

2023年第十四届中国妇幼保健发展大会（CIMC）

产品名称	2023年第十四届中国妇幼保健发展大会（CIMC）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2023第十四届中国妇幼保健发展大会暨CIMC产后修复技术及产品博览会

同期展会：CIMC国际妇幼健康产业展览会

2023年11月22-24号 南昌绿地博览中心

中国妇幼保健发展大会介绍：

本次大会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持，将邀请国家卫生主管部门；各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人；学科人物、专家代表、国外妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及媒体齐聚郑州，进行学术交流、探讨良好科技，共商发展新意。同时本次大会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设、产后修复等领域新产品、新技术的交流、展示机会。

中国妇幼保健发展大会自2010年次举办，已经成功举办了十三届。大会分为主论坛和三十多个分论坛，就妇幼健康领域如何推进健康中国建设、提高妇幼保健、生殖健康等公共服务水平，以及妇科、围产医学、胎儿、新生儿及儿童保健及临床领域的热点难点问题、创新理念、创新方法进行交流和经验分享。每年有近5000多名来自妇幼保健医疗机构的院长、管理者、专家、临床医生、助产士参加大会。

展会背景

据了解，50%以上的产后妈妈需要孕产修复的帮助。国际**机构调查表明，由于生产之后缺乏调养，产妇产后乳腺炎发病率高达22%，一胎产妇患病更高达50%，子宫复旧不全占35%，所以产后修复产业应运而生。未来，随着市场的逐渐成熟，越来越多的厂商开始试水产后修复市场，产后修复技术会随之更加

完善，产品会更加人性化和高端化，市场增长速度也会越来越快，以满足用户的更多消费需求，前景不可估量。同时，行业缺乏标准与组织管理，就拿名称来说，产业界限不是很清晰，而且市面上的产品同质化严重，质量参差不齐，缺乏检测标准，相关产业制度亟待完善。产后修复技术强制性标准则是撬起该细分市场的一个支点。由中国妇幼保健协会联合母婴营养、妇幼保健、母婴健康、机构、企事业单位等于2018年11月共同举办中国产后修复技术及产品博览会，将对中国母婴服务市场规范化、标准化起到强有力的推动作用。同时，对助推良好产后修复机构及产品在全球范围内发展更快、更强。

展会亮点

- 1、同期第十四届中国妇幼保健发展大会，妇幼领域高规格年度盛会；
- 2、1个妇幼保健医疗机构院长论坛、20+个妇幼保健体系管理和学术会议；
- 3、一个针对母婴服务行业产后修复体系B2B展会；
- 4、汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
- 5、打通产业链，不仅为众多中高端国际进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

参展范围：

妇幼医疗设备及器械 母婴食品保健品

妇幼医用试剂及耗材 母婴用品、妇幼用药

医院建设机服务机构 移动医疗及信息化服务

月嫂公司 产后修复技术及产品

医美私密整形机构及产品 产后康复、母婴护理、月子餐

小儿推拿、月子会所 母婴智能产品、早幼教机构

妇幼营养食品及相关用品等

参展收益：

- 1、通过此次展会搭建集、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国产后修复产业的全面快速发展。
- 2、企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；
- 4、为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5、通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取良好展览效果和回报。

宣传推广：

覆盖全国行业人士，在开展前12周邮寄商务邀请函，提示观众预留参观时间；

100余位 海内外专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长5500位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

贸易观众 8,000余人