

# 永固仓储 超市货架定做 南京超市货架

|      |                    |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 永固仓储 超市货架定做 南京超市货架 |
| 公司名称 | 南京永固仓储设备有限公司       |
| 价格   | 面议                 |
| 规格参数 |                    |
| 公司地址 | 南京市六合区葛关路815号      |
| 联系电话 | 13382049480        |

## 产品详情

在超市货架商品陈列中常用的一般性准则和要求

- 1、先进先出：凡标注有有效期的商品，须要把先进货的商品尽量先销售完，或者所剩无几。在货架上的商品要向前一排陈列摆放，保持和保证过期商品不在货架上陈列。
- 2、价格标签摆放：所有商品的有效价格标签须放置于该商品的最左下方，保持与商品最左侧边对齐，箭头指向正确（向上对应该商品的位置），价格标签必须无损、无脏、无错等，保证其平整，字迹清楚，一目了然。
- 3、商品正面(商标面)朝向顾客：商品正面朝向顾客，摆放整齐卫生，给顾客一种视觉上的好感，也是提高购物欲望的方式。
- 4、展示陈列：超市使用的货架高度高于180cm以上的货架，做展示陈列，更能展现一种更大的量感和美观陈列基本要求。
- 5、易取拿易放回：是指陈列在货架和促销台上的商品是否便于顾客随意性的取放。商品在陈列时应保持一定的间距，并尽量保持一定的等间距。
- 6、丰满美观：是指摆放在堆头或货架上的商品要尽可能的保持更大的满度，以此给顾客一种量感商品充足的视觉新感，促使其有观看、选择和购买的欲望。
- 7、商品组织架构的小分类：为了方便于顾客的统一挑选某一类别的商品。而不是按品牌集中陈列。如：卷纸、抽纸、果汁饮料、矿泉水等分类集中各区域陈列。
- 8、体积、重量陈列：可以把整箱销售的商品陈列在货架的最底部，还有大件的商品也可陈列在货架最底部，并且可适当加宽该区域陈列空间，同时配上较为一目了然的价格标签或POP。
- 9、关联：互相紧密有联系的商品可陈列在一块，可是该商品也要在归属应处的区域也要陈列。

## 超市货架商品有吸引力，激发冲动消费

货架上的产品陈列一方面要减小给顾客带来的“选择压力”，但另一方面也要满足消费者挑剔的购物需求。如上文举例说的酱油产品，虽然常用的也就那几个品牌，超市货架定做，还是还是要陈列适当数量、种类共顾客挑选，满足不同口味、不同层消费者的需求。

而且，超市货架商品陈列要有吸引力，把更火爆当下很受欢迎的产品陈列在显眼位置。在整理商品时，南京超市货架，也可以打破常规陈列方式做点有特色的陈列，这样更能吸引顾客视线从而提升购买欲。

## 超市货架商品摆放有序节约顾客时间

超市商品的陈列要简洁明确，不能占用顾客太多的时间进行挑选。如果让顾客购买一件小商品，对比挑选很长时间就是浪费消费者的时间，超市货架价格，本质上也失去的超市待给消费者方便的意义。例如，生活中常用的酱油产品有几百个大大小小的品牌和种类，但是顾客购买常用的也就6—7种，过多的商品种类反而容易无形中给顾客带来选择压力，所以超市在整理商品时要自觉优化，提顾客提前做好删选，优化货架产品。

永固仓储(图)-超市货架定做-南京超市货架由南京永固仓储设备有限公司提供。“工业仓储货架，金属托盘等”就选南京永固仓储设备有限公司（[www.njyghj.com/](http://www.njyghj.com/)），公司位于：南京市六合区葛关路815号，多年来，永固仓储坚持为客户提供好的服务，联系人：林。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。永固仓储期待成为您的长期合作伙伴！