

# 新零售商城开发方案 | 传统企业轻松实现新零售过渡转型

产品名称	新零售商城开发方案   传统企业轻松实现新零售过渡转型
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元 源码:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

### 新零售商城开发方案 | 传统企业轻松实现新零售过渡转型

传统零售行业渠道单一，造成业务拓展增量有限，现在社交化属性遍及各大行业，要想在移动电商时代转型，新零售商城系统开发是传统企业抢占市场、增加转型后电商流量的上上之选了。未来能够引爆独立商城运营系统的新零售平台将会是其中之一，新零售电商平台以全渠道、一体化的经营模式，帮助B端企业实现线上推广、线下拉新、精准化运营，实现裂变营销，传统企业轻松实现新零售过渡转型。

社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

## 一、新零售商城系统开发，选择微三云的优势在哪里

新零售商城系统与线下商铺的无缝集成，通过技术手段改变消费者的购物习惯，新零售商城结合高效的物流配送，极大地改善了新零售系统消费者的购物体验。

## 二、传统零售企业选择微三云新零售商城平台获得成功转型

全方位打通电脑端、手机端、线下零售店，真正帮助零售企业搭建前端和后端，新零售商城平台渠道系统的全面整合，重建商品、消费者和场景之间的关系，真正实现新零售商城系统一体化管理。

### 1、新零售商城线上线下会员统一管理，实现一体化

新零售商城系统拥有一致的ID标识、一致的会员等级制度，获客途径掩盖，为全途径完成个性化、社会化营销。

### 2、新零售系统将线上、线下进行全平台、全渠道打通

新零售商城平台统一管理通过ERP、收银系统进行全面整合：物流、支付。

### 3、新零售网站三大运营模式

#### （1）自建

新零售商城系统PC+WAP+APP+微商城+小程序。

#### （2）加盟 京东+淘宝+苏宁

新零售电商平台提供更为便捷的线上购买、售后服务体验。

#### （3）实体店、体验店

新零售商城更注重场景体验，通过新技术加强体验。

## 三、微三云全渠道智能新零售电商平台开发

新零售商城系统开发不止是一个概念，而是一个全新的消费体验升级。

### 1、新零售电商网站商品选择全渠道支持

#### （1）多终端：PC+WAP+APP+微信+小程序

全渠道：天猫、京东、苏宁...

( 2 ) 多通路：连锁店、加盟店

大数据分析消费习惯、精准推送、现存互动体验

2、新零售商城线上下单，线下自取、配送

新零售平台线上线下相融合，库存打通，多终端线上自主下单，物流配送、线下自取。线下店员代客下单，物流配送、线下自取。

3、新零售电商网站支持多种支付方式

( 1 ) 打通主流支付方式

微信、支付宝、银联、Apple pay、京东等支付方式；

( 2 ) 线下可通过POS设备

整合支持现金、刷卡、线上所有支付方式；

4、新零售电商平台的物流配送信息

去库存物流体系交融线上库存，跨区域库存，经过第三方物流接口全程跟进物流订单信息。

5、新零售电商商城的售后服务

线上线下一体化售后服务，线下购买产品可通过线上直接请求售后处理。

6、新零售平台带有评价、分享功能

线上线下一体化，引导用户进行活跃点评，添加化的营销展示，允许第三方分享接入：QQ、微信，微博等，有效口碑传播。

四、微三云新零售商城系统开发解决方案 1、新零售商城线上线下一体化管理

( 1 ) 打破空间局限，全渠道触网

新零售商城以商店为服务圆点，融合线上PC商城/微商城/WEB商城/手机APP/小程序，多终端多渠道触网；

( 2 ) 告别混乱管理，全渠道打通

新零售电商网站开放线上线下多渠道销售，实时控制商店库存，实时跟踪与统计商店的购买，产品库存，销售订单与收入跟新自动；

( 3 ) 使用数据驱动的商店管理

多维度查看新零售电商平台总店/分店的实时业绩，成本，商店净利润的视图；

2、消费数据沉淀分析，高效管理新零售平台用户

( 1 ) 多角度采集消费者数据

充分利用线下新零售商店流量，将商店顾客转化为线上会员；

### (2) 线上线下一套会员数据

把线下商店、线上商城集中在同一个新零售电商平台进行管理，实体商店的流量与线上移动商城的流量融合；

### (3) 用数据驱动商店效益

新零售商城网站多维度分析消费者购物行为，优化营销方案，千客千面，更精准地推送关联的产品和服务，促进重复购买；

## 3、可快速搭建全渠道新零售商城系统体系

### (1) 为客户输出整体新零售商城平台方案

【微三云】拥有经验丰富的IT及运营团队，可为客户量身定制一体化整体新零售商城系统解决方案；

### (2) 省去多套新零售系统购买、对接成本

一套新零售商城系统即可管控线上线下各渠道数据，提高订单处理效率与准确率，节省新零售商城运营成本；

### (3) 兼容加盟、直营、连锁多套体系

直营店，加盟店，连锁店同一新零售网站平台管理，移动支付+智能导航+离线自助POS+数据营销；

=

## 五、新零售商城网站应用场景以及系统组成逻辑原理 1、企业新零售系统店铺

### (1) 构建多终端多渠道智慧新零售系统平台

包含PC, App, 微信等，支持多分店，多个线下体验店，可线下就近取货或效劳，各种优惠促销活动管控。

### (2) 全渠道新零售电商ERP系统

打通全网用户和订单（如天猫 京东等）客户全网辨认，客户资产管理自提规则支持，售后效劳中心运营协同中心（商品，订单，仓储等），电商大数据中心，数据屏。

## 2、新零售商城网站线下体验店

### (1) 产品

可以少量存货或样品，结合官网使用，线下体验，线上处理订单。

### (2) 智能触控终端

扫码登陆，互动活动，二维码获取优惠券，广告，订单实显状态栏。

### ( 3 ) 线下店验证及订单管理

可以验收线下下单客户序列号，订单号。

### ( 4 ) 收银

webpos 双屏收银系统，优惠券使用，线下会员与线上会员关联。移动支持，现金，刷卡预付款支持，二维码收款，消费行为数据收集。

### ( 5 ) 店员

导购，分销店铺，会员收集，业绩考核。

## 3、新零售平台消费者

App，微信，wap，小程序多终端多渠道触网，第三方平台（天猫，京东，一号店）触网。IM 社交互动，增强与总部，分店或客户间的沟通，方便传播，群发等，潜在分销员，成为线上分销人员，赚取利润。