深圳福田到台湾物流超商自取

产品名称	深圳福田到台湾物流超商自取
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾快递小包:台湾专线 台湾快递专线:台湾物流专线 台湾跨境物流:台湾跨境小包专线
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流立足深圳特区，积极向华东、华南地区拓展，与世界各大洲主要国家的邮政及代理商都有深度合作，稳步构建完善的电商物流网络。在十多年的发展过程中，为满足国内外客户的需求，森鸿物流锐意进取，不断创新，逐步发展成为一支可以满足各层次客户需求的第三方物流企业。公司始终坚持“ 诚信、务实、创新、共赢 ”的经营理念，坚持“ 以人为本、品牌经营、回报社会 ”的核心价值观，坚持以“ 诚信天下、运通全球 ”为己任，力争成为国际物流企业的优秀代表。“ 从这里开始，走向世界 ”。

森鸿物流视客户和员工为生命，信奉尊重，共享的理念；以专业，务实的精神不断创新，为客户提供并实施具有竞争力的物流解决方案；用区域化，国际化的思维和视野，善用科技，配备完美的细节服务跟踪每个步骤；致力于物流发展，与客户共同成长。

目前，公司通过ISO9001:2008质量管理体系认证，取得民航一级代理资质，一级无船承运人NVOCC资质。引进了车辆定位系统，自主研发了主流物流信息系统，与客户共享物流信息平台，实现网上下单，价格查询、订舱、等服务，形成集约化、信息化、网络化和专业化的物流经营体系。我们不仅为客户提供安全便捷的国际空运、国际快递、国际小包、国际海运服务，而且提供个性化更强的拖车、深圳仓储、海外仓储、报关、报检、配送、物流咨询、方案制定等延伸服务。

于产业发展趋势，台北市电脑公会理事长童子贤6日在这一展会开幕式上强调，2016年台湾资讯通讯业及相关电子零组件出口年产值为1230亿美元，占全年出口年产值(2800亿美元)的44%。不过，他坦陈，未来数年，智能城市和AI等重要的新兴科技将对台湾产业界形成挑战。

据介绍，台北资讯月创始于上世纪八十年代，近来这一台湾市场最大型年度消费性电子展遭遇到电商及网络购物习惯的冲击。

为此，资讯月从原来的9天会期减为6天，参展摊位较2016年减少25%、商家数量也下滑近10%；此外，台湾大哥大、远传、台湾之星等岛内电信商以及联想、惠普等知名品牌未再参展。此外，一向在暑期举行、面向学生等青年消费群体的台北电脑应用展今年首度停办。

告别原本的传统大卖场式杀价促销，台北资讯月今年启动转型。首先，导入更多新兴科技和产品，其中又以AI、人脸辨识、AI市场为三项卖点。其次，引进主打科技金融、共享经济的“ 新面孔 ”，以唤起消费者持续关注。第三，强调展会具备大众资讯教育的功能。

该项消费性电子展去年吸引观展民众达150万人次，今年预估有92万人次。童子贤表示，将引导资讯月展览转型为大众信息教育的场域，可为参观者提供各种科技新应用的现场体验。