

《华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划》

产品名称	《华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划》
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	23800.00/件
规格参数	华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

华交会在促进长三角地区外贸企业出口方面的成效显著，本届华交会更将发挥其主办省市所处的地域优势，积极推动长三角地区的外贸联动发展。作为商务部支持举办的重量级展会，华交会还和长三角相关保持着密切的沟通协作，“自上而下”地促进长三角地区的经贸合作与共同发展。本届华交会将发布的《2018-2020年华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划》，更将有力地推动长三角地区相关部门联动合作，积极助推长三角地区与“一带一路”沿线国家和地区开展贸易合作与交流。

商务头条2025第33届中国华东进出口商品交易会

East China Import and Export Fair

展出时间：2025年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民zhengfu

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5,E1-E5共10个馆,12.36万平方米,6000多个展位

被誉为外贸出口“新春展”的中国华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）将于2020年3月1日至4日在上海新国际博览中心举行。

由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市商务主管部门

联合主办的中国规模-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-大、客商-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-多、辐射面-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-广、成交额-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-高的区域性国际经贸盛会已成功举办28届。本届华交会招展总规模为12.36万平方米，较第29届增加展览面积2700平方米，展位总数共计5707个。共设5大主题展，即：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式系列展。本届大会14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团）共组织4000多家企业参展（其中境外参展企业450余家）。

据上海商务委外贸发展处施晨副处长介绍，从第28届华交会交开始展期由原来的5天缩短为4天，在传统招商渠道和方式基础上，本届华交会优化了招商手段，采用新媒体招商和“定向邀请+组合推广”方式加大招商力度。制作适应境外读者的推广素材400多条，全年分时段投放；建立了新媒体的目标到人的客商数据库，将根据目标客商参展和关注情况不断累积调整；平台的组合式推广模式。曝光一亿次，点击量160万次以上。今年的定向招商，重点引入高质量境外caigou团。用定向邀请的方式邀请了600位高质量的境外caigou商到会观展caigou，其中欧美客商将占50%以上。

本届华交会还将继续举办caigou商现场对接会以及参展企业“创新奖”颁奖活动。caigou商现场对接会计划分欧美买家、纺织服装买家和日本买家三个专场，在展会现场组织“一对一”买卖对接。举办参展企业“创新奖”颁奖活动的目的，是使拥有自主品牌、自主研发技术的企业，通过参评“创新奖”活动得到更多展示和宣传的机会。

对于外贸企业来说，华交会是一个充满商业机遇的平台，是-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-大区域的交易平台。近些年来，随着华交会影响力提升，对全国的辐射力不断增强，出现了华东地区之外的企业踊跃参展的新趋势。通过华交会，全国各地的外贸企业得以同台竞技、取长补短，促进了外贸行业整体升级。

今年的华交会已经成为中国出口产品展示的大舞台，华交会的展商完全突破了华东地区界限：从改革前沿深圳到西部重镇重庆，从边陲云南到雪域西藏，来自北京、河北、河南、湖北、湖南、内蒙古、陕西、山西、黑龙江、辽宁、吉林、广东、广西、四川等20多个省市组成的联合交易团企业，将活跃在本届华交会上。

华交会作为全国-福贸展会大鹏zpexpo-华交会-大的区域性外贸交易平台，立足华东，服务全国，将国内外贸进出口整合成“整盘棋”，帮助中guoqi业进军国际市场，成为华交会在新时代赋予自身的一份责任。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展：张鹏

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室