

# 2020年CNF中国国际消防展览会——了解一下！

产品名称	2020年CNF中国国际消防展览会——了解一下！
公司名称	南京信创国际展览有限公司
价格	630.00/1平方
规格参数	参展企业:600 展会面积:40000 专业观众:50000
公司地址	南京市栖霞区八卦洲街道和悦路99号1033室（注册地址）
联系电话	4000371197 17302567119

## 产品详情

### 《展会优势》

参加2020第二届CNF南京国际消防展是企业巩固市场的首选方式，也是企业拓展国际市场的重要方式，应被列入企业全盘市场开拓计划之中。通过参加2020年第二届CNF南京国际消防展，企业可以全面迅速地了解华东市场的行情，与市场所在地、华东周边地区乃至世界各地的买家接触，最终达到推销产品、在市场中获得一定市场份额的目的。通过参展，许多企业向国内外客户推销自己的产品，将利用CNF南京国际消防展树立和宣传自己的形象，寻找终端客户、商务代理，提高企业和品牌知名度。

通过展会可结识大量潜在客户研究显示，以上届一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且本届展会还为参展商带来高层次的新客户。对于参展公司的产品和服务来说，展会上49%的访问者正计划购买这些产品和服务。

### 《展会概况》

2020年第二届CNF中国（南京）国际消防设备技术交流展览会（简称：CNF南京国际消防展）是一个由消防电子报警系统、自动灭火设备、消防装备、建筑防火产品、消防器材产品、应急救援及安全防护类、消防物联网、消防应急救援车辆等厂家与消防器材经销商、房地产商、消防安装工程公司、石油化工行业、机场、市政建设等单位之间进行展览、贸易、交流的大型专业展览会。

### 《高度关注》

上届展会三天时间CNF南京国际消防展组委会接待了江苏消防总队、山东消防总队、浙江消防总队、安徽消防总队、上海消防支队、南京市消防支队、泰州消防支队、扬州消防支队、常州消防支队、高邮消防支队、湖塘消防大队、滨海消防中队、苏明消防工程、百安消防工程、华夏消防工程、水都消防工程

、润南建设工程、铁金龙铁路消防工程、中石化南京工程、励博消防工程、百安消防工程、展康消防工程、三清消防工程等23个团体和千余家消防工程公司莅临参观，接待2.9万人次的专业观众，现场挤满了高质量的专业观众，他们远道而来为了新设备、新产品、新技术做采购准备。

## 《共襄盛举》

第二届CNF南京国际消防展是亚洲顶尖的消防高新技术产品及解决方案的展示平台之一，也是亚洲几大消防展之一，CNF南京国际消防展是涵盖产品、技术以及学习交流的消防行业盛会。展会面积将达3.6万平米，展商预计5百多家，展示3千多种消防产品，专业观众将达5万多人次。通过展会实现的包括现场采购、寻找合作伙伴、建立渠道、技术交流、智慧消防论坛、消防安全等活动面对面交流及合作。是企业开拓与把握华东市场趋势的绝佳平台，展会将吸引消防行业品牌参展，新产品、新技术等资讯，以丰富的展品、多方位的合作架构，向业界呈现出一个具有国际水平和影响力的消防行业盛会！作为中国消防展会的风向标，2020南京国际消防展（2020 CNF）展览面积将突破36000m<sup>2</sup>无论从展出规模还是买家数量都创新高，吸引了知名参展企业有三一重工、上海格拉曼、奥拓福消防车、沪航集团、上海劳动钢厂、方济消防、宝利通、凯尔曼、安顺消防、华盾消防、亿光消防、江苏舜天、苏州厚利春、鑫胜玛钢、南京消防工程研究所等知名企业，将为展商和专业观众献上一场专业性与参与性高度融合的行业交流盛宴。

展会有中央四套、江苏电视台、南京电视台、人民日报、中国日报、第一财经日报、华尔街日报、江苏日报、南京日报、今晚报、及新华网、人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯、消防百事通、中国消防网及两百多家专业权威媒体在展前、展中、展后以不同形式对展会进行报道宣传。

第二届南京国际消防展(CNF2020)，将于2020年5月22日-24日在中国南京国际博览中心举办，欢迎您届时参观参展！

<<<全面的展会推广和观众邀请方案将使您的参展效果最大化！！！！：

CNF拥有超过全国100万家消防机构的庞大数据库，将对华东地区七省一市的数十万家消防机构，包括相关政府部门及协（学）会领导、各省市消防总队（支队）各大政府企事业单位、国家重点建设项目以及国家工程、消防器材经销商、消防安装工程公司、星级酒店行业、石油化工、电力公司、地产开发商、公共设施机场、地铁站、体育场、工业厂矿、电力项目、银行、各大高校、研究院设计院以及工程公司、商业楼宇、住宅楼宇，进行重点邀请。邀请方式包括：

——行业协会会员组团参观；——专业客服团队利用庞大的数据库电话邀请、群发手机短信、快递观众邀请函；——200多家专业媒体网站宣传推广；——大型户外广告，流动广告；——专业团队点对点密集派发大会宣传展报；《九大展区》

火灾报警设备展区：火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

自动灭火设备展区：自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

智慧消防展区：消防远程监控系统、消防物联网一站式解决方案、消防物联网等；

消防装备展区：消防车辆、消防无人机、个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；

消防器材展区：灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；

建筑防火展区：防火涂料、隔热防火门窗、防火玻璃、泵阀管道、高温排烟风机、阻燃材料等产品；

消防应急救援展区：城市应急指挥系统、消防应急照明灯、应急救援装备等；

消防工程成果展示区：施工建设单位、大型消防工程成果展示、优秀消防工程案例等。

安全防护用品展区：防护用品、防护手套、安全帽、安全网绳等各类安全用品。

### 《参展程序》

1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。2、递交参展申请表后五个工作日内请将参展费款项汇入组委会逾期展位将不予保留。3、参展商根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁等）。4、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。