

微三云：商城 A P P 定制开发

产品名称	微三云：商城 A P P 定制开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元 源码:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

商城 A P P 是专门为商业零售及服务企业开发的手机客户端系统，帮助商家快速形成自有的用户群体，通过免费的信息推送开展促销活动，有效提升销售业绩。简而言之，手机 a p p 商城就是通过网络推广把线上的消费者带到现实的商店中去在线支付，购买线下的商品和服务，再到线下去提货和享受服务。

移动电子商务市场商机

截至 1 1 月 1 1 日 2 4 时，天猫双 1 1 全天交易额突破 9 1 2 . 1 7 亿，其中移动端交易占比 6 8 %。2 0 1 4 年同期，这一数字仅为 4 2 . 6 %。庞大的消费数据表明，移动电子商务市场具备庞大的市场商机，为此在移动互联网时代，垂直电商迎来发展契机。同时随着手机移动互联高速增长，能打破原来 P C 端过于集中的大平台格局，生态更丰富多彩。

社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于 2 0 1 4 年，是高新技术企业、双软认证企业，经历 5 年深耕，从 4 个人发展到如今 4 0 0 多人，年软件系统销售额超过 2 个亿，服务企业 3 0 万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、A P P 定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销 A P P、线下多门店收银系统、城市 O 2 O 系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区 / 块 / 链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、

服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

传统行业为何需要开发APP

1. 成本高：零售业租金成本居高不下，事实上，对于零售业企业而言，一旦商铺租约到期，门店经营的生存就会受到直接威胁。

2. 营销效率低：经营思路和方式老套，缺乏对消费者心理研究、关系维护和互联网思维，品牌、商品同质化。

3. 销售链条长：零售业渠道分流，业内竞争激烈，部分零售企业“一站式购物中心模式”战线过长，业态组合**不清晰，存在演化成泛超市主题的风险。

商城APP应用开发能够带来什么

成本低：只要开发一个适合企业的应用就却可以了，相比电视、报纸甚至网络的推广方式都算低成本了。

高应用：直接被目标客户受用，而且免费。

信息全面：手机APP商城能够全面的展现产品信息，让用户在没有购买产品之间就已经感受到了产品的魅力，全面的介绍信息更是刺激了用户的购买欲望。

强精准：无论是在提供服务的精准性还是用户的竞争性上都很强大。

持续性：一旦用户下载了手机APP商城客户端或在SNS网站上查看，那么持续性使用成为必然。

促销售：有了APP的竞争优势，无疑增加了产品和业务的营销能力。

商城APP应用开发功能

商家端

商品管理功能：商品列表，商品的编辑与删除，商品的状态管理，清空功能；新增商品，淘宝导入商品功能，品牌分类与添加功能，品牌LOGO图片上传

订单管理功能：下单时间，下单号，订单分类（待付款，已提交，待发货，已发货，已完成，已取消），团购功能（进行中，已结束，已完成，已取消）

顾客咨询管理：咨询列表，未回复咨询，已经回复咨询，留言反馈管理：全部咨询，已回复咨询。

产品分类管理系统：新增分类，新增下级，编辑，删除，排序，导入分类，导出分类；U T F - 8 编码转换 G B K 编辑功能，支持 U F T - 8 ， G B K ， B I G 5 的 C S V 文件导入。

商家设置中心：L O G O 管理，广告位管理，商家名称，地址，电话，Q Q，商家介绍，图文及视频。

资讯管理：订阅新产品信息，公司新闻，优惠信息。

支付方式设置：在线信用卡付款，在线银行卡付款，在线支付账号付款，在线充值。

配送方式设置：配送方式增加及编辑管理，根据合作的物流公司来设置物流的地区以及价格。

用户端

产品展示：商城 A P P 最为核心的部分是产品展示，无论什么类型的商城，其商品都需要通过产品展示这种方式向消费者展示商城以及商品的优势。

产品推荐：利用客户信息数据分析，精准地为消费者推荐各种商品的优惠信息，引起消费者的购物欲望，吸引更多的消费者购买。

收藏产品：这个功能是必须要有的，这样便于消费者的下次消费，促进二次交易，增加用户的重复购买率，提高知名度，也可以提高销售额。

购物车：这个功能是记录商品的准下单状态，促使实现商场化的购物模式，还能根据购物车的记录提醒还没下单的用户，增加交易订单量。

在线支付：作为商城 A P P 最终实现高转化率的关键功能，经过了浏览、选品、收藏、放入购物车、下单等过程，最后的支付环节最为重要，因此在线支付功能也要做得更加安全流畅，能够保障消费者的利益，更加以网站用户体验为主。

物流配送：通过与物流网站对接形成的一种便捷的免搜索的物流查看功能，此功能满足了消费者对购买的商品的所处地查看，缓解消费者迫不及待的心理。

订单管理：订单管理功能可以有条理地展示出用户的订单详情，更有效地使用户进行便捷的相关维权处理，便于查看商品交易订单的详情。

促销推送：将商城 A P P 的商品最新优惠信息通过后台推送的方式发到用户的移动 A P P 终端上面，就像一种移动网络化的宣传单张，能有效精准地覆盖到各个用户的移动端 A P P 中。

系统策划，

模式策划，

项目包装，

系统开发，

A P P 开发，

公众号开发，

小程序开发，

二次开发，

图片设计，

专门为各行业设计移动互联网商业模式，

多年的从业经验，有需要可以加好友详聊。

设计。