

# 品牌系统策划 | 米小范方便米饭，大米化身七十二变，越变越好卖

产品名称	品牌系统策划   米小范方便米饭，大米化身七十二变，越变越好卖
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

## 产品详情

米小范方便米饭

萌即是正义，萌即是销售力

大米化身七十二变，越变越好卖

同质化VS差异化

米小范方便米饭，一个全新品牌进军方便米饭，要解决核心课题，依旧是那个老生常谈的话题——如何从同质化里差异化！

为品牌塑造差异化的形象

单一品类，要么创新难度大（如白酒），要么创新壁垒小（如方便米饭）。没办法在功能上差异化，就在形象上差异化——为品牌塑造差异化形象！

抛开同类产品包装风格 与品牌产品链接 打造IP形象

常规的方便米饭都是以具有食欲感的图片为主视觉要素，消费者早已懂得什么叫“图片仅供参考”，方便米饭面对目标消费群体，咋需要有全新的改变，“够萌就能红”代表了近几年来包装的一种风格走向，“萌”也是消费者喜闻乐见的形象！

米粒化身超级英雄。从风靡全球的美国队长到大家喜闻乐见的孙大圣，让大米化身万千角色，让消费者看到不一样的方便米饭，从吃饭爱上这个“米粒”！

我公司主要经营VI设计,包装设计,品牌设计,标志设计,挂面包装设计,食用油包装设计,食品包装设计

我们的地址：南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002电话：0377-61626279联系手机：15203827279  
期待您的咨询

灵智简介：灵智品牌策划机构是一家以品牌整合策划、创意驱动、包装视觉改造的整体方案服务商。专注于食品策划十余年，以打造“具有赢销力”的品牌、产品、包装为核心目标，创造更多的商业价值。以策略为主导设计品牌，总结出了一套行之有效的实战方法：4大战略，1种模式。注重实效，坚守专业，集国际视野、中国智慧，打造食品领域有专业思想高度的品牌策划公司，用坦诚、激情、专业的态度服务客户，与中小企业共同成长！灵智主张：灵智“智造”实效品牌，拒绝浮夸、直效拉动产品销售力与品牌形象力。借助品牌定位+产品占位+视觉抢位+传播入位的实战方法，实实在在为中小企业提供适合自身特点的综合服务模式。官网：[www.lingzhiad.com](http://www.lingzhiad.com)