

社区管理系统开发 社区管理app平台开发

产品名称	社区管理系统开发 社区管理app平台开发
公司名称	广州创智慧科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区8号商城广场
联系电话	19200400522

产品详情

智慧社区由高度发达的“邻里”服务、高级别的安防保障以及智能的社区控制构成。智慧社区从功能上讲，是以社区居民为服务核心，为居民提供安全、高效、便捷的智慧化服务，全面满足居民的生存和发展需要。智慧社区包括：社区O2O、社区金融、智慧物业服务、智能家居、网格化管理、居家养老医疗服务等。

智慧社区管理系统，以计算机为管理核心，以非接触式智能卡为信息载体，以网络为纽带，通过强大的软件功能模块组合和完善的硬件配套设施，使得用户可在各管理子系统中使用畅通无阻，同时享受各种服务和安全保障。

实现智慧社区管理系统的基本要素：

- 1、终端设备的智能化，提供智能卡或用户身份和属性的数据及完成传输。比如人脸识别等。
- 2、良好的开放式网络环境支持：3G+WLAN+Internet。
- 3、满足用户要求的专业智慧社区管理系统。比如停车场、门禁。
- 4、完善的产业链支持。享受智慧社区管理系统提供的便民服务，比如社区网上超市、团购、物业缴费等。

小猪o2o（微信ID:hefei_live）智慧社区管理系统以“尊重用户体验，提升服务品质”为高宗旨，真正意义上实现了智能化社区。

下面介绍下小猪O2O智慧社区管理系统软件开发的基本功能有哪些:

(一)、社区管理：

通过使用APP，实现移动端高效的管理、消息提醒以及粉丝顾客转化。实现店主，顾客进行无缝连接。

O2O社区论坛：社区交友聊天、社区社群、社区活动、社区在线论坛等，同时用户可以自己发布二手交易等信息。

社区门禁管理：社区业主通过社区O2O门禁功能，即可开启小区门禁。

社区摄像头管理：无论业主何时何地，都可以通过社区O2O看到单元门外的摄像头。

(二)、物业管理:

物业用户基础与服务体验决定社区O2O的成败，O2O平台的价值高低很大程度取决于平台用户数，根据物业服务面积的合理推测。

物业管理(支持自定义添加)：业主认证、生活缴费、物业报修、访客登记、快递服务、投诉建议。

众包(带货)功能：专门针对快递(跑腿代送)。平台粉丝在众包模块发布众包需求，由众包服务人员接单，联系发布者完成“取货——配送——完成——结算”。

拼车功能：即有车的粉丝在平台有偿载客的功能。可用于全平台和独立社区。

业主交流：根据业主名称、楼栋号、房间号、联系电话等条件查询业主信息，设置业主门禁使用范围和截止时间，删除业主信息，导出EXCEL表

生活缴费：可查询某个时间段内未缴费或已缴费的业主信息，添加未缴费业主信息、应缴金额、应缴日期等，为业主充值缴费。物业根据业主社区信息提交缴费明细，业主在个人中心直接查看缴费具体项目后，完成在线物业缴费。

在线报修：查看待处理、进行中、已完成等状态下的报修详情。

投诉建议：投诉建议可在社区O2O业主个人中心完成。

社区活动：配合物业，推送物业通知、活动通知、一键呼叫等，提升物业服务品质。社区推荐活动包括团购、快店、外卖、预约等，囊括社区美食、便利店、洗衣服务、丽人服务、汽车服务、家政保姆等。在招商加盟盈利的同时，创建丰富的社区生活圈。并且物业可以将周边商户统一化管理。

快递代收：与线下的超市、仓库、物业等合作，为用户体用代收快递、代寄送等。

访客登记：功能库添加社区生活常用的内容项-访客登记。对进入社区O2O的业主需要进行社区信息的登记，例如，姓名、电话、楼号、家庭成员等。物业通过社区O2O对业主信息进行统一整合、统一管理、统一执行。

(三)、平台功能：

生活通O2O系统可以帮助客户打造一款具备区域特色本地生活O2O平台，平台功能可以根据不同的区域特点进行规划与设置。为的就是让平台成为当地的O2O“生活通”，让当地人民离不开平台、依赖平台，养成使用平台作为日常生活的工具。

平台在线充值:提供便民综合缴费平台服务,缴费范围如手机缴费充值,公交卡充值、汽车票、飞机票、火车票代购;水电气缴费等，用户付款支持多种支付方式(例如支付宝、微信支付、货到付款)。

平台余额提现:平台支持多种第三方支付通道以及平台余额，所以在粉丝日常消费的就会对资金进行操作，例如平台余额的充值与提现。

平台用户等级:支持平台设置多档位会员等级，每个等级支持自定义配置不同的优惠权益。比如付费会员，消费升级会员、充值升级会员、扩充会员权益等，提升用户感知度。

平台渠道二维码:粉丝扫描商家的渠道二维码即自动关注平台公众号，商家推广自己就等于在推广平台。商家会把自己商家信息、快店、店铺、团购内容生成二维码。

平台三级分佣:用户下级在分类信息中产生消费，则对应上级可以获得相应的佣金。有利于引导用户参与商品推广，提高商品销量。

(四)、管理端：

多终端平台,多商户整合综合平台。

WEB端商家管理:用户代理可自行管理;

微信版:通过微信端管理店铺。

wap版:wap手机访问，商家管理自己的订单。

手机版商家管理系统：商家可以随时随地管理自己的店铺信息，方便快捷高效。

pc端商家管理：通过网页端管理店铺。

(五)、商家管理：

显示所有入驻商户列表，提供商家编辑、删除、开启/禁止操作，查看商家所有商品、服务、人员、商品分类、服务分类，添加商家，配置商家基本信息，认证信息，营业设置。

商家微网站:商家可以自己添加微网站链接。粉丝在快店消费时，进入店铺页面就可以通过“商家微”入口进入商家的微了。

商家会员卡：商家会员卡可与微信卡包对接，粉丝领取的商家会员卡，可直接在微信卡包中展示。微信卡包中可查看商家会员卡的具体数据信息，包括积分、余额、优惠券等。

商家团购：社区拼团物流由平台配送员负责，支持实时查看订单、一键收款等功能，将团购功能与社区平台相结合，利用微信与小程序等工具，实现活动的裂变式传播。

社区超市：实现线上平台碎片购物，改变消费方式。

商家优惠买单：粉丝可以通过平台进行线下支付，支付时消费总额会自动匹配商家店铺优惠。粉丝在消费后，商家在店内消费中创建订单并输入消费金额，然后扫描粉丝的付款二维码即可完成付款步骤。同时，粉丝在完成支付过程后会默认关注平台公众号并且能自动获得平台积分，与商家绑定分佣关系。

商家配送管理：整合周边的商户资源，用户手机下单后，送货上门。

商家自有支付:根据店铺运营策略，可自主设定是否能允许用户主动支付。

微信连WiFi:用户扫描商家的二维码，就能连上商家的WiFi。商家只需拥有一台路由器，即可。

(六)、预约功能:

平台分配预约订单：用户在店铺下单后，商家后台会接到相关订单信息，商家可根据订单详情中的用户地址，把订单分配给相关门店(一般按就近原则分配)。系统后台分配预约订单功能，提高了平台对于预约业务的管理能力。

在线预约：无需同步无需排队等待，一扫就收藏，高效，便于管理，一键预约在各种生活服务门店的应用。预约功能模块细节设置，将线上预约，线下服务完美结合，打造服务行业的O2O闭环。