

OEM代加工休闲食品零食展览会-贴牌展会

产品名称	OEM代加工休闲食品零食展览会-贴牌展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

一是从单一化产品走向复合化产品。山东沃隆食品推出的每日坚果在2016年火爆市场，这也给果干企业提供了一个方向——果干可以和其它的产品一起放入包装，作为多元化的休闲零食。

二是跨品类合作。果干行业可与烘焙等大热品类做结合，以“水果+”的概念为市场推出更多的新产品。

三是渠道革新。曲壹峰一直都比较看重果干的渠道升级，他为合作企业推出了一款“简单生活”果干新品，在山东有100家直营店，去年的年销量是2个亿左右。他认为，未来果干产品从产地到终端的渠道会更加缩短，这有助于整个果干产业的升级。

四是在营销方式上的年轻化。从包装、陈列、广告、终端促销等方面，更加年轻化、多元化，甚至童趣化，能够更好的进行市场的推广和消费者的教育。

有数据显示，2000年全球水果干产量为44.1万吨，2013年增长至87.1万吨，2014年产量为89.3万吨。由此可见，果干市场有着明朗的发展前景。这一品类也将会向着更加细分化、多元化、年轻化的方向，不断升级发展。

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国零售自有品牌行业盛会。实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲

锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；品会；百联集团

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）