

# 2024中国·成都智能停车设备与立体车库展览会

产品名称	2024中国·成都智能停车设备与立体车库展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024成都国际智能停车与立体车库展览会

2024 Chengdu International Intelligent Parking and Stereo Garage Expo

时间：2024年4月10-12日

地点：中国(成都)西部国际博览城

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——TRAFFIC ASIA 2024

数聚新交通 碳循新未来

### 展会介绍

智慧停车是指借助云计算、大数据、物联网等技术手段，将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的是实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的大化、停车场利润的大化和车主停车服务的优化。智慧停车的“智慧”就体现在：“智能找车位+自动缴停车费”。服务于车主的日常停车、错峰停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航等。无论从政府角度出发还是从民生角度出发，智慧停车的市场都具有广大的前景。智慧停车是各地政府、企业和民众多方共赢的必然选择，也是优化社会资源配置、提升城市形象、推动产业升级和促进生态文明城市建设的必经之途。

随着社会经济发展和科技进步，智能城市建设不断深化，停车行业快速步入智能化是必然趋势，在国家

发改委和地方都纷纷鼓励社会资本投资停车空间这样的政策红利加持下，许多资本竞相涌入，智慧停车领域作为投资“蓝海”的一面已逐渐显现，智慧停车行业2024年风口更加明显，未来的中国停车产业是一个万亿元级的大市场。

近年来，伴随城市汽车保有量的不断攀升，个别大中城市的限牌、限行，导致停车位不足的问题愈发突出。“停车难”已成我国城市面临的一大显著问题，城市越大，经济越发达，停车难的问题越突显。市区尤其是中心商业区“停车难”的问题已成为制约城市发展的一大难题。为了尽量减少土地占用面积，能最大限度压缩面积的停车设施势必向空间发展，于是立体车库得以蓬勃发展。国家发改委公布的数据显示，我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为1：0.8，中小城市约为1：0.5，而发达国家约为1：1.3。目前我国停车位的需求数量超过2亿个，预测2024年这一数字将超过3亿，停车产业市场发展潜力巨大。

为缓解停车矛盾，推动智能停车和立体车库的进一步发展，促进停车企业与政府之间的广泛合作，配合国家推动停车行业的政策，2024成都国际智能停车与立体车库展览会将于2024年4月10-12日在中国(成都)西部国际博览城盛大举行。展会隶属于亚洲国际交通技术与工程设施展览会专题展之一，作为中国西部地区智能停车行业对外开放的一个重要窗口，将为智能停车与立体车库领域提供前瞻资讯、技术交流、市场解决方案和投资机会。面向全球企业集中展示智能停车与立体车库建设的新趋势、新技术、新研发、新应用。本届展会以“新技术、新动能、新格局”为主题，规划展览面积50000平方米，预计约600家高质量参展商，观众预计35000人次。展会致力于全面展示智能停车与立体车库领域的创新解决方案，涵盖智能停车与立体车库等各个环节，为促进行业合作共融、整合升级、提升服务价值链搭建展示交流的行业平台。展会将打造成为成都乃至西部地区规模较大、品质较高的智能停车与立体车库行业盛会。

## 参展范围

**智能停车设备：**智能化停车设备、智慧停车设备、停车自动化系统，自行车及助动车停放系统，多层自走式停车平台，智能充电及充电设备、充电桩等；

**智能停车管理系统：**停车解决方案，互联网+停车，智能化停车场(库)管理系统、车辆出入库管理及监控系统、车辆进出信息采集系统、停车控制和信息系统、RFID远距离车辆识别系统、车牌自动识别系统、入口控制系统、停车库车位显示系统、车辆导引系统、APP搜索车位系统，无人值守停车场系统、停车机器人，智能道闸、停车场管理软件，紧急联络系统、报警系统等；

**智能停车辅助产品：**引导显示屏、停车诱导屏、车位探测器、车位指示灯，触摸屏查询终端、卡式定位终端、条码票定位终端，倒车影像电子产品等；

**智能停车收费系统：**自动缴费系统、全自动收费机、停车收费控制、停车测量仪表、停车收费磁卡及发票机、停车咪表、手机付费、手持收费终端、自动票箱、发卡机、智能一卡通、读卡器、验票机、车辆检测器等；

**停车场相关配套设施：**建设材料，锁车器、减速带、停车桩、停车棚钢结构，安全设施及产品、护栏、防撞设施、警示牌、交通安全标志，消防设备，停车检测保养设备，停车场设计软件、停车场经营软件、停车管理服务；

**机械式立体车库：**升降横移类、垂直循环类、水平循环类、多层循环类、平面移动类、垂直升降类、巷道堆垛类、简易升降类和汽车专用升降机等；

**立体车库管理系统：**感应式立体车库系统，垂直升降式停车系统，电梯式立体停车库系统，立体停车设备及智能控制系统等。

**停车相关产品：**车库门，停车配套技术与产品，导轨、钢丝绳、链条、液压系统及元件、液压式刹车系统、载车板及锁扣、回转台、自动门、专用电机减速机、车位计数盘、车辆感知器、黑门摄影机及监视器、不断电系统、PLC硬件及软件设计、操作箱及面板、各类指示灯、电器开关及控制元件、电缆、

变压器、钢材、紧固件、浪型板及各式外墙材料、停车场钢构工程、加工及镀锌工艺协作等。

新能源电动汽车充换电设施：充电桩、充电机、无线充电、柔性充电、大功率充电等。

## 观众来源

停车设备制造商、代理商、经销商、贸易商，智慧停车平台建设企业、停车APP企业、充电设施企业、停车电子支付企业、停车管理系统企业，城市规划、财政、建设、交通及停车主管部门领导和专家，道路、机场、火车站、体育场、展览馆、医院、地铁、银行、商超、写字楼、公共停车场、学校、宾馆/酒店、交通枢纽、港口监控等单位，开发商、建筑商、科研单位和院校、基础交通建设、供电局/电力公司、停车政策研究机构，工程咨询公司、投融资机构，相关商协(学)会，物管、业主、停车场运营管理等服务机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TRAFFICASIA

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 参加“2023成都智能停车展”八大策略提升参展效果

### 1、从您的目标着手

不同的目标要求不同的推广策略。例如，如果希望提高新公司或新产品的度，横幅广告及活动赞助是不错的选择；如果您已经找出目标群体，则选择针对性的直邮与个别参展邀请更为适合。

### 2、与其他市场推广活动协同开展

展会应被作为整体市场推广策略的一部分，而不应被孤立的运用。应将参展渗透到其他媒体活动中：在广告中醒目标示“欢迎光临我们的展位.....”；在网站及定制通讯中宣传参展信息。

### 3、阅读宣传指南

大多数展会都为参展商提供全面的参展宣传指南。应确保宣传指南被发送至合适的人员手中（市场经理或公关代理公司），充分利用所有免费宣传机会，切记遵守所有截止日期。

### 4、邀请目标客户

据新研究显示，83%的成功参展商（按参展获得业务量及销售线索数量衡量）在展会前向他们的既有客户及潜在客户发送邀请（数据出处：展览行业研究中心）。至于邮发名单，您可以选用自己的名单，或向外购买名单，也可以采用展会预注册观众名单。在邀请函中，应通过赠送观展券等各种形式尽量吸引收信人观展。

### 5、登录展会目录

展会目录是观展指南，其中全面介绍了参展商、展品及展位分布等各种展会信息。展会目录不仅在展会期间发放，而且越来越多地在展会相关网站上公布，是观众制定观展计划的重要依据。因此，应尽量利用展会目录的免费编辑版面重点宣传即将展出的新产品、新服务及公司新发展情况，其中应强调产品给客户带来的利益多于产品本身的技术数据。

### 6、准备全套媒体资料

完整的媒体资料应包括关于新产品上市或公司新进展的媒体发布稿（强调产品为客户带来的利益）、公

司背景介绍（好能引用相关事实数据）、高质量图片等。

## 7、向媒体通报参展活动

向展会主办机构了解哪些媒体将进行展会前报道（多数展会宣传指南列明报道媒体名单），同时应特别注意提交宣传资料的截止日期，及时提交相关新闻及图片资料。相关媒体宣传资料应同时向展会主办机构宣传经理发送，以确保在正式展会预览及展会回顾中发布。

## 8、考虑赞助机会

赞助展会活动能帮助您在众多参展商中脱颖而出。大多数展会都为参展商提供多种完善的赞助机会，包括在多种展会用品及场合印制广告标志等。为获得佳的赞助回报，应根据自己的参展目标与展会主办机构协商选择合适的赞助组合。