

清障车 蓝牌清障车 湖北新大运专用汽车有限公司

产品名称	清障车 蓝牌清障车 湖北新大运专用汽车有限公司
公司名称	湖北新大运专用汽车装备制造有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	随州市程力汽车工业园188号
联系电话	17386582040

产品详情

1-6月，50家客车企业中涉及出口的有29家，共出口客车12430辆，同比增长32.70%，是行业平均增幅的近10倍。剔除出口因素，福田欧马可一拖二清障车，国内市场的同比增幅只有0.3%，可见，尽管客车出口遇到了国际乱局，表现仍然值得称赞，但相比之下，国内客车市场形势却显得更为严峻，“出口比内销好”是当前客车市场困难时期应该珍惜的机遇。

从“一通三龙”的销量数据来看，出口与内销的落差则相对平缓，1-6月，“一通三龙”共计出口客车7889辆，占出口总量的比重高达63.47%，同比增幅23.19%，剔除出口因素，蓝牌清障车，国内市场的同比增幅为5.66%。中国是世界上最da的客车市场，也是中国客车企业的市场基石，清障车，对于主流企业来说，种好自己的“一亩三分地”是对外扩张的前提和条件，虽然有剑走偏锋专做出口的企业存在，但本末倒置不是主流。

第三，1公交客车已经开始发力。6月份，公交客车销量7318辆，占客车总销量的34.23%，比前5个月公交客车占总销量的平均比重25.93%提高了8.3个百分点，同比增幅高达40.70%，成为支撑6月份客车销量大幅增长的主要因素。

6月份，“一通三龙”公交客车销量为2278辆，同比增长70.76%，其中大型公交客车销量达到1530辆，同比增长92.94%，为有效地提高公交客车的经营质量发挥了一定的保障作用。众所周知，公交客车是客车市场走出低谷的希望所在，但公交客车的经营质量不高也是事实，怎样在销量与业绩中寻求一种平衡是考验客车企业营销经验和水平管理的试金石。

这些亮点的继续保持和发扬，必将使下半年客车市场充满希望。

中国卡车应向专用车方向发展

国外卡车的专用化率达70%左右，中国的重汽、卡车还是大量以货箱形式存在，今后中国卡车在专用性方面应该加强，更加突出专业化特点，以推动专用车发展速度。另外，在信息化、物流化方面中国卡车

行业与国外相比还有很长的路要走，还需要加紧追赶，提高相应技术水平

2010年10月15日，2010中国(济南)国际卡车暨零部件展览会在济南国际会展中心隆重开幕。许多卡车企业在展示新技术、新产品的同时也推出了以轻量化、天然qi等技术为主的新型产品。汽车业内zi深专家贾新光在接受中国商用汽车网记者采访时表示：卡车使用新能源技术目前还是一个比较难的课题，电动卡车不太现实，但可以尝试从天燃气、轻量化、混合动力、增程式等多条路径来推广并提高卡车的新能源技术。

人才理念-----

人才观：视人才为企业重要的资源。

用才观：用待遇吸引人，

用感情凝聚人，用事业激励人。

市场观：创造需求，发现需求，满足需求。

竞争观：重点集中，异轨超越，局部lin先。

服务理念-----

团队观：团结共进，众志成城。

服务观：客户zhi尊，诚信不渝。

经营观：先积累、后做强、再做大。

管理理念-----

管理观：以人为本，诚信共赢。

效率观：日事日结，日清日高。

时间观：时间就是资源，时间就是效率。

企业理念-----

企业精神：开拓进取，求真务实；创新求变，团结协作；

企业目标：做企业，树品牌，创效益。

企业风格：对客户诚信，对员工信任，对社会负责。对企业忠诚，对事业执着，对工作严谨

清障车-蓝牌清障车-湖北新大运专用汽车有限公司(优质商家)由湖北新大运专用汽车装备制造有限公司提供。湖北新大运专用汽车装备制造有限公司(www.xdyzqw.com/)是从事“专用汽车销售”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：冯经理。