

# 活动策划常用的宣传物品有什么？接待有什么原则？

产品名称	活动策划常用的宣传物品有什么？接待有什么原则？
公司名称	山东智飞文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市槐荫区威海路恒大财富中心2-1009 A（注册地址）
联系电话	0531-81858886 15064100005

## 产品详情

活动策划中宣扬用品作为活动的介质，对活动现场的安排，活动氛围的营建，体现活动策划和方案思维，深化活动意境起着关键作用。而接待作为活动开展前的第一步，这个工作做的好不好，也直接影响活动环节的效果，今天[山东智飞文化传媒有限公司](#)带大家了解一下活动策划的必备物品和常用物品有哪些呢？

活动策划常用的宣传物品有：

### 1、充气气模

充气气模制造大多选用一般涂层PE、PVC牛筋布和增强牛筋布粘贴缝合型乃至是一个国家或国际大型活动的象征，例如代表美国的是白头鹰,代表墙士的是刺猬，“龙”则是我们中华民族的象征，如图6-5所示。充气商品外型将商品外形扩展做成充气外型，具有形象出色、视觉冲击力强的利益。

### 2、气球

在气球内填充氢气或氦气使其升高，常用的制造资料为PE或PVC，其间PE有自重轻、升力强等特征,但PE资料耐久性差、易磨损。用PVC资料制造的升空气球结实经用，但自严肃，升力小。升空气球的多见规范为直径2.5米、2.8米、3米等。其间2.8米为普及型，升空气球一般与系带的条幅一同运用。

#### (1)象征升空气球(也称专用气球)

该气球大多用PVC资料制造，为公司格外制造的升空气球,不但具有美化作用，还能抵达活动宣扬的意图。公司象征气球的外型，有球形的，也有异形乃至特异形的。异形和特异形大都依据公司商品形状制造而成。

#### (2)惯例气球

惯例气球分为宫灯式气球、花球和单色球。宫灯式气球运用广泛，具有明显的中国传统特征，广泛用于各种活动活动。赤色宫灯式气球与黄色的中式图画和穗子相分配，构成颜色浓郁、喜庆吉祥的作用。花球颜色丰富，具有生动清闲的特性,但因为在远处各种颜色均进入视界，颜色的混合使整体颜色出现灰色，影响远视作用，所以有必定的距离束缚。单色球升空气球内填充的气体多为氢气。氢气尽管报价较低，但归于易燃易爆危险气体，运用时要严格执行操作规范，安全榜首。充气操作时应由受过专业训练的人员进行,以根绝安全隐患。氦气属安全型惰性气体，造价较高,多用于小气球内与氦气不能混合运用。

### (3)充气落地气球

落地气球是用鼓风机充入空气构成外型。形状多为椭圆球体并固定在地面上，形状夸大，状似热气球，外形较大，一般只在大型活动活动中运用。

## 活动策划的接待礼仪原则

### 1、热心友善，详尽周全

在活动招待中，大工作看小细节，招待人员既要有热心友善的心境，处处为参与政策思考，事事为参与政策提供方便，尽可以满意参与政策的需求和期望，使他们有一种满腔热忱的亲切感，又要有详尽周全的工作风格。活动招待工作触及方方面面，环节多、操作性强，有时一个小小的过错就可以致使客人的误解或不愉快，影响悉数活动活动的顺利进行，乃至发生欠好的社会影响和一定的经济损失。因而，活动招待人员应当充沛意识到招待工作的重要性，以饱满的热情仔细做好每一件纤细的招待工作，通过周全详尽的效能，保证活动活动的顺利进行。

### 2、一视同仁,对等对待

活动招待政策的广泛性特征选择了招待人员有正式成员、列席成员、特邀嘉宾、随行人员、前来采访的记者等;不只有本单位的领导和群众，还有可以有上级机关和主管有些的领导等。还可以招待来自不一样的国家、区域或组织，不同的种族或民族，不一样的意识形态、宗教信仰、风俗习惯的参与政策。在招待中,无论是举行迎送仪式、断定礼宾次第,仍是组织吃住行,都必须按照国际惯例或许约好的方法,坚持天公地道、对等对待的准则。任何小看或不尊敬、会致使气氛和联络的严肃、不利于活动命动的言行举止都要防止。

### 3、节省俭省，主张新风

从以往的情况来看，绝大有些开支是用在活动活动的招待上。因而，从活动活动下手做到俭省节省，无论是内仍是对外、对上仍是对下的招待，都要坚持这一准则，对立讲排场、摆阔气、奢华奢华、大吃大喝，主张节省节省、讲求实效的文明习尚;另一方面，为非常好地做到不糟蹋，需求招待人员及时地核算活动人数，不要呈现一桌饭菜只几个人吃或空着几桌饭菜没人吃这样的表象。

### 4、加强防范，保证安全

活动招待，安全榜首。没有实在的安全保证，就不会有成功的活动。活动招待的安全包含饮食安全、住地安全、交通安全等。为了保证安全,必要时可同有关安全保卫有些联络，采用严肃的防范办法，消除悉数危险，保证活动活动的安全。

我公司主要经营全案策划、品牌发布、舞美设计、展馆搭建、会议会展、设备租赁

我们的地址：济南市槐荫区经十路27317号（近山东国际会展中心）电话：0531-81858886联系手机：15064100005 期待您的咨询

山东智飞文化传媒是一家集全案策划、企业形象设计、品牌活动运营管理、商演活动、会议会展服务、展览展示、摄影摄像、专题片制作及落地执行为一体的品牌文化传媒公司。6年来，以专业的品牌战略、创新的策划创意和执行、丰富多元化的资源和渠道、敏锐的时尚嗅觉，为客户打造深入人心的品牌形象及品牌战略，且具备全方位多元化的资源、媒体和异业展览合作伙伴，为您定制专属策划方案，追求元素和活动创新，为您的公关活动增光添彩！迄今为止已成功承办近1750场次中高端室内外活动，得到业界的一致好评！企业核心理念：打造匠心品质，呈现艺术价值！智飞四大优势：

- 一、精彩创意，专业的策划团队以精准的策略意识、新颖的创意构思成功策划和参与上千场大型活动创意。
- 二、精准对接，经验丰富的执行团队多年秉承“精细服务”的理念，注重细节，成功地执行各类大型活动。
- 三、设备资源，拥有先进的舞美灯光音响设备及高水平的设计和现场调控人员。
- 四、演出团队，不断推陈出新，编排最新最炫的各类高水准专业演出节目。