

爆品策略 | 豫花挂面、面粉，消费年龄变化，包装要适应消费者的审美！

产品名称	爆品策略 豫花挂面、面粉，消费年龄变化，包装要适应消费者的审美！
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

产品详情

豫花挂面、面粉

灵智帮助豫花打造自动畅销、与时代接轨的新产品！

消费年龄变化，包装要适应消费者的审美！

豫花挂面、面粉，传统的厨房必备食品，面对年轻消费者对体验性，休闲性的需求，顺势而为，势在必行。

本次产品策划以设计的课题自然而然的锁定在了

如何打造适合年轻人的产品概念与视觉锤之上。

豫花的品牌视觉锤，除了品牌的识别性与年轻化的基础要求之外，灵智认为必须与品牌名称关联的直接清晰，换而言之，即是很好的将“品牌”与“产品”的关联性直接的传达给消费者。

品牌，豫花，

豫，河南。

用河南特色性的建筑和河南代表性的人物形象，让消费者与品牌进行关联。

少林寺、二七塔、花木兰、小和尚，这些就是消费者对河南的印象，让形象与品牌无缝链接。

我公司主要经营VI设计,包装设计,品牌设计,标志设计,挂面包装设计,食用油包装设计,食品包装设计

我们的地址：南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002电话：0377-61626279联系手机：15203827279
期待您的咨询

灵智简介：灵智品牌策划机构是一家以品牌整合策划、创意驱动、包装视觉改造的整体方案服务商。专注于食品策划十余年，以打造“具有赢销力”的品牌、产品、包装为核心目标，创造更多的商业价值。以策略为主导设计品牌，总结出了一套行之有效的实战方法：4大战略，1种模式。注重实效，坚守专业，集国际视野、中国智慧，打造食品领域有专业思想高度的品牌策划公司，用坦诚、激情、专业的态度服务客户，与中小企业共同成长！灵智主张：灵智“智造”实效品牌，拒绝浮夸、直效拉动产品销售力与品牌形象力。借助品牌定位+产品占位+视觉抢位+传播入位的实战方法，实实在在为中小企业提供适合自身特点的综合服务模式。官网：www.lingzhiad.com