

智能售货机 智能自动售货机 悦动心趣

产品名称	智能售货机 智能自动售货机 悦动心趣
公司名称	江苏悦动心趣网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504
联系电话	18015063069

产品详情

“无人模式理论上会减少人力成本，但中国和美国、日本零售业的人工成本占比不同，国内实体零售的大成本在于房租，所以，无人模式对减少国内线下零售成本的作用并不大。”认为，智能售货机哪家好，无人便利店在国内大火有两方面原因：

(1) Amazon Go的出现点燃了这个行业。

(2) 模式符合数据挖掘的趋势。无人便利店可以收集实时交易数据，包括一个人买了什么，购买时间，购买地点，还在什么时间、地点买过何种商品，甚至平时都喜欢买什么，进而指导精准推荐。

“带有时间维度和偏好的实时经营数据，其价值远高于交易数据。”补充道。

2016年末，亚马逊推出Amazon Go，国内无人便利店市场彻底被点燃。原邻家便利店团队创立的便利蜂、深蓝科技的Take Go、缤果盒子、F5未来商店等陆续进场，阿里旗下的“淘咖啡”也在近日与消费者见了面。然而，备受关注的领域，也会迎来一些质疑的声音。

悦动心趣

“任何技术在出现一年后就不是新技术了。不论水孔头做得多漂亮，最终还是要看出不出水、出来的水质好不好。”一位实体零售行业人士认为，智能售货机价格，无人便利店确实是趋势，但能否有稳定的技术支持市场发展是关键，“Amazon Go在2015年就申请了专利，2016年底才推出产品，至今仍在内测没有对外，这说明什么？无人便利店的技术储备没有那么容易。”

其实，国内很多无人售货所采用的仍是RFID（无线射频识别）技术（如缤果盒子），用传统的商品识别技术保证体验的流畅。但有无人便利店业内人士透露，RFID的使用成本非常高，“一个标签成本在0.5~0.6元，便利店的客单价和毛利有限，这样的技术并不是长久之计；如果采用更先进的商品识别技术，容错率是不是在可承受范围内也值得讨论。”

据统计，目前全世界至少有 1800

万台自动售货机处于运营中，包括自动售货机制造与运营在内的整个行业销售额超过 2500 亿美元，自动售货机已经成为零售业态增长最快的行业之一。作为世界上的自动售货市场，日本拥有 520 万台自动售货机，通过自动售货机出售的商品多达 6000 余种，包括饮料、杂志、药品甚至牛仔裤等大件商品。去年，智能售货机，仅饮料的销售额就突破 1593 亿元人民。而基于对全球零售市场的研究，凯度零售咨询发现，在人均GDP达到一万美元时，消费者对自动售货机需求将迎来爆发。预计到 2020 年，全中国自动售货机总数将接近 138 万台。

对此，相关负责人表示，这是一个真正极速发展的新兴行业，而作为互联网创业者，他们的团队对这个行业的增长有着乐观的估计，也将积极推动整个行业的智能化革新，智能自动售货机，进而加速中国终端零售市场的创新发展。

著作权归作者所有。

商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。

作者：站长之家编辑

选择自动售货机的投放地点是盈利的关键，挑选一个性价比高的地段，可以为你的自动售货店带来源源不断的客户流量，那么如何挑选一个好的投放位置？

我们在自动售货机的投放之前，应该先对位置性质、布放位置、使用对象等特点，使用率等数据进行分析，主要有以下几点：

1、流量大且空间封闭。

要选择有效流量大场所，并且相对封闭竞争小的场所。比如学校（教学楼大厅、宿舍楼下、操场旁、浴池外）、医院（大厅）、地铁、高铁站、火车站（候车室、售票厅等）、工厂。

2、场所人的质量。

有些场所虽然人多但不一定适合售货机，比如人很多的小区里面，都是居家过日子的对商品价格比较敏感，买瓶酱油为了省5毛钱愿意多走一个街道，售货机卖货就没有任何优势的，售货机好的优势是全天24小时全年无休自助卖货，图的是方便而不是便宜。再比如同样是火车站，在站台附近是非常不合适，大家忙着上火车哪有空买东西。

所以选择投放位置要注意流量以及流量的质量性质，还要注意周边实体人工店带来的竞争。

智能售货机-智能自动售货机-悦动心趣(优质商家)由江苏悦动心趣网络科技有限公司提供。智能售货机-智能自动售货机-悦动心趣(优质商家)是江苏悦动心趣网络科技有限公司(yd-heart.com/)今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：孙波涛。