



组织单位:广州富文展览服务有限公司

30,000+展览面积；60,000+人次；1000+品牌商；1,000+新闻报道

中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会

简称：深农会/IEAE CHINA

是中国生态农业产业展会之一，展会立足深圳，着眼国际，重点辐射华南及粤港澳大湾区。致力于构建优质农产品及优质食品的行业资讯服务及国际洽商交流平台的平台。

2023年深农会品牌升级，推出双平台发展战略，根据自身资源与区域优势打造中国生态农业领域先进技术发布平台，生态农业品牌建设与优质渠道建设平台。

2023年第12届深农会将于12月16-18日在深圳会展中心（福田中心区）举办，大会在主旨论坛规格、参展企业互动、行业资源共振和智慧会展应用等方面再度创新，本届深农会将通过“双平台、双引擎”战略，推出多元化服务，为中国生态农业发展赋能。

展览面积达30000平方米，展示品牌商近1000家，买家达60000人次，新闻发布超千次，同期专题大会15场。

展览范围：

八大主题展区：

乡村振兴及政府组团

各地政府组团

数字乡村、县域经济、乡村金融、

乡村振兴示范区

家庭农场、富硒产品

乡村文旅与康养旅居休养产业

林下经济与中草药产业

地理标志产品及产业集群项目

乡村规划设计、新成果、新装备

预制菜展区

肉、禽类及加工食材类

水产海鲜活品及干品类

蔬菜菌类及调整菜类

火锅食材类

配餐调料类

品牌企业展区

各地企业

各地品牌企业

各地农业及食品企业

自有品牌企

果蔬展区：

水果：有机水果、鲜切及方便水果、果汁、深加工产品

蔬菜：新鲜蔬菜、食用菌、冷冻蔬菜、深加工、都市农庄

果蔬种植及采后技术

素食类

粮油及森林食材展区：

大米：大米、营养强化米、有机及绿色大米、米制食品等

杂粮：杂米、面食、豆制品、薯类等

米制品：米类深加工产品

食用油：大豆油、橄榄油、茶油等各类油制品

茶类展区：

茶叶，如绿茶、红茶、黑茶、白茶、青茶、普洱茶、花草茶等

新式茶饮及品牌加盟

茶深加工

茶点

茶周边

农业科技展区：

溯源、感知及检测等农业技术

农业电商平台及信息服务

大数据、算法、人工智能、云平台等技术

农用机器人、智能农机及产业链

糖酒及包装食品展区：

葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等

各类饮品、功能性饮品等

各类坚果炒货、糕点、巧克力等

膨化食品、饮品冲剂、特产零食、

儿童零食、办公室零食等

往届回顾：

主办方这几年来不懈的追求与执着，专注与用心，湖南展团的有机农产品企业在这样的会场氛围中亦收获良多。

—湖南绿色-食品发展中心

这次我局针对深圳生态农业展精心策划了黑龙江大米深圳开仓节活动，取得不错的推广与宣传效果。

—黑龙江省粮食局

我们是国内有机豆奶，这是选择在国内的生态农业展上进行新品发布与宣传推广，并一举获得展会的产品金奖。

—达利集团

作为深圳的生态农业暨食品展，我们已连续参加7届，展会一次比一次办的成功。

## —悦意集团

展会主办方在现场服务与论坛组织方面都做得不错，下届展会我们将继续参与。

## —恩施生态

### 观众邀约：

- 1、传统批发市场、进口商、代理商、食品加工商
- 2、餐饮服务商、学校食堂、zhengfujiguan、单位团膳
- 3、大型超市、进口商超、便利店、社区店
- 4、电商、新零售渠道商、经销商/分销商、零售商
- 5、酒店/度假村、中高端餐厅、娱乐休闲会所
- 6、体检/营养机构、营养保健机构、参观市民
- 7、健康会所、健身中心、月子中心
- 8、媒体、国际买家、中国采购办

### 展位价格：

- 1、标准展位：RMB13900元/9平方米

标准配置：三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、2把折椅、纸篓、250V电源、2支射灯、会刊内企业文字介绍

- 2、空地展位：1390元/平方米

至少36平以上起租，仅提供光地，需自行承担管理费、电费、清洁费等。

### 参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

??  
??  
023??????2023??????2023??20  
23????????2023????????2023????????2023????????2023????????2023????2023??  
????????2023???????