

2024广州汽配展-2024广州国际汽配展览会

产品名称	2024广州汽配展-2024广州国际汽配展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第十一届广州国际汽车零部件及加工技术、汽车模具展览会

The 11th Guangzhou International Automotive Parts & Processing Technology Expo 2024

时间：2024年5月15-17日

地点：广州保利世贸博览馆

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

诚邀贵单位隆重参展——AUTO TECH 2024

绿色发展 科技创新

为什么参加AUTO TECH汽车零部件及加工技术、汽车模具展

汇集了各种汽车零部件成品、汽车模具以及机床加工技术的行业盛会；

聚集超过80家汽车主机厂以及3000家一二级零部件制造商参观展览会！

华南地区发达的汽车研发制造产业，辐射亚洲市场

未来汽车产业进化的新动能——“新四化”，汽车经历一百多年的发展，国内近二十年汽车迅猛增长，再到现在的“新四化”，网联化、智能化、共享化、电动化。技术变革成为推动汽车产业发展的关键动力，如果您是汽车行业人士，您不能错过高速发展的大湾区汽车技术盛会——AUTO TECH 2024。

大湾区汽车产能占比超四分之一

2022年广州汽车产量破300万辆大关，锚定万亿级目标 发展“智车之城”，连续4年居全国大中城市之首

。其中，广州新能源汽车的年生产能力突破100万辆大关。

目前，华南地区已经培育了包括弗迪动力、弗迪科技、德赛西威、航盛电子、华为技术、华阳集团、ATL、汇川技术、电装、采埃孚、马瑞利、法雷奥、比克电池、沃特玛、珠海银隆、鹏辉能源、猛狮科技、天劲股份、亿纬锂能、迈科新能源、创明电池、尼得科等万亿级汽车智能化电动化零部件产业集群。

随着粤港澳进入以建设城市群为目标的大湾区时代，区域间的经济联动将更加密集，相互间融合不断加深，以汽车业为的高端制造业势必在大湾区利好推动下再上一个台阶。

亚洲汽车工业技术博览会，聚集汽车工程师的大平台

AUTO TECH华南展经过多年的发展和完善，已经成为汽车前装领域不可多得的专注于技术和贸易的展览会，成功吸引了超过上千家国内外品牌参展。

采购商包括比亚迪汽车、广汽研究院、广汽乘用车、广汽埃安新能源、小鹏汽车、东风日产、广汽丰田、合创汽车、零跑汽车、广汽本田、东风柳汽、哪吒汽车、吉利汽车、上汽通用五菱、南京福特、长安汽车、沃尔沃汽车、极氪汽车、岚图汽车、理想汽车、东风商用车、江铃汽车、江淮汽车、奇瑞汽车、长城汽车、安徽大众新能源、一汽大众佛山、广州奥托立夫、广州法雷奥、广州电装、康明斯、市光法雷奥、敏实集团、广州吉兴汽车内饰件、丰田通商、弗迪动力、弗迪科技、弗迪精工、加特可、尼得科驱动、博世、广州斯坦雷电气、日立安斯泰莫汽车动力系统、中创新航、丰田合成、华为技术、马瑞利、德赛西威、大陆汽车、佛吉亚、华阳集团、延锋伟世通、均胜电子、松下电器、宁德时代、亿纬锂能、LG新能源、汇川技术、西门子、蜂巢能源、威孚高科、精进电动、万向集团、美的集团、特来电、曼德、凌云工业、丰富汽配、本田汽车零部件制造、三五汽车零部件等。

展会介绍

2024第十一届广州国际汽车零部件及加工技术、汽车模具展览会是AUTO TECH 2024华南展重要组成部分，将于2024年5月15-17日在广州保利世贸博览馆举办！AUTO TECH 2024零部件加工技术及汽车模具展会将汇集国内外上百家品牌或实力参展商，同期论坛将网罗时下热门议题，集中展示汽车零部件(包括各类汽车铝、镁、锌、铜合金压铸件、精密铸件、分动器总成、链轮室、变速器总成、变速箱、离合器壳体、轮管、套筒、泵体等部件)、汽车零部件的冲压加工、钣金加工、铸造/锻造、压铸设备、注塑机、表面处理/热处理、切割/研磨加工、树脂成形；刀具、加工设备磨具、塑料模具、自动化及检测设备、汽车模具及相关配套、EV部件及加工技术等，为汽车行业的机加工以及模具成型方面行业打造了一场集技术、商贸、品牌、会议为一体的行业盛会！

AUTO TECH经过多年的发展和完善，已经成为汽车前装领域不可多得的专注于技术和贸易的展览会，成功吸引了上千家国内外品牌参展，本届以“绿色发展，科技创新”为主题，坚持技术引领科技，技术推动产业发展，为中国汽车产业新四化和走向世界贡献力量。

广州市是全国三大汽车整车研发制造基地之一，以广东省为中心的大湾区聚集数十家整车和上万家零部件生产企业，在汽车电动化和智能化研发领域走在了前沿，AUTO TECH 2024继续在广州举办，立足华南，辐射亚洲，着力打造全球汽车科技盛会。

展会优势

- 1、精准的市场定位：立足华南汽车产业集群市场，辐射亚洲，抓住新能源汽车产业发展机遇，打造汽车零部件机加工及汽车模具盛会；
- 2、优质的买家：预计超过20000观众来自于世界各地的汽车主机厂、研究院以及一二级零部件制造商参观和采购，80%的参观者为企业决策人；

3、主题鲜明的展区：优于同行的展览面积，主题鲜明，分区明显，方便展商和观众商务洽谈，节省沟通成本；

4、把脉行业趋势：应对汽车电动智能化转型下的汽车产业链发展带来的新机遇，赋能机加工及汽车模具行业；

5、高质量同期会议：超过20场的汽车技术会议，汇聚行业大咖，深度解读市场和技术；

6、优质的增值服务：200+

国内外行业媒体深度推广，产业链全面融合，拓宽企业合作领域，帮助企业实现品牌多元化扩张。

参展范围

汽车零部件产品：各类汽车铝、镁合金压铸件、铸件、锻件、金属冲压件及加工成型精密部件等；动力系统(发动机缸体、缸盖、支架、曲轴、连杆、活塞、链轮室盖、正时链罩、机油泵壳体、油底壳等)；传动系统(变速箱壳体、离合器壳体、传动轴、主轴、副轴、发电机轴、马达轴、齿轮等)；悬挂系统(弹簧、减振器、万向轴、悬挂臂、摆臂、转向节、横梁、球头等)；转向系统(横拉杆、直拉杆、转向节、转向节臂、万向节、传动轴、转向轴等)；冷却系统(散热器壳体、水泵壳体等)；制动系统部件；内外饰部件；汽车轮毂等；

汽车零部件自动化加工及检测设备：汽车零部件加工机床上下料、智能取件、切割、智能装配和线体自动化、智能焊接、喷涂、自动化打磨去毛刺抛光、超声波清洗设备、工业机器人、3D打印设备、工业CT系统、三维扫描、X射线、无损检测、工业测量设备、气密性测试仪、打标设备等；

汽车零部件加工技术及成形工艺装备：金属切、削、磨、铣、钻、机床设备；冲压设备、钣金设备、折弯设备、激光切割、切削刀具、硬质合金、磨料磨具、金属切削油、润滑油等；热处理技术与设备；压铸/铸造设备；树脂工艺等；

汽车模具/材料及配件：各种注塑模具、冲压模具、压铸模具、铸锻模具等；各种模具钢、特殊钢等模具材料；汽车模具生产用的辅料；模架、顶针、弹簧、热流道、导柱导套、限位夹、锁模扣、镶件、夹具等配件；

汽车模具工艺技术及成型装备：金切精密加工设备、金属成形设备、激光加工、自动化技术与装置、检测系统及设备、CAD/CAM/CAE及集成系统、信息化管理技术、模具及模具制件、切削刀具、脱模剂、润滑油等；

EV车零部件及加工技术：电机壳体及加工、动力电池系统壳体加工、热管理系统阀体加工、控制器外壳铸件及加工、新能源汽车部件检测及制造自动化设备等。

特邀观众来源

20多个汽车产业园区——广州花都汽车产业基地、广东增城工业园、广州南沙汽车产业园、广东肇庆(高要)汽车零部件产业园、大亚湾汽车产业区、广深圳比亚迪坪山工业园、佛山高新技术产业开发区、惠州市(石湾)汽车产业园、柳州高新区、武汉经济技术开发区、襄阳汽车工业园、盐城新能源汽车产业园、重庆两江新区、成都经济技术开发区、长沙县经济技术开发区、江西大乘汽车科技产业园等；

50多家汽车技术研发中心/工程研究院——中国汽车技术研究中心、广汽集团汽车工程研究院、广汽埃安新能源技术中心、比亚迪汽车工程研究院、比亚迪产品规划及汽车新技术研究院、东风日产乘用车技术中心、本田技研工业(中国)、丰田智能电动汽车研发中心、小鹏汽车广州研发总部、吉利汽车研究院、长安汽车全球研发中心、华为松山湖研发中心、奇瑞汽车研发中心、长城汽车哈弗技术中心、梅赛德斯奔驰中国研发中心、江淮汽车技术中心、泛亚汽车技术中心、现代汽车中国研发中心、东风集团汽

车技术中心、理想汽车研发中心、福特南京汽车工程研究中心、宝马(中国)汽车研发中心、大众汽车安徽研发中心、一汽-大众新技术中心、特斯拉上海研发中心、法雷奥中国研发中心等；

100多家整车研发/制造企业——广汽乘用车、广汽埃安新能源、比亚迪、小鹏汽车、特斯拉、蔚来、理想汽车、广汽丰田、东风日产、广汽本田、吉利汽车、极氪汽车、东风汽车、东风本田、柳州五菱、长安汽车、阿维塔、长安福特、现代汽车、厦门金龙、沃尔沃汽车、一汽大众、一汽捷达、一汽丰田、上汽大众、岚图汽车、上汽通用、北汽福田、哪吒汽车、零跑汽车、小米汽车、金康赛力斯、奇瑞汽车、郑州宇通客车、广州风神汽车、东风柳州汽车、长城汽车、江淮汽车、智马达汽车、一汽解放、中国重汽、江铃汽车、江铃福特、上汽荣威、华晨宝马、大众安徽新能源、北京奔驰、福建奔驰、合创汽车、创维汽车、大运汽车、越南Vinfast等；

1000多家汽车一二级零部件厂家——博世、大陆、电装、法雷奥、安波福、松下汽车系统、采埃孚、马瑞利、李尔、佛吉亚、住友电工、海拉、日立汽车系统、奥托立夫、德纳、博格华纳、宁德时代、小糸制作所、爱信精机、麦格纳国际、现代摩比斯、康明斯、博泽、现代威亚、均胜电子、三菱电机、汇川技术、联合动力、埃贝赫、现代坦迪斯、延锋、华域汽车、丰田纺织、捷太格特、德赛西威、韩国三立、华阳集团、广西玉柴、广汽丰田发动机、本特勒、伟瑞柯、安道拓、东软汽车电子、弗迪动力、弗迪科技、尼得科汽车驱动、爱尔铃克铃尔、伟世通、本田汽车零部件、敏实汽车、伟巴斯特、航盛电子、广汽零部件、丰田合成、提爱思、福耀集团、萨玛、中创新航、东风零部件、华为技术、大疆车载、宁波拓普、诺博、欣锐科技、特来电、英飞凌、瑞萨电子、精进电动、万向集团、亿纬锂能、方正电机、捷新动力等。

AUTO TECH 2022-2023观众抽样

广汽研究院试验认证部主任工程师、本田零部件制造有限公司技术中心壳体加工科科长、东风日产乘用车公司服务支持采购部部长、重庆长安汽车股份有限公司采购部部长、广汽本田汽车研究开发有限公司总经理室执行副总经理、恒大汽车研究总院研发总工程师、塔塔制造技术咨询(上海)有限公司总监、吉利远程新能源商用车集团底盘部部长、戴姆勒大中华区投资有限公司整车开发部耐久性测试工程师、重庆长安新能源汽车科技有限公司动力总成部科长、广州广汽荻原模具冲压有限公司技术中心总监、广州奥托立夫汽车安全系统有限公司总经理、比亚迪汽车工业有限公司总体部主管、加特可(广州)自动变速箱有限公司采购总监、广州尼得科汽车驱动系统有限公司总经理、广州市金钟汽车零件股份有限公司科长、浙江春风动力有限公司技术副总、宁波中骏森驰汽车零部件股份有限公司项目经理、一汽-大众汽车有限公司佛山分公司设备采购主管、广州帕卡汽车零部件有限公司技术部副部长、四维尔丸井(广州)汽车零部件有限公司副总经理、广州南沙电装有限公司采购部部长、广汽研究院工艺工程部环保材料工程师、丰田纺织(中国)有限公司广州分公司业务部课长、东风汽车集团股份有限公司技术中心车身部主任工程师、深圳创维汽车智能有限公司产品总监、广州日弘机电有限公司品质技术部部长、艾菲发动机零件(武汉)有限公司开发部部长、比亚迪汽车工业有限公司弗迪科技研究院经理、广州市信征汽车零件有限公司总工程师、东风柳州汽车有限公司技术中心副主任、广汽乘用车有限公司变速箱技术质量主管、博格华纳动力驱动系统公司总裁兼总经理、广州林骏汽车内饰件有限公司开发部系长、长城汽车股份有限公司整车功能测试部主管工程师、广州木桥汽车部件有限公司总工程师、广汽零部件有限公司技术中心机电开发部科长、广州爱彼思贸易有限公司技术部技术支持、比亚迪汽车工业有限公司汽车工程研究院经理、东风日产乘用车公司零部件采购主管、广州小鹏汽车科技有限公司供应链采购部经理、法雷奥汽车舒适及辅助驾驶系统事业部总监、宝马中国供应商质量管理经理、广汽日野汽车有限公司新产品室科长、吉利汽车研究院车身及外饰开发部部长、本田汽车零部件制造有限公司制造部工场长、广州丰田通商汽车服务有限公司佛山分公司设计部部长、广州敏实汽车零部件有限公司总经办、广汽丰田汽车有限公司生技部科员、现代汽车研发中心(中国)有限公司底盘开发工程师、广汽丰田发动机有限公司技术科科长、柳州航盛科技有限公司技术中心主任、小米科技公司战略投资经理、富士康科技集团全球被动元件采购经理、理想汽车采购项目经理、马瑞利汽车电子(广州)有限公司采购经理、华为技术有限公司项目经理、松下电器全球采购(中国)有限公司经理、阿里巴巴汽车战略合作项目经理、吉利集团-领克品牌研究院内外饰采购经理、山东省智能网联车辆协同创新中心副总经理、奇瑞捷豹路虎有限公司采购经理、一汽研发总院车身开发部部长、广汽乘用车采购总监、江铃汽车首席技术官、广汽埃安新能源汽车有限公司电池集成及验证部室主任、广州小鹏汽车有限公司动力总成专家、日立安斯泰莫汽车动力系统

广州)有限公司采购部部长、广州斯坦雷电气有限公司采购担当、丰田合成(中国)投资有限公司设计开发部部长、合创汽车科技有限公司供应协同部采购经理、广州荒井汽车零部件有限公司总经办总经理、英飞凌动力与新能源系统业务单元负责人、宁德时代测试验证中心总监、极氪汽车用户体验部创新产品经理、深圳市格瑞普电池有限公司技术经理、LG化学(中国)投资有限公司采购工程师等。(该数据从2022年AUTO TECH观众后台数据库抽查得出)

市场推介

展会为参展企业提供完善的产品推介平台。参展企业可以在展会期间进行一些新产品的发布会，介绍新技术的应用，市场发展前景等等。通过该平台，企业可在参展期间获得更多自我展示的机会，与国内外买家面对面接触，直接促成产品销售，扩大市场占有率，提高新产品度和美誉度。会展期间的产品推介可使企业形象在众企业中脱颖而出，有利于加强展会效果，树立品牌形象。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AUTO TECH

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参加“2024广州汽配展”展商参展沟通和推广行为

一、展前

展前的主要沟通目的是表明公司将参展，并获得尽量多的高质量参观者。目标是根本，否则对展会的投资将付之东流。因此，吸引和邀请参观者拜访您的展台是展前重要的行为之一。

展商展前的沟通行为包括：

- 针对特定目标群体的直邮（决策人，政府官员，媒体，意见等）；
- 在会刊/参展商光盘里投放广告。几乎所有的展会的主办机构都会发行含参展企业名单的会刊或光盘。展商是可以在这些出版物里做广告。
- 在专门的行业出版物上做广告。有时候，这些出版物会发行关于一个展会的特刊，这给展商广告提供了可能性。在公共区域的广告，如机场、火车站或场馆的进入通道的广告都是非常有效的。
- 互联网。展商可以使用互联网在其自己网站首页或者在展会及其他相关网站上投放网络广告来告知和推广其参展活动。

二、展中

除展位设计以外，展台上提供的信息资料也扮演着重要的角色。有关信息资料发放中的"什么"，"怎么"，"何时"，"给谁"等都应该仔细斟酌。同样重要的是估计提供资料的数量。

通常，展商在展台上要和四类参观者打交道：

- 技术类参观者；
- 管理类参观者；
- 私有/公共领域参观者；
- 媒体参观者。

展商应该为这四类参观群体准备合适的信息资料，例如：一般的小册子，技术传单、产品信息、产品目录、企业快讯、参考单、价格表、新闻稿等。在海外展会上，信息资料应该被妥善翻译成当地的语言或通用的外语。

展台上的沟通还包括：

- 多媒体展示，但使用该媒介带来的成功并不总是与制作费用相当；
- 产品/机器演示。在可能的情况下，真的机器应该在展台上运行演示。如果机器能当场制造一些物品并让观众取走则更佳。

与媒体的有效沟通也是成功参展的因素之一，特别是当展商希望介绍其革新成果或发起有趣的话题时。展商可把他们的新闻稿放在展场里的"新闻中心"或"媒体中心"。

和媒体进行有效沟通的一种方式组织新闻发布会，可以直接在展台里举行，也可以在会展中心里租用一个房间来举行，或者，如果有必要的话，在展馆以外的场地进行。但是，因为记者在展期里被若干新闻活动所累，只有那些时间合适、发布有意思的消息和邀请函富有吸引力的新闻发布会才能吸引记者的注意力，并取得成功。

三、展后

带着保有现有客户、并让他们成为您下一次参展的忠实参观者的目的，在展会结束后与参观者进行沟通也是展商基本的做法。