

扫码转型做刷脸系统，支付宝助力刷脸支付落地做服务商

产品名称	扫码转型做刷脸系统，支付宝助力刷脸支付落地做服务商
公司名称	福建大通财富有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福州开发区长安投资区长盛路2#长天工业园2#楼五层工业厂房538室（自贸试验区内）
联系电话	0591-38178936 18850712400

产品详情

随着科技的发展，人工智能技术得到了长足的进步，更是在国家政策支持下，各种风投注资这一未来科技领域，为这未来智慧产业注入了新鲜的血液，使其获得蓬勃发展。刷脸支付商务合作咨询+V:SHELTH92 tell:18705917992

在此基础上，人脸识别技术因其生物支付特征明显，和特征唯一性获得了众多项目的青睐，将这一技术迅速线下落地产业化。随着人脸识别技术的逐渐成熟，刷脸支付应运而生。

关于刷脸，许多人其实早有接触。比如一些门禁系统采用人脸识别打卡，会场进行刷脸身份验证等。而2015年，马云在德国汉诺威会议上的刷脸支付展示，才将这一技术真正摆到台前，但是当时毕竟技术受限，还未能普及。

直到2018年支付宝刷脸支付设备——“蜻蜓”的问世，才将这一支付方式正式拉入大众视野。今年4月，支付宝又趁热打铁发布了刷脸支付设备“蜻蜓”二代，并宣布要投入30亿大力发展刷脸支付，这也被视为今年支付宝丢出的最重要的一枚重磅核武器。

而老牌竞争对手微信支付也不甘落后，于今年发布了自家刷脸支付产品——“青蛙”，并宣布只要达成相应成交量，就能免费铺设，与支付宝又到了同一个赛道上竞争。

那到底是蜻蜓一飞冲天，还是青蛙吞掉蜻蜓呢？或许，在马云和马化腾看来，一个领域只有同时具备两大巨头竞争时，这个市场才能迅速崛起。支付宝和微信同时发力刷脸支付，不仅不会带来恶性竞争，反而会激发市场热度。

而刷脸支付能否成为下一个支付时代的主角，主要取决于其能否满足消费者、商户、服务商的利益。接下来，我们就一一分析刷脸支付对这三个角色带来的影响。

刷脸支付：提升消费者的支付体验

扫码支付能够取代现金和刷卡支付，就是基于其便捷的支付体验，消费者只要带上手机，用手机扫码就可以完成支付，免去了许多携带现金或卡的不便，降低了遗失风险。

但是扫码支付也是过度依赖了手机这一媒介，在手机忘带和没电的时候，也是束手无策。基于此，刷脸支付干脆连手机也不用带了，甚至不用输入支付密码，从便捷性方面碾压其他支付方式；与此同时，在安全性上，刷脸支付采用人脸识别技术，系统识别度非常高，达到了金融水准，彻底解决了付款码被盗刷的风险。

在超市、餐馆等结账高峰期，消费者可使用刷脸支付自助买单，无需到收银台排队，大大提高了收银效率，提升了商铺流通率。

从产品使用体验来说，刷脸支付较扫码支付更了进一步。现在需要解决的问题就在于如何引导消费者去

使用刷脸支付，对于大多数人而言，扫码支付的习惯已经根深蒂固，而刷脸支付作为一种新鲜事物，消费者多半会处在观望阶段。因此，支付宝和微信采取了跟推广二维码支付时候一样的套路，发布了刷脸支付减免活动，通过商家引导，鼓励消费者使用刷脸支付，从而获得奖励。支付宝、微信接下来会继续重金推广刷脸支付，让更多消费者接受刷脸支付，养成刷脸支付习惯。

刷脸支付：提高商家经营效率

而作为收款方，商家在使用刷脸支付产品的原因又是什么呢？

首先，刷脸支付可以降低人力成本。特别是对商超、便利店、水果店等有价格标签的零售门店，消费者完全可以自助买单，无需收银员，这就大大降低了商家的人力成本。

其次，刷脸支付可以更好地将消费者与商家串联起来，通过打通会员体系，消费者的每一次刷脸，都是与商家互动的机会，为商家经营提供更多营销解决方案。

最后，现在的刷脸支付产品成本低，体积小，绝大多数小微商户都可以接受，这对于刷脸支付的市场推广很有帮助。

刷脸支付：提高服务商拓客能力

再来说下刷脸支付对于服务商这个角色带来的价值。

所谓服务商，就是连接商家和支付机构的中间者，是推动支付变革的重要一环。中国有大小几千万商家，单靠微信和支付宝的力量，短时间内难以撬开庞大的刷脸市场，而且，刷脸支付技术含量高，系统开发功能不可能全都一样。因此，服务商就应运而生。

扫码支付的普及离不开服务商的开疆拓土，同样的，刷脸支付的推广更离不开服务商。

对于服务商而言，刷脸支付是一个全新的利益增长点，在支付宝和微信大力推广的背景下，可以驱动服务商去更好开拓商户，普及刷脸支付。

总而言之，刷脸支付对消费者、商家、服务商来说，百利而无一害。在庞大的市场空间面前，刷脸支付的未来无可估量，将会成为支付时代下一个主宰者。

错过了二维码红利，难道还想错过下一个风口吗？刷脸支付商务合作咨询+V:SHEALTH92 tell:18705917992