

2023广州户外用品展|第12届户外用品展会

产品名称	2023广州户外用品展 第12届户外用品展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023广州国际户外休闲用品展览会

2023 Guangzhou International Outdoor Leisure Products Exhibition

时间：2023年9月22-24日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

广东省露营产业协会

广州市鸿大传媒有限公司

支持单位

广东省自驾游协会房车委员会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

户外休闲用品行业是随着人们亲近大自然休闲生活方式的兴起而发展起来的朝阳产业。近年来，随着社会健康理念的普及和国民收入提升下消费升级的浪潮，户外休闲活动的种类不断增加，居民参与度不断提高，消费能力也逐渐增强，全球户外休闲产业的市场规模正在持续扩大。随着宏观经济水平发展、居

民消费意识进步、市场渠道多元化和新兴运动项目丰富化，以及北京冬奥会的成功举办，预计我国户外休闲用品将迎来新的发展契机。在未来，具备巨大发展潜力的国内户外休闲用品市场有望进一步扩大规模，这也必将带动国内户外休闲用品行业的进一步发展。

户外经济新风口，展会更添新商机！2023第十二届广州国际户外休闲用品展览会将于2023年9月22-24日在广州琶洲南丰国际会展中心隆重举办，展会隶属于第十二届广州国际露营产业博览会专题展之一，同期举办第十二届广州国际房车旅游文化博览会，在广州已成功举办多届，作为行业内户外休闲用品产业商贸交流平台，组委会积累了大量的上下游行业资源。华南地区是全国适宜户外休闲活动的地方，且一年四季皆可户外休闲运动，将是户外休闲经济产业发达的地方，各种户外休闲产品市场需求将是巨大的！广州国际户外休闲用品展适逢其时率先举办，将为各户外休闲用品企业的参展商带来很好收益！

为进一步促进户外休闲用品产业的融合发展，推动业届上下游产业链的交流互动，本届展会依托于广州独特的城市影响力和时尚辐射力，将全力打造汇集行业精品、活动嘉年华于一体的大型行业盛会。广州，处于中国经济发展快、具活力的粤、港、澳大湾区与泛珠三角经济圈的核心地带，汇聚经济圈的资源优势，成为华南地区人流、物流、资金流、信息流大的集散地和大的区域性中心城市，毗邻港、澳、台，辐射东南亚，海、陆、空交通便利，市场辐射面广，经济发达，人民生活富裕，庞大的消费市场与坚实的产业基础为“2023第十二届广州国际户外休闲用品展览会”提供了有力的市场支撑。

参展范围

露营及户外用品：露营地、露营景点景区、露营旅游产品、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构，移动别墅、小木屋、户外房车、户外用品、露营装备、遮阳篷、户外帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、折叠桌椅、天幕、蛋卷桌、炊具/燃料、水具炉具、卡斯炉、野餐包、烧烤炉、挂灯、摩卡壶、户外移动电源、车载冰箱、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、自行车、水上运动器材、飞行器材，豪华轿车、私人飞机、游艇、马术马业、高尔夫、高端物业，旅行社、太阳能背包、登山包、急救包、指南针/定位系统、急救用品、应急灯、登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋、户外休闲鞋、户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、地席水壶、通讯/导航、户外刀具、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖毛巾等；

户外运动电子产品：太阳能发电机、户外手机、运动智能手表、数码运动相机、户外摄像仪、GPS、对讲机、iPad、蓝牙运动耳机、手机蓝牙遥控器、迷你无线音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等；

户外装备及器材：运动服装、运动鞋、户外眼镜、钓鱼(塘钓，海钓，钓虾)、户外手套、休闲桌椅(休闲家具系列、园林用品系列)、野营、旅游、登山运动器材及装备，照明工具、户外望远镜、棋牌、溜冰鞋、小轮车、登山设备、绳索、抱石攀岩、登山、露营、攀岩、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件等；

运动用品：跑步装备、室内运动器材、室外运动用品、瑜伽用品、田径运动、冬季滑雪用品、户外骑行(自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯)、攀爬用品、板类运动(滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品)、跳绳、蹦床、蹦极，岩跳、健身器材、球类运动装备(足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球)、航空运动用品(跳伞，滑翔伞，动力伞，热气球，滑翔机，超轻型飞机)、运动服装、球类运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动服、跑步包、跑步鞋、运动手环、运动水杯、运动食品、营养品、运动康复设备及服务等；

水上运动: 游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、划艇、充气艇、风帆，舢舨，帆船，游艇，摩托艇，水上摩托，漂流、游泳与沙滩服饰潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等；

户外家具：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、户外家具面板、面料；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、香蕉伞、广告

伞；遮阳篷、窗篷、膜结构；烧烤炉、户外取暖器、火盆；木屋、凉亭；相关配件：仿藤条、草柳条、特斯林布、防水面料、伞座、防遮阳棚、折叠篷、汽车篷、宴会篷、水漆、五金配件、生产设备等。

观众来源

露营装备及户外用品生产商、代理商、经销商、电商平台、分销商、批发商、超市、体育用品代理商、体育专卖店、百货公司、网络代理商、线上跨境电商经销商、实体店零售、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境B2B支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商、航空货运公司、海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等；电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司；房车厂商、配套设施进口商、代理商、经销商、4S店，OEM供应商，汽车改装，租赁企业，汽车俱乐部，露营爱好者、发烧友，景区景点、旅游电商平台、旅游地产、酒店、度假村、高尔夫球场、旅行社、旅游媒体、航空公司、农家乐、游乐场、露营地开发商、经营机构、投融资商，户外俱乐部，户外产品面料供应商，旅游局、露营旅游相关部门、协会、研究机构，媒体及出版社等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GCIE 2023广州露营展，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

参展技巧攻略：如何实现佳宣传效果

哪里还能找到机会，让你在一个自己设计的三维空间里与成百上千、也许成千上万的潜在顾客或现有顾客面对面地交谈？让你在短短几天里找到比你旗下的业务员奔波一整年还要多的销售线索？展览会是你找到的、销售和营销工具。然而，参展对任何一家企业来说，无不都想实现佳的宣传效果，究竟如何实现佳的宣传效果呢？

企业参展应该运用以下几个小技巧：

1.合理设计好展位。确立标准、选好展位、设计好展位造型，这是参展单位必须要考虑的个环节中的3步棋。确立好展位标准，这个标准就是参展甲所需要的展位规格的大个以及资金的投入问题。选择好展位，主要选择好展位地点，展位的地点非常重多，如果地点位置选好了，就能起到事半功倍的效果。反之，只能起个陪衬而已。一般说来，展位的地点好选择开幕式主席台对面及两侧、入口处的正门口，或正门口的两侧、出口处的后门口或后门口两侧等等。设计好展位造型。展位造型的设计（也叫展厅造型设计）是一项非常重要的课题，直接影响到展览是成功还是失败。因此说，设计好展位造型也就等于实现了展览成功的一半。展位设计主要包括展位的造型，展位的组合内容以及展位的产品摆放等。

2.忌犯常识性问题。如：不重视参展员工的作用、忽视参观商的需求、不熟悉产品演示、设立太多代表处、忽视展后工作的跟进、忽略展览会效果评估等。

3.注重参展效果。展览是要讲究效果的。任何参展商都会有这种愿望和要求。然而能够实现这种愿望和要求的并不多，甚至有些参展商也就没有注意到这个问题，匆匆而来，草走过场，过后不纠，这是愚蠢昂贵的投入形式（不计后果的投入，都是这样）。所以说，参展要讲究参展效果，要达到一种目的或者是佳的效果目的。这才是参展所需要的和所追求的。

其实参展技巧还有很多，这还需要企业在展览的过程中多一些重视顾客的需求而发掘的，在这里就不进行一一赘述。