

# 微三云：2020中国服饰行业趋势抢先看

产品名称	微三云：2020中国服饰行业趋势抢先看
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元 源码:6.8万
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

### 微三云：2020中国服饰行业十大趋势抢先看

马云在2016年10月份提出“新零售”概念。而2017年又被称为“新零售元年”，因为此时一些综合实力较强的企业的明显动作为主线，是各类新零售业态和元素集中爆发的一年。市场上对于“新零售”概念的理解各不相同，传播最为广泛和认可度最高的应为阿里巴巴对其的定义和解读：“新零售”是基于互联网思维和科技，通过整合线上、线下和物流，全面改革和升级现有社会零售，使商品生产、流通和服务过程更高效。

经过这几年市场的验证和洗礼，不难看出新零售已经成为中国经济在某一时期的发展风向标。各大企业和平台纷纷加入这一赛道的逐鹿，群雄争霸的态势愈演愈烈。从阿里的盒马鲜生、永辉的超级物种再到传统商超天虹的S P @ C E和联华超市的鲸选，我们可以发现，无论是互联网霸主，还是传统商超，都已经毫无意外的加入这个新零售市场争夺战当中。纷纷通过线上加线下的方式向外界传递一个信号：零售业的颠覆时期已经到来，未来将是S 2 B 2 C的深层次改造战役！

95后、00后成为了新生消费主力军，生长环境优渥的他们受前卫综艺节目的影响，对服装的消费观念、意识以及方式都发生了变化，带来了新的市场需求，再加上“新零售”概念的提出，借助5G技术所带来的便捷，中国服装行业将实现新的突破。- 01 - 细分市场兴起服装行业的发展受社会各项因素的影响，“跑步经济”带来了运动品牌的业绩增长；“全面二胎”政策的落地加速了童装市场的发展；人们对贴身衣物的重视度的提升带来了内衣品牌的发展.....竞争激烈的市场行情使得细分市场成为必然，服装行业要发展，必须针对细分市场做出适应性调整，提前布局才能够抓住机遇，突破当前所面对的瓶颈期。- 02 - 线上线下合二为一马云表示，纯电商的时代已经结束了，未来是考验线上线下一起整合资源的时代。没有线上线下之分的新零售时代已经悄然来临！

这是新零售时代所带来的的改变，未来服装行业销售思维将发生转变，站在顾客的立场思考问题，以顾

客为导向，提供顾客想要的产品。 - 0 3 - 消费群转移年轻化、个性化中国已经逐渐成为全球最大的服装消费市场之一，而以90后、00后为代表的新中产正成为时代的消费主力，他们拥有独立自我、个性张扬的特征，敢于接受新事物，对潮流资讯拥有自己独特的看法。以海澜之家为首的国产鞋服品牌纷纷向年轻消费者靠拢，LV、Chanel、GUCCI等奢侈品牌也在2018年向流量低头，更换中国千禧一代热爱追捧的代言人。消费群体转移年轻化、个性化为服装企业的品牌重塑、新生提供了良好的机遇。品牌应把握机会，更重视数据分析以追踪消费者喜好，对自身设计做出调整，增加个性化体验。 - 0 4 - 新消费形态逐渐形成时代的转变，使得消费者越来越理性，价格不再成为他们决定购买与否的首要标准，消费升级也将随之而来。生存型消费需求转变为改善型需求，物质型消费向服务型消费转变，新的消费形态也悄然形成。 - 0 5 - 渠道和原运营模式彻底变革智慧供应链的赋能，使得服装渠道层级被极度压缩，工厂到消费的链条也将被无限缩短。市场和消费者的需求促使多品牌、全品类、一站式集合店、可满足多元购物需求，具备孵化功能的平台型集合店、体验感强的生活方式集合店呈现出良好发展势头。在未来，集合店或将是购物中心招商关注重点。 - 0 6 - 自媒体时代已成定局90后和00后组成的潮流新人群对互联网有着很高的依赖性，纸媒这样传统的媒介渠道已经无法引起他们的关注了。相反，快速兴起的社交网络是品牌垂直攻略年轻受众的最有效途径。许多消费者会选择听从像微博大V这样有影响力的KOL的建议，这些人的意见对他们来说可能比传统的公司广告更真实。而对于服装行业来说，服装广告必须从广而告之向售而悦之转变，用心讨好顾客将成为关键点。品牌或者终端店铺可以成为自媒体，打造自己的朋友圈，与顾客进行多方位的互动，形成顾客的忠诚度。 - 0 7 - 粉丝经济崛起女生们口中的“魔鬼”李佳琦是当前大热的KOL，用18秒卖掉10000瓶防晒霜，5个半小时带货353万的超强带货能力，成功解释了什么叫“得粉丝者得天下”。粉丝经济已经崛起，它把产品的功能隐藏在后面，让情感上升为第一位，实现商品的快速销售。 - 0 8 - 视觉营销趋势更加明显5G技术的高效数据传输推动了视频营销的发展，视觉营销VMD的作用将更加明显。优秀的视觉创意能让店铺更有美感，差异化，能提升消费者对品牌的认知和兴趣，提升品牌影响力，助力品牌或者店铺走得更长更远。 - 0 9 - 服装行业人工智能全面升级据了解，高达75%的时尚零售商已经在2018年对人工智能进行投资，像Zara这样的时尚公司使用人工智能来辅助创意、设计和产品开发。根据算法来筛选大量数据，以预测消费者最喜欢哪种产品。由此不难看出，未来的服装消费将无限接近“私人订制”化，个性化突出。 - 1 0 - IP赋能如今IP联名已经在各行各业打的火热，越来越多的品牌都应用了此趋势，通过这种方式可以产生1+1>2的效能，在超级IP时代，丰富、多重、新鲜、场景化、限时限量集中爆发，才是真正的自燃引爆策略。消费者和市场需求的转变，导致服装行业由传统零售模式向新零售模式转型成为一种必然。面对传统企业转型的危机，精准的定位绝对是品牌突围的最佳途径。

社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：1 3 9 - 2 9 2 6 - 6 3 2 1 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（z i h o n g 3 3 3）关注，了解更详细资料