

人脸支付正处于营销趋势的前沿阶段

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 人脸支付正处于营销趋势的前沿阶段 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

产品详情

人脸支付是下一个大的趋势 -

数字营销人员需要高度重视，因为它正处于营销趋势的前沿阶段。近，万事达卡公布了自拍付款 - 一种使用智能手机拍照支付账单的付款方式。一个明确的迹象表明，人脸支付也将在与消费者的数字营销中发挥重要作用。

在万事达卡的情况下，自拍付款将是一种新的身份验证方式。但它也清楚地表明，从消费者的角度来看，个人亲和力在这一努力中也起着重要作用。到2020年，面部识别市场将达到60亿美元。无论如何都不是一小块变化。像万事达卡这样的公司显然已经朝着面部识别方向迈进了一步。

Snapchat的地理过滤器和特殊的面部识别效果也是针对这个方向的。

人脸识别技术如何运作

实质上，人脸识别技术在非常基本的原理上起作用。它是一种生物识别软件，利用独特的算法识别数字图像中每个人的面部特征并精确定位某些模式。在数字图像上调用的每个面部识别练习需要精确定位一个人脸部的某些元素。该算法倾向于评估从一个人的嘴到鼻子，鼻子到眼睛，嘴巴到眼睛等的距离。这样做，它还可以更容易地预测随着时间的推移，某些模式并验证身份的身份。

商业中面部识别技术的演变

在接下来的5年中，您将看到人脸识别技术的巨大倾向。就此而言，现有技术的很大一部分将被取代。为什么？如今，消费者都在关注曝光和个性化。我提到万事达卡使用自拍作为付款方式的情况。在同样的方面，新的人脸识别技术将允许用户个性化他们的购物体验。其中绝大多数与身份验证有关，还增加了安全性。

你看，地理围栏目前是数字广告的重要组成部分。特别是在公司试图根据他们的购物行为与消费者互动的方式。这种地理围栏类型的技术很可能会发展甚至被替换。作为消费者，我们愿意向品牌赠送我们的个人信息。这包括我们的指纹，地理位置，照片，甚至存储某些购物偏好。许多公司没有充分利用这些

功能来调用有针对性的消费者参与。

如今，真相被告知很多公司，包括营销机构正在将营销资金投入到没有战略重点的广告系列中。