

深圳罗湖到台湾快递超商自取

产品名称	深圳罗湖到台湾快递超商自取
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾电商专线:台湾电商物流小包 台湾电商快递:台湾电商小包快递 台湾电商小包:台湾跨境电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿国际物流是一家跨境电商物流公司，仓库到门运输、国际空运、国际快递、仓储报关报检等业务的国际物流公司，多年来我们一直专注于COD电商物流，提供电商小包、空运、卡车、快递送入客户手中，为每一位客户提供“最优惠、最安全、最迅速”的优质服务，并提供COD头程清关、贴标签、仓库拒收件和异常退回处理等服务，避免商家产生高额的物流费用，立足客户的角度，真正为客户解决各种COD电商物流的难题！

据台湾媒体报道，各式节庆除了为民众生活创造乐趣，也为电商市场带来庞大业绩。观察近年来台湾各大电商在抢攻“节庆商机”的商机时，操作手法共有三大趋势：包括提前营销、手机购物、社群加直播。

据报道，首先，从近年席卷亚洲的“双十一”购物狂欢节，或行之有年的欧美市场“黑色星期五”（Black Friday）可观察到，全球各大电商网站皆比往年更早开始节庆营销活动。

根据研究机构Criteo指出，39%的消费者会在圣诞节到来前4~6周开始购物，另外还有29%的消费者更将计划提前6周就开始购买礼物。电商业者拉长节庆战线，除了让消费者提早买到礼物以外，更添加了浓厚的节庆购物氛围，让营业额持续冲高。

再者，行动装置成为节庆时抢购的主力。Google全球消费洞察报告中指出，台湾54%的消费者最近一次的网购行为，都是透过智能型手机，比例高居全球第一。

Criteo调查也发现，手机App相较于计算机网页，转换率高达1.5倍、回访率更是较手机网页高出两倍。不过，要抢下这波行动商机，业者必须优化行动装置上的购物体验，包括操作便利性、各类选单位置、结账手续等都要简单流畅。举例来说，虾皮购物就看准这一趋势，将旗下商城与拍卖整合在同个应用程序，简化购物流程，在单一平台满足消费者不同的购物需求。

最后，直播与社群成为网购业者强打节庆销售的重要推手。自2016年开始，不少电商或内容业者都已开始尝试“直播+电商”的新模式。创业家兄弟从去年下半年开始便积极经营粉丝团直播内容，今年3月更首度将直播放上旗下电商生活市集App以及网页版，掌握行动商机。

另外，Yahoo奇摩拍卖自推出跨萤直播以来，平均每天有超过10场直播，累积观看人次突破2,400万，6月更加码推出“主题特色直播”，搭配多元化的情境内容。其中，一档卖家将镜头带到玉荷包果园，激励单场直播销量超越以往单月的10倍以上，也宣告台湾电商直播元年的来临。