

# DY服装代运营，DY的服装是怎么卖的

产品名称	DY服装代运营，DY的服装是怎么卖的
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发，电话/微信：130-4934-4598

服装店做短视频通常能够想到的就是请一帮模特过来走秀，这种方式非常的简单粗暴，让人一眼就能够了解商家的产品，但是有时候这种方式也就和微商一样，看朋友圈似的，没有什么没敢，不能够给人以视觉上的冲击，所以短视频的内容非常重要，自媒体时代都是内容为王，短视频也是如此，不然的为什么淘宝会出现淘宝短视频，而且淘宝短视频视频质量都相当好，虽然仅仅是对衣服的体现，但是拍摄质量很高。

DY的服装是怎么卖的呢?我们来看几个案例。

案例一：男馆服饰搭配馆 粉丝3.9万我们在分析案例的时候重点关注的不是粉丝量，而是这个账号的表现形式，了解同一个类型的不同表现形式，能够帮助我们更好的拓展自己的思维。这个小哥哥长还是很好看的，为什么分量少呢?我觉得主要是表现的过于单一，太商业形式了，因为DY本来就是一个娱乐平台，商业如何变换一种表现形式融入进去使我们所要思考的问题。美女每次换不同的衣服在视频中展现一下，没有歌声也没有舞蹈，视频元素比较缺乏。自媒体时代不仅是文章内容为王，视频也是一样，需要有内容，而且这个内容还要足够吸引人，能够博人眼球。

案例二：安妮婷婷 粉丝 221万我相信这位美女很多朋友在DY上都见过的，大长腿，穿搭非常时髦，走在大街上冲你挥挥手，给你一个回头微笑，能够迷倒一大批人的。据说这个大长腿姐姐是一位服装设计师，不管是不是吧，反正穿衣搭配还是非常有品位的，不仅是有品位，而且是非常迷人。颜值就不用说了，除了展现自己的服装之外，还有唱歌跳舞视频，展现形式更加丰富一点。能够吸引住观众，这个是关键，有时候人好看，但是不表现出来怎么会有人看，大家想看的是活人，而不是蜡像，所以丰富的视频活动能够为我们的产品带来较高的流量。

案例三 阿姐家定制 粉丝36.5万这是一个服装类DY里面垂直度很高的一个号，主打情侣服装。不同年龄阶段的人在买衣服的时候品味都是不一样的，这个视频中主要就是两个情侣模特在街头街尾穿着情侣装或

漫步或嬉闹，那一缕阳光的温暖，那一抹微笑的甜美，连一只单身狗看了都想买了珍藏着，何况是两个正在恋爱中的小情侣。情侣在谈恋爱的时候荷尔蒙分泌较多，很多时候都是非常感性的，也就说不管干什么都是比较随心的，喜欢就买，感觉好就买。

看了三个视频案例，做一个服装店的老板，如果想做DY的话，或者说是淘宝店的老板想做淘宝短视频，首先得为自己的服装做一个定位，不要什么都卖，感觉只要是人谁都会来卖，这样的地方叫做超市。找准定位，寻找自己服装的定向人群，用户的年龄层次，用户的性别，不同年龄阶段的不同性别的人在买衣服的时候侧重点是不一样的，比如男人一般喜欢实用，女人喜欢好看。