

# 什么是电商系统库存分层体系?

产品名称	什么是电商系统库存分层体系?
公司名称	合肥快鲸科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区望江西路501号亚夏汽车大厦12楼
联系电话	13355605672 18356027216

## 产品详情

什么是电商系统库存分层体系?

库存是供应链之魂。在新零售模式下，仓库和门店遍布全国甚至全球，如果库存管理的很分散、不准确，就没法给企业赋能，无法给客户带来极致购物体验。

在过去，各地库房分散管理，互不透明，总部无法集中把控和调度，导致库存分布不平均，库存成本积压严重。

快鲸电商（微信ID:kuaijinghui）称，通常的解决思路都是将所有门店和仓库的库存均集中到中央库存中，再根据比例为各销售平台分配库存，将销售库存同步至销售平台。

如此一来，在整个电商体系里，库存就被分为仓库库存、中央库存和销售平台库存的三层体系结构。

(电商库存图)

关于电商系统库存，快鲸新零售小编，此次再次从商家发货及实物库存管理的角度描述电商系统库存分层的体系，以便于大家先从宏观的角度了解整个库存管理的体系。

库存分层体系概念

关于库存管理，主要集中在两个层面进行：

1)交易库存：交易库存用于展示给用户，前端展示时商品可售状态，剩余可售数量，下单库存处理，支付库存处理，取消订单库存处理;通过对销售库存库存的管理，能够提供给用户提供更好的下单体验并支撑运营活动的开展。

2)实物库存与各个仓库或门店，包括三方代发货仓库库存的实物相对应;在入库是增加实物库存，出库时减少实物库存，并通过盘点、调拨、移位、报损等操作对实物进行协同管理。

库存体系需解决的问题：

对于不同的销售渠道，会涉及到多个渠道同时争抢库存的情况，这时需要将部分资源倾斜给部分特殊渠道，因此需要设计相关铺货规则；

部分商品限制只销售某个渠道或不能销售某些渠道，需要把控相关商品在各个渠道的可销售库存；

销售渠道需要针对每个区域划分发货仓库，针对部分特殊的商品指定发货仓库，因此需要精准地控制相关库存及订单分配的仓库；

对于部分残次品及近效期的商品，需要和普通货品分开，并支持通过内购或促销的方式进行出售；

不同的仓库之间的库存难以统筹，部分仓库常常爆仓而部分仓库则库存滞销，因此自营仓库的库存需要合并管理。

库存体系规划

基于以上，根据公司实际业务场景，针对库存管理体系进行整体调整，将库存划分为三层结构：销售层、调度层、实物层。

电商系统的库存体系：

电商系统一般将库存分为了三层：销售层、调度层、仓库层。

销售层：

即销售平台(天猫、京东等)上的商品数量，供平台订单占用/扣减/释放，销售层库存不足时，一般不允许继续售卖。

销售层汇总三个服务模块(自营门店，自营仓库，商家仓库/门店)的分渠道销售库存，并对前台提供服务，校验前台下单数量，保证可销售数量和实物一致，防止前台超卖。

销售层库存维度包括：销售渠道，送货方式，库存状态，发货区域，sku。

调度层：

调度层汇总了所有仓库的库存(仓库可能有多个)，调度层负责向销售层同步商品库存，并供各大平台上的订单下载后在OMS系统占用/扣减/释放/返还，产生缺货信息。

调度层由于仓库实物汇总调度及多平台铺货的需要分为实物中央库存和分渠道销售库存，其中实物中央库存由于操作系统不一致，仓库类型不一致，自营与商家的区别等原因又可以分为三个模块：

自营仓库库存交易；

自营门店库存交易；

商家库存交易。

仓库层(实物层)：

仓库层负责向调度层同步商品库存，每一个仓库的账面库存与调度层的仓库总库存是一致的，通过调度

层的订单会下发至WMS系统进行占用/扣减/释放/返还。

仓库层定义为分别针对各个仓库及门店实物进行管理，通过仓库WMS系统，门店系统及三方代发货ERP系统管理实物进销存;在货品入库时增加实物库存，并在货品出库时扣减实物库存。

(由于不同的ERP系统，门店系统，WMS系统针对实物库存处理的逻辑会有一些差异，仅针对WMS系统的库存管理进行说明;另外，库存管理的最小粒度可以分为按产品的批次管理库存和按库位管理库存，这里仅针对基于库位的库存管理进行说明)

实物库存的维度包括：货主、虚拟仓、sku、批次、库存状态、库位。

销售层、调度层、仓库层三者之间的关系如下图所示：

销售层、调度层和仓库层库存是如何变化的?

### 1. 销售层

销售层分拍下减库存和支付减库存，拍下减库存会涉及占用，支付减库存不会涉及占用，两种方式对库存的影响，如下图所示(这里假设购买的商品是2件)：

拍下减库存

支付减库存

以上是销售层自有的库存占用/释放/扣减/返还逻辑，除此以外，销售层还会接受来自调度层的库存同步，同步行为一般定时产生。

### 2. 调度层和仓库层库存如何交互

由于调度层和仓库层库存交互的业务比较多，所以将引起两者库存变动的业务在一张图上显示了。

快鲸新零售提醒，设计电商系统库存体系时可适当借助已有的先进理念，同时也需要结合每个公司特殊的业务场景，不能为了套用其他公司的经验或行业先进理念而忽视了需要解决的实际问题。

以会员为中心的多门店电商分销平台——快鲸新零售，集大数据智能化营销管理,连锁多门店一体化管理,b2b2c电商分销体系三大矩阵,为商家进行赋能汇客提升销量!快鲸已为数万家零售业商家提供服务!

【小猪CMS六周年:重磅推出六大优惠&高标准售后规范】小猪CMS自2013年成立以来，推出了微信营销系统、O2O系统、电商系统、智慧店铺等十多款广受欢迎的产品，拥有了海内外几十个国家和地区的海量用户。2019年以来，随着团队规模的扩张和产品线的延伸，我们开启了多品牌战略，拥有了小猪CMS、快鲸、轻晓云等多个子品牌，并推出了社区团购系统、社交电商系统、人人销系统、在线教育网课系统，还有围绕同城电商、教育和商企营销的轻晓云小程序平台。接下来还会推出围绕智能物联网的智慧社区系统和其他一系列热点产品

在小猪CMS成立六周年之际，我们推出六大优惠活动回馈新老客户。

六大活动礼包相送，优惠到冰点。具体内容：

1)、活动期间所有源码类产品、OEM产品、单店类产品，一律七折;2)、电商分销系统、O2O系统、社交电商系统、智慧社区系统满五万即送双平台原生APP一种;3)、活动期间，消费满八万，即参与返现或者手机抽奖(价值五千元);4)、购满两万，加送半年免费服务(只限源码类产品);5)、介绍新客户，即可拿高额返佣，具体政策请咨询销售经理;6)、活动期间，老客户购买新产品一律六折，续费赠送50%服务期。

活动时间：

2019年10月8日至2019年10月22日(仅限20名，满额提前结束活动)

此外，我们在行业内推出了远高于行业标准的771服务规范，并将严格执行20大售后铁规承诺，为新老客户解决后顾之忧。

如需了解活动详情，欢迎咨询服务热线：400-893-5552 /0551-63474223

企业QQ800033550;800022936 微信号：kuaijinghui