

包装盒抽屉盒首饰盒 皮盒高档

产品名称	包装盒抽屉盒首饰盒 皮盒高档
公司名称	东莞市冠琳包装盒有限公司
价格	60.00/个
规格参数	品牌:beilin 型号:节日珠宝盒 产地:冠琳包装盒 东莞
公司地址	广东省东莞市茶山镇南塘路24号2号楼
联系电话	0769-85073599 15384293189

产品详情

冠琳包装设计的目的很简单，就是提升品牌的品味，让自己的产品更加的让消费者喜爱和记住！往往相同的一件产品，其质量是等同的，但是包装上的不同，其受欢迎程度，销售的量是天差地别的！针对各地的市场不同，笔者考察了深圳的市场，发现很多商品包装的品味上不起，使消费者感到不满意，甚至厌烦，直接影响了多数企业商品的销售。从而导致许多深圳商家或厂家的经济效益！是什么原因导致这些问题出现的呢？笔者分析了下认为，主要是目前深圳许多深圳包装设计公司包装设计人员掌握不到设计要点，比较盲目的抄袭别人的设计风格和大众化的产品，没有创新性！从而设计出来的产品提升不了产品的潜在价值，品味提升不上去，自然销售也是差得一塌糊涂！

既然问题发现了，那么如何解决问题呢？笔者请教了多家资深的深圳广告公司，通过他们了解到，要提升包装设计的技巧，其实很简单，主要有三点：一是产品色彩技巧的把握，二是构图形状技巧的把握，三是产品文化内涵的把握！

色彩技巧的把握：这个很好理解，首先物体都是有其最适合的颜色的，设计人员一定要熟悉各个产品的匹配颜色，什么颜色最用在特定的设计产品上最吸引消费者的眼球，使人一看外包装颜色就能够基本上感知或者联想到内在的包装为何物！

构图形状技巧的把握：也就是说，设计者对产品的形状定性比较理解！设计什么形状更能体现产品的风格和大小，形状的大小也比较人员吸引消费者，一个好的包装除了吸引眼球之外，更能方便消费者的拿放，试想，如果一个鸡蛋，包装盒是一个纸箱，那么你会愿意选么？

产品文化内涵把握：每一个产品，每一个企业，每一个行业都有这其独一无二的企业文化内涵，从历史到产品，往往一个产品都能体现一个企业的成功与失败！包装设计往往也是最能体现一个产品内涵的手段！