

智能售货机 悦动心趣 智能售货机加盟

产品名称	智能售货机 悦动心趣 智能售货机加盟
公司名称	江苏悦动心趣网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504
联系电话	18015063069

产品详情

无人商店、无人售货机，在2018年曾经红极一时，许多投资人以为又抓到了一个“滴滴打车”，但很快便偃旗息鼓了，正所谓“其兴也勃焉，其亡也忽焉”。

拥有低成本运营优势，无人售货机为何全部阵亡了呢？

通过分析，我们不难发现，无人售货机只是“铁皮箱子+移动支付”的产物，科技含量不高，所售商品往往是矿泉水、方便面、口香糖之类的普通商品，而这些商品并不存在消费痛点，随便在马路边小卖部就能买到，并且价格差距不大，在这个“懒人时代”，谁还会重新适应新物种呢？

如果无人售货机能售卖生鲜产品，当然会有强大需求，但把生鲜放在铁皮箱子里售卖，必须解决保鲜问题、温控问题、计量问题、支付问题、促销问题等。

虽然电商大行其道，但是最靠近消费者的线下零售终端，始终也无法被其取代。在人力成本增加、移动支付普及的时代，自动售货机，在海外大为流行。据统计，美国平均每35人占有一台自动售货机；在日本，用于销售饮料的自动售货机就有250万台之多。有机构预测，到2020年我国将有138万台自动售货机。但是，智能售货机，传统的售货机仍然缺乏高效的运营，智能售货机加盟，例如常常缺货，智能售货机价格，补货不准，还需要人力的定期巡查和维护。

“传统的自动售货机已经去掉了前端的零售店员。它本身就是‘去人化’的结果。”曹文斌对黑智说，“如果我们能进一步让它代替更多的人力劳动，就可以为零售终端提供更具普遍性的解决方案。”

2014年，甘来的创始团队开始对市场进行行业调研和分析，2015年4月，甘来正式成立。据曹文斌向黑智介绍，目前甘来已经布设了近2000台终端，运营覆盖了全国超过20个城市。

在载体外观上，甘来的智能微超和传统售货机仍然有很多类似之处。“如果脱离了传统形式，作为初创公司，是很难控制成本和产能的。”曹文斌说。但和传统售货机不同的是，智能自动售货机，甘来的智

能微超上，携带有大型触摸屏，主机两边有附属可选的辅机（扩展柜），可以进行拼接组合。“这样可以大化的优化单点位、单平米的硬件投入成本，提升单点位的商品数量。”曹文斌介绍。同时，扩展柜也是可以根据商户需求，实现对存储结构和温度控制的可定制化，例如，对酸奶产品设置2度左右低温，对盒饭产品则是设置65度保温。

近几年随着新零售的不断发展壮大，自动售货机作为其中重要的一部分随之也借助新零售的风潮成熟了起来，而现在智能化购物方式在自动售货机上已经升级了多代，从初始阶段的现金支付到后来的声波支付、刷ka支付、扫码支付以至现在的刷脸支付，可以说自动售货机在新零售行业中属于更稳健的类目。零食自动售货机很多朋友都已经开始从事自动售货机行业了，那么，自动售货机都有哪些商业模式呢？自动售货机的商业模式有多种，满足不同自动售货机创业者的需求，几大商业模式各有优点，自动售货机创业者可以根据自己的实际情况来选择，其商业模式主要有下面几种：

1、自动售货机厂家直销

厂家直销模式，顾名思义就是直接从厂家购买机器自己运营。厂家直销的渠道分为线上和线下，线上直销模式就是通过各大网络销售平台网上店铺商城进行销售；线下销售模式就是和厂家签订购销合同进行对公账户打款交易。厂家直销没有中间商赚差价，价格一般比较实惠，售后服务也比较好。

2、通过运营商加盟

除了几大厂家之外，还有一个很大的群体就是运营商。运营商和厂家的关系可以理解成汽车商务运营公司和汽车厂之间的关系。运营商不生产机器，只负责商务运营，他们运营商的模式就比较多了，其中就有加盟，他们也可以单独包装成一个品牌，加盟之后他们提供机器和快消品以及一些运营方面的服务，缺点是整体费用高一些，优点是合作选择方案多，有企业扶持，很适合没有从业经验的创业者。

智能售货机-悦动心趣-智能售货机加盟由江苏悦动心趣网络科技有限公司提供。江苏悦动心趣网络科技有限公司(yd-heart.com/)是从事“互联网科技”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：孙波涛。