

2020年美国电子展CES展会门票及邀请函申请

产品名称	2020年美国电子展CES展会门票及邀请函申请
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020年美国电子展CES展会门票及邀请函申请

我司可申请2020年美国拉斯维加斯消费电子展CES展会门票及邀请函！请有计划参展观展的企业尽快跟我们联系！

2020年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会CES展会时间：2020-01-07至2020-01-10展馆名称：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）展会周期：一年一届主办单位：美国电子消费品制造商协会CTA

展出内容：1、消费电子产品：家庭影院、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备、计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件3、相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料4、新产品：无人机、无人驾驶技术、智能家居、智能穿戴、健康保健医疗产品、3D打印技术、虚拟世界VR时代、各区域智能产品、新能源产品、其他相关消费类电子产品及技术等。

关于CES展会：

CES，即国际消费类电子产品展览会，创始于1967年，每年1月在美国拉斯维加斯举办。近几年，每届CES展会都有来自全球各地超过4000家消费电子企业参加，展出的新产品多达两万余种，使其成为目前世界上最大的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。值得注意的是，CES展会是中国电子产品出口美国及北美市场的重要渠道之一。2020年第53届CES国际消费电子展将在拉斯维加斯拉开帷幕。作为国际影响广泛的消费类电子技术展会，CES大会上从来都不缺先进的技术和产品。

往届中国参展商的数据统计：2010年第43届CES，有超过 2500 个企业参展，有 20000 多个新产品展出，其中中国参展企业超过 300 家，包括了联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商。这一年，CES 首次邀请中国企业家代表作主题演讲，演讲者是海信集团董事长周厚健。2011年第44届CES，参展企业达到 2500 个，中国有超过 400 家企业参展，在 CES 参展规模上排名第三，终达成价值 3153 万美元的贸易合同和 5799 万美元的意向性贸易协议。2012年第45届CES，3100 家展商，仅参展的深圳企业就超过了 300 家。2013年第46届CES，微软第一次缺席 CES，海信果断出击，仅用 45 分钟即与美国/电视服务提供商 Dish Network 盘下了原本属于微软的展位。2014年第47届CES，1200 多家中国企业参展。2015年第48届CES，全球展商3700家，中国企业1300多家。2016年第49届CES,展览会上，共有来自150个国家的4300多家展商参加，中国企业1400多家，约20000多个新产品在展会上推出，展出净面积19万平方米，展览总面积为38万平方米，观众超过15.3万人次，其中国际观众达3.4万人次，5000家媒体报道此次盛会，共举办41场主旨演讲，200场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。其中中国企业占参展总数的1/6，CES展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。2017年第50届CES，中国企业占据重要地位，中国参展商2017将再次膨胀，达到1416家左右。2018年第51届CES，中国参展商达到1500家左右，其中深圳企业482家

参展联系：

广东斯瑞国际展览广告有限公司位于具有"设计之都"之称的现代化国际新兴城市——深圳，致力于为国内公司提供海外全方位展览服务，为推动和促进我国的外贸事业做出了卓越的贡献，是我国对外展会行业最具实力的知名服务商品品牌之一。广东斯瑞国际展览广告有限公司坚持“专业化、国际化、品牌化”为服务宗旨，集展览服务、外贸推广、信息咨询于一体，为参展企业提供展位预订、展台搭建、展品运输、商务考察、出入境手续代办等一站式服务，满足不同客户专属所需。广东斯瑞国际展览广告有限公司本着“优质服务、共赢发展”的经营理念，创业多年来，专注服务于国内从事外贸行业的公司，以境外贸易型展览会为主要优势平台，坚持将最优秀的展览会推荐给国内的贸易商，为民族企业走向国门，开拓国际市场，促成与境外商家的合作为目的，切实为客户的品牌宣传及产品营销提供机遇。