

2020第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

产品名称	2020第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会
公司名称	上海东楚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区沪太路6397号1-2层F28区1069室
联系电话	13621802207

产品详情

2020第十二届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

Asia Floral & Florist Supplies Expo (Floral Asia Expo)

时间：2020年3月16-18日 地点：广州国际采购中心（广州琶洲）

Date: March 16th - 18th , 2020 Venue: Guangzhou International Sourcing Centre Complex

同期举办：2020第十二届广州国际园林景观与美好人居博览会

2020第十二届广州国际园林机械与园艺工具展览会

支持单位：日本花卉出口协会 澳大利亚园艺与园林行业协会

主办单位：广东省风景园林与生态景观协会 广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会 香港鸿威国际展览集团

协办单位：二十四（北京）网络科技有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

参展联系组委会: 15301728050 姜涛（先生） 免费服务热线：400-968-7728

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家知

名品牌企业的参与，共服务30多万名海内外专业观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、高效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

上届回顾

展会精彩：原2019中国花卉展览会

第十一届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会于3月17日-19日在广州国际采购中心盛大召开，近500家企业集体亮相，使花城广州呈现百花争妍、万紫千红节日氛围。参展品牌企业如七巧、大丽孚、24花、花教授、金正大、花易宝、鹿鸣花艺、金勋、品氏托普、花万象、格瑞雅迪斯、蔷薇花开、天时利、Hardy、Fnf、JettyFlowers等，来自海内外并齐聚一堂，向观众展示了其新产品、新技术、新工艺。

展会现场：展会现场火爆，展品丰富多样。鲜切花、花卉盆栽、多肉植物、种苗种球、花盆花瓶、花架、花篮、干花、永生花、花店用品、园艺用品、花园用品、园艺工具、营养液、肥料、资材等展品，吸引大量的专业观众、采购商和普通消费者。各类需求人群寻找心仪产品、合作伙伴和合作机会。

展会数据：上届展会，统计有39826人次观众，首日观众高达23930人次，其中海外专业观众4356人次；观众包括进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等国内外专业观众；国际观众来源包括为荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、迪拜、印度尼西亚、韩国、台湾等30多个国家及地区。

展会活动：1、插花表演精彩无限。作为每届亚洲花卉产业博览会重头戏的国际插花花艺表演，第十一届展会期间，3月17-18日，为期2天的国际插花花艺表演活动，来自俄罗斯、新加坡、香港、广州数十位花界名流奉献多场顶级插花艺术。包括俄罗斯Alena Khokhlova、塔吉扬娜·利沃娃、阿兰·仙妮娅、欧洲Slava Rosca、Oksana Sinchevskaia、新加坡花艺师黄美丽、中国广州黄仔、马千山、香港李伟杰、香港梁灵刚等。不同国家、不同风格、不同流派的大师现场表演与讲解，让现场火爆，令观众赞叹。

2、中国“花店+”大会观点交流。同期继续举办的“2019中国‘花店+’大会”论坛，以“跨界·融合·合作·共赢”为主题，共商跨界经营，打造合作共赢。分享者包括鹿鸣花坊创始人王呈、24鲜花在线(24Hua)联合创始人陈林、昆明花易宝科技有限公司创始人兼CEO赵永能、有赞营销部负责人陈伟生、珠海果然有花创始人翁丽媛、萌苏花艺联合创始人朱焱臻、瑞秋花艺培训学校创始人Vicky Xu等。创业大咖到大会现场现身说法，针对花店跨界到互联网、新零售、咖啡、婚庆、培训、派对布置等自身案例展开分享和探讨，为业界输出宝贵经验。

展会效果。规模庞大，展商丰富，人气旺盛，专业突出，国际化程度高。

本届期待

展品范围：扩大至包含鲜切花、花卉盆栽、花艺、花艺培训、花店用品、花卉包装、园艺资材等；

展商数量：增加超过500家企业；

展出特色：新品种、新技术、新工艺、新创意。

观众邀请：带动全国、辐射全球；增加至60个国家和地区；超40000名专业采购商和专业观众到场；美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等

现场活动：国际插花花艺表演；“花店+”论坛；国际花卉产业论坛；花卉、盆栽新品种交流会

参展范围：

- 1、花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2、盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3、花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，彩带、包装材料、装饰植物等；
- 4、花艺：花艺学校、花艺培训、花艺设计、插花培训、摄影、婚庆场地设计布景等；
- 5、花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 6、花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 7、花园用品：篱笆、秋千、花园桌椅、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、阳光房、园艺用品用具等；

展会优势

- 1、地缘优势。广州作为中国改革开放的前沿和窗口，比邻香港、澳门，属国内经济、金融、文化、交通中心城市，制造业发达，市场辐射范围广。
- 2、专业优势。鸿威国际会展集团集17年办展经验与资源优势于一身，与1000余传统与专业媒体保持联系，保证展会宣传效果。
- 3、国际优势。鸿威国际会展集团与全球1000余国际国内机构组织合作，保证了展会的充分国际化和海内外专业买家、贸易团体、考察团参与展会采购。
- 4、活动优势。同期举办国际插花花艺表演，举办“2020中国花店+”大会，邀请顶尖国际级花艺大师登台表演，同台进行交流经验、问题探讨、人脉扩充，商务合作等，共同推动行业发展。

观众组织

- 1、海内外观众对象；来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场、花艺培训机构、居家设计；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、花卉的专业协会、媒体等。
- 2、海外观众来源地区。日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、德国、法国、美国、澳大利亚、英国、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、奥地利、瑞典、越南、加拿大、巴基斯坦、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、意大利等商务机构邀请海外采购商；

媒体支持：

展前铺陈报道：战略合作500+媒体，包括：传统媒体、网络媒体、新媒体；行业垂直媒体。

展间现场报道：支持媒体30+主流媒体

展后成绩报道：战略合作300+媒体

媒体合作单位部分代表为：Flowersandcents、Grand Central Floral、FloraCulture International、Floraldaily、Florists' Review、凤凰卫视、人民网、新华网、央视网、中国网、广东电视台、南方电视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、广东建设报、凤凰网、腾讯网、新浪网、百度、网易、中国花卉网、花卉世界网、全球花木网、广东花木网、中国花木网等。

展位费用：

1、标准展位：(3m × 3m = 9m²)

豪华标准展位：13800元/个 普通标准展位：8800元/个 注：双开口加收500元/个

说明：标准展位配备：三面白色围板(2.5米高)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地：36m²起租 900元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修，并按规定收取特装管理费。

3、境外企业(USD)：

豪华展位2300美元/个，标准展位：2000美元/个，空地：200美元/m²

参展程序：

- 1、详细填写《参展申请表》，并加盖公章；
- 2、快递申请表和加盖公章企业营业执照复印件，快递给会务组；
- 3、五天内完成汇款转账至指定帐户，并将汇款凭证发送会务组。

会务组联系方式(广东鸿威国际会展集团有限公司)

地 址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

免费热线：4006-968-7728 QQ:460640429

联系人：姜涛(先生) 手机/微信: 15301728050