

永固仓储 超市货架厂家 南京超市货架

产品名称	永固仓储 超市货架厂家 南京超市货架
公司名称	南京永固仓储设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市六合区葛关路815号
联系电话	13382049480

产品详情

- 1、定期变换陈列方式，超市货架厂家，增加顾客新鲜紧迫感对于老顾客来说，虽然超市货架陈列一成不变会更容易找到所需商品，但是时间久了还是会腻，觉得没有新鲜感，没有惊喜。如果定期对超市货架陈列进行变换，就能让老顾客对经常逛的这家店产生商品更新快、卖得火，假如这次不及时出手下次可能就买不到了的紧迫感。
- 2、商品品类集中陈列，方便进行同类比较品类集中陈列的好处，就是在局部实现了品种的聚焦与丰富度，让顾客产生采购的“专业感”和商品的“丰富感”，同时便于“同类比较”。顾客对于没有“比较物”的商品，心里总是带有下决心的“迟疑”和选购的“遗憾”，唯有通过自己不断对比后的判断，才能下定购买的决心。
- 3、营造熟悉购物环境，归纳清晰的区域相比导购的引导，熟悉的超市环境让顾客的自由浏览更无顾忌。归纳出条理清晰的区域与层次感，让顾客更容易找到所需，加速促进习惯的养成，加快顾客对环境的熟悉，帮助超市提高返单和客单价。

在超市货架商品陈列中常用的一般性准则和要求

- 1、先进先出：凡标注有有效期的商品，须要把先进货的商品尽量先销售完，或者所剩无几。在货架上的商品要向前一排陈列摆放，保持和保证过期商品不在货架上陈列。
- 2、价格标签摆放：所有商品的有效价格标签须放置于该商品的最左下方，保持与商品最左侧边对齐，箭头指向正确（向上对应该商品的位置），价格标签必须无损、无脏、无错等，保证其平整，字迹清楚，一目了然。
- 3、商品正面(商标面)朝向顾客：商品正面朝向顾客，南京超市货架，摆放整齐卫生，给顾客一种视觉上的好感，也是提高购物欲望的方式。

- 4、展示陈列：超市使用的货架高度高于180cm以上的货架，做展示陈列，更能展现一种更大的量感和美观陈列基本要求。
- 5、易取拿易放回：是指陈列在货架和促销台上的商品是否便于顾客随意性的取放。商品在陈列时应保持一定的间距，超市货架价格，并尽量保持一定的等间距。
- 6、丰满美观：是指摆放在堆头或货架上的商品要尽可能的保持更大的满度，以此给顾客一种量感商品充足的视觉新感，促使其有观看、选择和购买的欲望。
- 7、商品组织架构的小分类：为了方便于顾客的统一挑选某一类别的商品。而不是按品牌集中陈列。如：卷纸、抽纸、果汁饮料、矿泉水等分类集中各区域陈列。
- 8、体积、重量陈列：可以把整箱销售的商品陈列在货架的最底部，还有大件的商品也可陈列在货架最底部，并且可适当加宽该区域陈列空间，同时配上较为一目了然的价格标签或POP。
- 9、关联：互相紧密有联系的商品可陈列在一块，可是该商品也要在归属应处的区域也要陈列。

确认本超市的布局规划

根据主题区域的不同，来选择不同材质和规格的超市货架，例如零食区，就采用多层板的中岛货架。而日用品区则可选用带挂钩的中岛货架。

如果自己不太熟悉如何布局，可以选择一家设计公司，或者直接找货架供应商，对方一般都会帮忙设计布局。

选择货架材质

常用的货架材质有以下几种，全钢货架，钢木货架，木质货架等。

全钢货架通常立柱要粗一些，它的承重能力最强，适合放一些比较重的商品。

钢木货架既保留了承重强的特性，又增添了美观的木纹装饰，可以摆放各类商品，例如零食和日用品。

木质货架，造价比较昂贵，超市货架报价，一般放置一些比较贵重的物品，例如进口水果，促销红酒等。

永固仓储(图)-超市货架厂家-南京超市货架由南京永固仓储设备有限公司提供。南京永固仓储设备有限公司(www.njyghj.com/)在金属托盘这一领域倾注了无限的热忱和热情，永固仓储一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：林。