

面部识别技术可以为酒店带来收入

产品名称	面部识别技术可以为酒店带来收入
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

人脸识别是许多快速发展的行业之一，似乎已成为公众关注的焦点。曾经的科幻小说现在可以在人们的智能手机上使用。然而，面部识别的用途并不止于此。一些面部识别提供商现在正在与酒店行业的公司合作，以多种方式使用他们的技术，例如快速检查和更强大的安全性。这些用例以及许多其他用例可以作为酒店的催化剂，通过使用人脸识别等先进技术来增加收入。

1.创建更个性化的客户体验

面部识别的核心是组织工具。它允许信息与特定人的面部相关联，并且能够在检测到该人的存在时访问该信息。如果客人同意，面部识别可以为酒店顾客提供更加个性化的体验，特别是对于回头客。

通过面部识别可以利用的明显的信息是客人的名字。酒店工作人员和前台服务员不仅可以询问入口处的人员，还可以通过他们的名字来迎接客人，这不仅可以创建简化的登记入住流程，还可以让客人感到宾至如归。这也允许保存个人偏好或兴趣。客人是否更喜欢有景观的房间？他们想知道孩子的游泳时间吗？他们通常需要提前叫醒吗？在客人提出要求之前，酒店工作人员可以为客人提供更好，更个性化的服务。

面部识别还有助于创建更无摩擦的客户体验。如果客人事先提供他们自己的照片，当相机检测到他们已进入酒店时，他们可以自动登记入住。高质量的人脸识别还可以检测情绪，使酒店能够监控和检测不享受住宿的客人，并采取适当的措施来纠正这种情况。

所有这些都助于增强客户体验。酒店鼓励客人重复入住，享受更舒适的住宿体验。当人们记住他们的所有个人偏好和信息时，他们为什么要留在不同的酒店？

2.扩充酒店的客户数据库

酒店的客户数据库是其有价值的资产之一。也就是说，收集这些信息在历史上一直是一个挑战。酒店收集和分析客户数据的能力对于正确营销和更改其服务至关重要。此数据收集的很大一部分包括了解客人

的人口统计细分。酒店必须了解如何好地向目标受众推销，并且通过面部识别，这个过程可以即时实施。

许多人脸识别技术能够做的不仅仅是识别面部。如果客人选择了酒店的面部识别服务，他们将被要求在注册过程中发送自己的照片。使用这张照片，酒店可以利用人脸识别技术收集有关客人性别，种族甚至年龄的信息。由于能够立即从照片中提取这些数据，酒店可以捕获更详细的客户数据库。

通过检测某些客人的人口统计数据，酒店还可以收集有关特定人口统计数据和酒店服务使用情况的更详细数据。通过被动地收集关于哪些客人使用某些设施的数据，酒店可以更好地推销他们的服务。例如，如果数据显示大多数使用酒店游泳池的人都是30-40岁的西班牙裔男性，那么该酒店就可以改变他们对该群体的营销策略。

3.增加安全性

安全对于维持酒店的收入非常重要;如果客人觉得他们或他们的财物不安全，几乎可以保证他们不会很快返回。另一方面，如果客人知道他们和他们的财物将是安全的，将更加吸引客人。但是，使用面部识别，可以创建和实现世界上一些好的安全系统。任何在相机上捕获的犯罪行为都可能导致犯罪者身份识别，特别是如果他们的脸已经在酒店的数据库中。