DY短视频时代，我们该如何抓住机遇

产品名称	DY短视频时代，我们该如何抓住机遇
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发，电话/微信：130-4934-4598

数据显示，中国进口消费表现为常态化、精致化、品质化、内容化等四大趋势，其中90后和95后人群正在替代80后成为进口消费主力。

一位29岁的年轻白领表示：“ 当下焦虑的年轻人们愿意通过新鲜的东西来找乐子。更甚者，一些人跟着花钱排解焦虑和寂寞。反正这是低成本的。“

DY不仅提供了一种新的娱乐形式，也逐渐创造了新的商业形态。从素人网红、爆红商品、音乐、电视剧，再到品牌商，平台上的多元形态、社交氛围，还有很多商业价值可被挖掘。

根据极光大数据2月发布的报告，DY用户年龄主要分布在20至29岁之间，占比达60.7%，一二线城市用户占比达38.8%。

有了大流量且精准的目标人群，不管是平台还是品牌商们怎还能坐得住？如同运营微博、微信等社交平台，进而实现电商导流的逻辑，DY或许将成为电商新宠，成为品牌们长期产生内容、经营粉丝的社交阵地。

如何抓住机遇？

最近，在电商行业内无论是趋势分析，还是产品宣讲，都离不开社交电商、DY、快手这几个话题。自从DY开始关联淘宝购物之时，就意味着电商卖家们又多了一处生存空间。

对于企业来说，打造吸引力颈部是一蹴而就的事情，更不是一劳永逸的事情，再充满“ 变数 ”的消费升级的大环境下，企业要想打造吸引力，圈粉年轻人必须要因势而动。

这个时代变化太快，一不留神，就可能会被对手打败。正如有人说的，十年前你错过了淘宝，五年前你错过了微信，现在你难道还准备错过DY？