

微三云：2020年抖音高活跃群体研究报告！

产品名称	微三云：2020年抖音高活跃群体研究报告！
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云：2020年抖音高活跃群体研究报告！

详情登录网站了解<https://wsyguanyun.com/>

或<https://www.wsyguanyun.com/>（微三云 | 莞云）

消费升级理念，激发大众购买欲望，消费升级来看，城镇和农村居民收入逐年攀升，尤其是三四线城市居民，消费升级成为趋势，他们有着更强的购买欲望和对产品品质的更高追求，服务比产品更受青睐。

所以，除一线城市之外，三四五线城市成为各大商业巨头的和新兴平台的主要争夺之地，渠道下沉势在必行。这一趋势下，一线城市的互联网巨头纷纷将目光投向三四五线城市，包括教育、医疗、快消、娱乐、金融、保险、电商、物流、地产、汽车、旅游、餐饮、零售、服务等行业，纷纷推出针对三四五线城市的产品和服务，以满足消费升级的需求。

来源：巨量算数

本报告主要观点：高活跃群体人群解锁

人群扫描

抖音平台上有近四成高活跃群体，是抖音社区的引领者

据章高活跃群体以 8 0 9 0 后为主，是消费的主力军；非一线超七成，但一线渗透率远超全国平均

男女比例相当，超高活跃群体更偏女性化

平台使用情况

基础使用情况：每天深度使用抖音，7 1 % 每天登录，播放量、使用时长、互动行为等显著高于整

使用趋势：在抖音平台的视频播放量、点赞量、创作视频数等仍在持续提高。

活跃时间分布：T A 们更早进入活跃时段，早八点活跃度即达到整体用户的高峰水平。

互动情况：喜欢与他人深度互动，月度评论率超过八成。

达人关注：人均关注用户量达 2 3 5 个，偏爱旅游、母婴、美食、美妆等达人。

使用情况为胡壹成用户是抖音视频创作者，日均发布量是整体的1.5倍，且发布量持续提升，女性

参与挑战的频次是整体的1.5倍，其中超高活跃群体则接近3倍，女性用户的意愿显著

POI打卡：POI使用率平均达到47%，且POI视频发布量和发布人数成倍提升

人群兴趣

兴趣渗透：高活跃群体兴趣突出，女性尤为明显，男女兴趣的差异点较大

兴趣偏好：尤其关注建筑装修、母婴、美妆等领域相关的视频和达人

社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市南深信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业，服务双软认证企业

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发、目前已打造微信商城系统、

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料