

智能自动售货机 智能售货机 悦动心趣

产品名称	智能自动售货机 智能售货机 悦动心趣
公司名称	江苏悦动心趣网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504
联系电话	18015063069

产品详情

随着互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等现代化信息技术的快速渗透，我国的零售行业也在迎来变革，不少行业巨头加大对线下零售渠道的铺开力度，无人售货机、无人便利店等新零售业态不断涌现，这股浪潮或将影响未来零售行业接下来的走势。近日，智能售货机厂家，商业巨头强势进军新零售，与中国大商超卖场集团代表达成新零售战略合作。此举意味着这些中国大商超卖场集团将以大数据和商业互联网化为核心，通过数字化完成“人、货、场”的重构和升级，从商业模式和资本结构上双通道加入新零售革命，中国大超市卖场将向着新零售升级。

有观点认为，以电商龙头与卖场强强联合的新零售有望成为未来新零售的新方向。但在云智硬件总经理魏伟看来，虽然这一轮风向将会引起相关的产业效应，但就目前的发展阶段来看，新零售的业态还不够成熟，以无人便利店、无人超市为主的新零售还处于初步的规划应用，这就意味着新零售的普及和成熟还需要较长的一段发展时间。而以智能化和大数据为驱动的智能售货机，通过便捷化服务提升用户体验，已经具备了成熟的市场和固定的用户群体，成为零售行业的主要形式。

“无人模式理论上会减少人力成本，但中国和美国、日本零售业的人工成本占比不同，国内实体零售的大成本在于房租，所以，无人模式对减少国内线下零售成本的作用并不大。”认为，无人便利店在国内大火有两方面原因：

(1) Amazon Go的出现点燃了这个行业。

(2) 模式符合数据挖掘的趋势。无人便利店可以收集实时交易数据，智能自动售货机，包括一个人买了什么，购买时间，购买地点，还在什么时间、地点买过何种商品，甚至平时都喜欢买什么，进而指导精准推荐。

“带有时间维度和偏好的实时经营数据，其价值远高于交易数据。”补充道。

2016年末，亚马逊推出Amazon Go，国内无人便利店市场彻底被点燃。原邻家便利店团队创立的便利蜂、深蓝科技的Take Go、缤果盒

子、F5未来商店等陆续进场，智能售货机，阿里旗下的“淘咖啡”也在近日与消费者见了面。然而，备受关注的领域，也会迎来一些质疑的声音。

悦动心趣

“任何技术在出现一年后就不是新技术了。不论水孔头做得多漂亮，最终还是要看出不出水、出来的水质好不好。”一位实体零售行业人士认为，无人便利店确实是趋势，但能否有稳定的技术支持市场发展是关键，智能无人售货机，“Amazon Go在2015年就申请了专利，2016年底才推出产品，至今仍在内测没有对外，这说明什么？无人便利店的技术储备没有那么容易。”

其实，国内很多无人售货所采用的仍是RFID（无线射频识别）技术（如缤果盒子），用传统的商品识别技术保证体验的流畅。但有无人便利店业内人士透露，RFID的使用成本非常高，“一个标签成本在0.5~0.6元，便利店的客单价和毛利有限，这样的技术并不是长久之计；如果采用更先进的商品识别技术，容错率是不是在可承受范围内也值得讨论。”

一、“拿完就走”的自动售货机在深圳和杭州的写字楼、社区和校园里，人们可以看到一个占地1平米左右的自动售货机。它没有坚硬的购买按钮，没有投币入口，没有提示支付的标签，消费者只需扫码或指纹打开玻璃门，拿出想要的商品再关闭玻璃门，即可转身离开完成购物，这就是无人零售的新玩家——无人智能售货机。

无人智能售货机

让你的了解，主要为消费者提供新鲜、便捷的冷食。相比于传统的自动售货机，有三个特点：

- 1、技术应用：用指纹识别、商品识别等技术，让用户体验无感支付。
- 2、固定场景：专注高校以及写字楼、社区两个高频的生活场所，精准服务固定需求。
- 3、运营模式：每天分时段多次补货，让消费者可以在不同时间点买到最需要的商品，如早上可购买牛奶面包，下午可购买水果。

介绍，7-11（711便利店）对零售要素重要性的判断依次为：距离、品质、价格，而国内零售更多是在讨论转化率，忽略了消费者到店这一过的优化。基于对711判断的认同，黄阳团队认为拉近商品和消费者距离的售货机是一个机会，于是便有了如今的。

智能自动售货机-智能售货机-悦动心趣(查看)由江苏悦动心趣网络科技有限公司提供。智能自动售货机-智能售货机-悦动心趣(查看)是江苏悦动心趣网络科技有限公司（yd-heart.com/）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：孙波涛。