

2024日本东京国际礼品促销品综合展

产品名称	2024日本东京国际礼品促销品综合展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024日本东京国际礼品促销品综合展MARKETING&SALES PROMOTION EXPO

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：2020日本贩促东京促销品展EXPO促销活动具有较强的亲和力，可以有效规避消费者对传统广告的排斥心理，使企业和产品信息能够更容易、更自然地传达到目标消费者，并通过赠送促销品等形式激励消费者做出购买决策并获取利润。企业逐渐意识到促销的重要作用，将其置于品牌整体推广计划之中，不断加大投入，以达到促进销售、推广品牌的目的。日本国际促销品展每年三届分春夏秋冬举行，是目前日本国内大、重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一西四举办，展出面积近4万平方米，650家企业参展55320名观众参观了这次展会，展会现场人潮涌动，参展企业反映参展情况良好，70%以上的参展企业现场预定了下一届展会。市场分析：在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司增答品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：新奇商品、订制礼品：美容用品、人物商品纪念品、礼品、杂货新奇、目录礼品、正式礼品

、香水、治疗商品、表带、钥匙扣、购物袋，包装袋、优惠礼品、DIY新奇、印图毛巾、厨房新奇、固定皮革制品、户外/运动用品、PC商品、纸巾等皮革制品、陶器、木制品和竹制品、贵金属、玻璃、滚筒，豪华圆珠笔、钢笔等DM明信片、每个区域特产品，纪念品，各种集装箱，包装设计/生产，包装机等。店铺宣传用品：店铺内/户外广告、媒体广告、广告印刷、LED彩灯、店铺装饰品等。观众来源：公司策划部、营销部、销售推广部、公关部、销售推进部、企业规划部、广告代理、SP代理、企业百货店、外国百货公司、印刷公司、印刷公司促销品批发、私人品牌、OEM代销、相关公司饮食设施、零售店、大众商品休闲设施。展会补贴凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低15000元。我们优势1、良好的摊位位置和价格优势。2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！