

# 刷脸支付服务商有没有零费率的

产品名称	刷脸支付服务商有没有零费率的
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

有不少体验过刷脸支付的消费者认为，刷脸支付时输入手机号验证感觉“多此一举”，不如扫描二维码支付方便。业内专家介绍，输入手机号，一方面是确认使用者的支付意愿，另一方面采用“组合验证”方式，可以解决用户面部数据被盗用或者双胞胎识别等问题，增强支付的安全性，提升支付速度和效率。在足够安全的支付场景下，实际可以不需要手机号码验证。

蚂蚁金服算法专家李亮向记者表示，“刷脸”支付场景大部分情况是一对多，需要达到非常高的准确率。输入手机号码把账户找出来就是一对一。通过软硬件的结合，智能算法与风控体系综合保证准确性和安全性，目前“刷脸”识别的准确率可以达到99.99%。

专家对刷脸支付质疑的重点之一是人脸数据的唯一性。人们可能认为，人脸在网络上使用，可能只是一张照片或图片，但实际上却并非如此。每个人都只有一张脸、两个虹膜、十个指纹，人脸、指纹、虹膜或笔迹、声音、步态等都属于生物识别的鉴别项目，对每个人来说，具有唯一性。任何一个数据进入到计算机里面以后，都会变成计算机代码，生物特征数据也不例外。

苏宁金融研究院金融科技中心主任孙扬向《侨报》表示，实际上在服务器端在云端，是需要对这些人脸数据进行保护的。因为监管对这方面是有非常明确的要求的，人脸数据不能用于其他用途，只能用于身份验证等等。相关用途都有非常具体和明确的规定和要求，“保护条例未来有这方面监管，会把这方面的保护纳入到个人隐私保护法里面去。”

专家表示，任何支付形式都难以避免被攻击的可能，关键在于用户要有安全防范意识和良好的个人习惯。专家提醒，作为用户重要的是要保护好个人信息，比如身份证照片、视频等不要保存在手机上，更不能轻易放到网上或发给陌生人。

## 移动支付战火蔓延B端市场

有行业分析指出，从这次“蜻蜓”第二代可以看出，支付宝很明显把精力对准了商户（B端）群体。新“蜻蜓”不止于收银效率提升，刷脸即会员也成为新亮点，前期试点显示，刷脸注册会员的转化率相比传

统模式提升6倍以上。

支付宝行业支付事业部总经理钟繇表示，在帮助商家通过会员完成与顾客的连接之后，还可通过支付宝小程序完成识人、领券、核销等一揽子操作，为商户提供各类运营手段。“我们未来将投入30亿元来助力商家实现数字化转型。”

B端市场正在成为支付巨头们的下一个主战场。从目前线下支付行业来看，以支付宝、微信、银联为首的三大巨头已形成“三足鼎立”格局，而他们无一例外都将目光从C端转向了B端。

从商户的属性来看，支付宝和微信的商户层级主要有两类，即头部商户和个人商户，头部商户来源于公司层面的合作关系，而个人商户则来自于C端庞大流量的转化。不久前，微信支付针对B端商户推出了“朋友会员”功能，商家开启这一功能后，店长可以加顾客为好友，给予顾客到店消费的折扣优惠。

事实上，B端和C端是相互协同的，缺一不可。现在国内绝大部分年轻人都有支付宝、微信，但是还有很多商家并不支持，因此，开拓B端商户，让商户支持自家的支付方式是各家公司当前的首要任务。

上海社科院互联网研究中心研究员李易认为，抢占B端市场、为商家甚至为政府提供服务已经成为移动支付巨头们的下一个主战场。“终端的红利已经到了一个瓶颈，它们还想持续发展、持续增长，运用刷脸支付未来的想象空间会很大。”