些地方仍需改进，根据需要适当调整贸易计划和安排。

8.同行之间善于沟通

当展台上暂时没有客户光临时，多名参展人员在场的情况下，可以抽出一个在展场内到处走动一下，以利于了解行情，了解竞争者情况，且增加遇上新客户的可能情，但必须注意，始终保持有人看守展位

9.撤展

撤展时应严格遵守撤展时间，不得提早，因为此时很可能会有一个重要的客户光临您的展位，企业可能会因此而失去一笔大的订单：同时，空荡的展位也会影响企业形象。

撤展时应注意清除展板上的胶带、宣传画等，以免因未能将展板恢复原档，而遭受不必要的经济惩罚，且在国外在这方面的罚金相当高。