

# 广州品牌关键词优化，关键词优化外包服务，关键词搜索优化外包

产品名称	广州品牌关键词优化，关键词优化外包服务，关键词搜索优化外包
公司名称	广州商鹰互联网科技有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	月:2000
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	18520478672

## 产品详情

目前虽然三大电商，移动互联网充斥满目，但是搜索引擎优化仍有一席之地，其主要集散在实体行业，因为实体行业针对于现在互联网+的宣传，仍旧是不容乐观的。所以其主战场还是在传统的搜索引擎优化上面。

不单单论处关键词，如果也有搜索引擎优化的话，那么互联网优化的方向则是比较广阔的了，其主要分为三大方向，“品牌露出计划”“官网优化”“外推计划”

那么，下面为大家简单的说一说互联网搜索引擎优化的三个方面：

广州商鹰互联网网络优化公司，为大家仔细的解释下网络优化的种类以及网络优化的合作步骤。

首先，其实网络优化分为三个部分吧。首先，第一部分，就是“品牌露出”。这一部分是最容易也最简单优化的，简单一点的说呢，就是企业老板自发选择的，初始目的就是让客户在网上搜自己品牌的时候能出现很多东西，显得比较权威。

这种项目属于网络优化里最小的项目，收费一般也比较低，如果这个时候遇到狮子大开口，建议不要选择，一般也就是5000+左右搞定的事情。

这种优化的特点就是能够让自己企业显得权威，缺点是，有一个自己品牌知名的这样的前提，本来品牌不知名，没多少人搜，那么不建议做。这种优化项目时间也比较快，一般一个星期见效果。主要选做内容是百度产品，自媒体，论坛，主流视频网站等等。

其次，网络优化的中间步骤就是官网了。其实现在很多企业不重视官网了，原因很简单，重视也没用。为什么会产生这样的原因呢？这源于大概三方面的原因，第一方面，新型互联网宣传渠道的冲击。第二种，该种行业已经不适合做网络优化的建站了 第三种，优化不专业，自己本身对产品都不了解，还要只认关键词优化，连产品相关文字都写不出来，谈什么百度收录，谈什么用户体验。

那么这种情况的应对情况应该是什么呢，首先，当你这个行业已经不适合做官网了，那么还是暂停了吧，比如三大电商店铺里常遇到的快消品。第二，优化不专业的问题怎么解决，商鹰创始人郝总认为，这一点情况的产生，需要以下做法去应对，需要的是了解产品基本资料还有就是用户关注点疑问点。还需要让宣传推广的人与产品部门保持一个沟通，切勿脱节。

这种是优化的第二种，总体来说结论性的东西就是互联网宣传，最好选择的是目前工厂省产业，远离生活app，用户主动搜索的情况较多一点的。此外就是保证不脱节，官网优化人员与产品本身市场相关人员。

最后，互联网网络优化的最终篇应该确定在外推这一种互联网宣传的思路。如果说第一部分是看着好看，第二种是为了正统一点的宣传，外推可能就是“不择手段”的一种宣传方式。就是所有用户可能看的到我的地方，我把我的东西放进去。

商鹰互联网的郝总有三年网络优化经验，得出这样的两点重要外推步骤，首先就是平台适配。如果你要做一个吃的零食，那么你可以上抖音快手，都可以。但是你要是机器设备工厂，你上那种快手让别人看你工厂倒腾设备。你莫不是在开玩笑

所以，不要什么好什么平台热就宣传什么平台，很可笑。不同的行业有不同的平台推广方案，商鹰互联网比较赞同非快消品的外推行为。不同的行业需要对应于包含自媒体，百度产品，行业渠道，热门APP，热门社交平台等等在内的多个选择。

其次外推的另一个关键性因素就是要明白什么关键词有热度，什么关键词它们背后所对应的用户需求度的大小。在根据其去做内容。再做宣传。

还有两点重要的细节就是 内容本身要有用，用户喜欢引导产品购买。 哪个平台做哪些动作，举例：自媒体本身不能够被收录，属于用户放松心情闲聊无事时看的，就不要写什么对应收录的标题，比如“哪里的古筝好，什么牌子好” 否则明显被喷。就要写有趣的，有用的，看得赏心悦目的东西，而高收录平台要反过来搞，专写用户疑问词做标题。

此外面对外推。“跟跑”行为还是有用的，但要明白，看到搜索结果的东西可以采纳，但是不要完全照抄。因为还有很多新世界。