

厦门微盟公众号开发，微信小程序开发，微信营销推广

产品名称	厦门微盟公众号开发，微信小程序开发，微信营销推广
公司名称	厦门走启互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区安岭路999号901室08单元（注册地址）
联系电话	15659291886,13063088386 18020779940

产品详情

随着小程序的功能不断扩展，不少电商类企业开始将目光放在基于体系内的社交电商中。数据显示，95%的电商企业接入了小程序，拼团、分销、直播等社交型营销手段成为小程序电商获取流量最快速的方式。近日，智能商业服务提供商郑州微盟公司旗下微商城小程序解决方案“分销”功能重磅上线，依托社交关系的裂变帮助商户低成本获取更多的新用户，提高电商转化率。微商城小程序分销七大功能，助力郑州微盟公司玩转社交电商，抢占红利。

一、微客招募人群多维度自定义设定功能点 商户可针对指定人群投放申请入口及招募微客，如可以选择关注公众号的粉丝，或按顾客身份(客户标签、会员等级)、交易信息(消费次数，消费金额，充值次数，充值金额)等条件进行筛选，符合条件即可申请成为微客。场景描述 商户根据需求可自定义微客条件，如需收集会员，可设置只有会员才能成为郑州微盟公司微客，促使想要成为微客的顾客注册会员，而郑州微盟公司若想促进老顾客的复购，则可设置消费次数或消费金额，满足条件后即可成为微客。

二、微客考核，自动升级功能点 厦门微盟公司可根据自己的运营目标设置微客升级条件，随升级条件提高获得奖励逐级递增，鼓励微客多分享，达到销售目的。微客升级支持选择邀请微客数、支付单数、实收金额3种考核维度，系统自动考核微客业绩并升级。场景描述 场景1：厦门微盟公司若希望进一步鼓励微客多分享，促进客户下单。可将等级1设置成支付单数0-100单或实收金额0-100元，等级2设置成支付单数101-200单或实收金额元，等级默认奖励分别设置为商品实收金额的5%和10%，一旦满足其中一项即可升级。场景2：在发展分销前期，厦门微盟公司可通过现有微客快速招募更多微客，同场景1可将“邀请微客数”设置为升级条件，达标后可获得更高转化奖励。

三、多内容、多形式快速分享功能点 厦门微盟公司可在后台分销-推广素材中添加店铺页面、活动专题页、厦门微盟公司图文页面(仅在公众号-分销中心中可见)，在端“分销中心-素材中心”集中展示，为微客提供充足，供微客快速选择。此外，分销中心-推广工具还提供8种样式的专属海报及店铺首页专属链接供快速分享，微商城小程序中的所有自建店铺页面、商品详情页、商品列表页等可分享页面均可作为推广素材。(注：二维码海报及链接复制仅同时绑定公众号后支持)场景描述 场景1：五一活动期间，厦门微盟公司可在素材中心内上架自己于店铺模块创建的五一活动专场页面，微客可快速选择该页面，一键复制活动链接或生产海报进行分享，提升活动的曝光度及转化率。场景2：在素材中心，微客可将拼团活动专题页一键生成带参数小程序码模板海报，分享给朋友或分享到朋友圈，进行转发推广。

四、现金、积分、储值等多种奖励方式功能点 支持设置奖励现金、奖励积分、奖励储值账户余额3种奖励方式。现金奖励支持按比例计算及按商品数量计算，积分和储值余额奖励均按商品数量计算。场景描述 厦门微盟公司可通过现金奖励的方式激励微客进行分享引导好友

购买，如设置每卖出一件商品按实收金额的百分之五给予奖励或者直接奖励10元，郑州微盟公司也可以将奖励设置为积分或者账户余额，通过返积分或余额的方式，促使微客在平台上进行消费，促成复购提升营收。

五、两种业绩判定方式 功能点 结算佣金时，商户可选择按关系链优先或按分享人优先的规则关系进行结算。按关系链结算时，可通过关注公众号、领取会员卡、下单的方式进行绑定。绑定关系链可设置永久有效不自动解绑，也可设置按有效期结束时自动解绑。 场景描述 场景1：厦门微盟公司选择按关系链优先结算并选择领卡绑定关系时，若微客A邀请顾客B领取会员卡，则微客A与顾客B进行关系绑定。此后，若微客C给顾客B分享商品，形成了购买，因为顾客B已与微客A绑定关系链，则返佣给到微客A。适合前期需稳定维护微客及客户关系的商户。 场景2：厦门微盟公司选择分享人优先进行分佣，则微客A分享给顾客B形成购买后，返佣直接给到最终的分享人，即微客A。之后，微客C给顾客B分享商品，若产生购买，会给微客C分佣。适合微客数量较多，需刺激微客竞争的场景。 场景3：选择关系链优先的商户，已招募了大量微客，但微客活跃度不高时，可选择设置关系链有效期30天结束时自动解绑，激励微客定期给客户分享内容，客户访问内容后系统将自动延长关系链。

六、七大模板消息，增加微客活跃度 功能点 微客注册、新增绑定客户、邀请微客成功、关系链有效期小于2天、微客等级变更、修改公告和奖励变更提醒七大模板消息，及时与微客进行沟通宣导、业绩通知等。 场景描述 模板消息能够帮助商户做有效的信息触达，比如某用户通过微客分享链接，购买了商品，模板消息能够及时告知该名微客，以此鼓励微客加大推广的热情和积极性，模板消息能够商户与微客进行良性互动，激发微客的分享、转发欲望，增加微客活跃度。

七、多维数据分析，全面监测效果 功能点 厦门微盟公司在后台可全方面查看分销数据，包括微客总体状况，微客维度、素材维度数据。 场景描述 通过数据报表，商户可以清楚的掌握微客活跃度及推广效果，比如微客活跃量、新增微客数，微客交易数量、营收金额、微客推广次数、推广商品量、推入访客数、邀请会员量、支付单量、客单价、维权单数、维权金额等，根据数据及时调整激励政策，鼓励微客充分挖掘自身的社交关系，分享转发，提高销量。划重点成本价保护，郑州微盟公司利益不必愁 功能点 当(单件商品实付金额-奖励金额)低于成本价时，微客带来的订单量仍计入业绩，但不会给微客分佣奖励。 场景描述 厦门微盟公司做拼团、限时折扣等活动时，往往会以略高于成本甚至成本价薄利多销，而此时如果继续给予微客返佣，会导致郑州微盟公司亏损，而郑州微盟公司开启成本价保护模式后，当单件商品实付金额减去奖励金额低于成本价时，则不给微客奖励，但相应的订单仍计入微客的业绩，对于微客的等级提升有所保障。