

爆品策略 | 李大厨火锅底料，“视”欲大于“食”欲

产品名称	爆品策略 李大厨火锅底料，“视”欲大于“食”欲
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

产品详情

李大厨火锅底料

“视”欲大于“食”欲

调味品就要好吃平天下

作为调味品包装，好吃感不能少，我们坚信“视”欲大于“食”欲，无论是图片仅供参考，还是图片为效果图，消费者还是会为这样的是视觉买单。

“望梅止渴”早已成为传说，但是广告永远使用的是障眼法，君不见，麦当劳的汉堡图片的永远比实际的漂亮，康师傅一年销售出去几亿包红烧牛肉面，但是一年杀不了一头牛。这就是广告的障眼法。

打造视觉锤

火锅的核心诉求就是好吃

核心诉求作为语言钉子，需要一把视觉锤，让它更好的植入消费者心智。

为此，我们围绕核心价值诉求，讲李大厨火锅底料的好吃感以照片的形式演绎出来，作为产品的主视觉，应用到产品的方方面面。

我公司主要经营VI设计,包装设计,品牌设计,标志设计,挂面包装设计,食用油包装设计,食品包装设计

我们的地址：南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002电话：0377-61626279联系手机：15203827279
期待您的咨询

灵智简介：灵智品牌策划机构是一家以品牌整合策划、创意驱动、包装视觉改造的整体方案服务商。专注于食品策划十余年，以打造“具有赢销力”的品牌、产品、包装为核心目标，创造更多的商业价值。以策略为主导设计品牌，总结出了一套行之有效的实战方法：4大战略，1种模式。注重实效，坚守专业，集国际视野、中国智慧，打造食品领域有专业思想高度的品牌策划公司，用坦诚、激情、专业的态度服务客户，与中小企业共同成长！灵智主张：灵智“智造”实效品牌，拒绝浮夸、直效拉动产品销售力与品牌形象力。借助品牌定位+产品占位+视觉抢位+传播入位的实战方法，实实在在为中小企业提供适合自身特点的综合服务模式。官网：www.lingzhiad.com