

品牌系统策划 | 张老大原汁胚芯玉米油，助力企业新品站稳市场！

产品名称	品牌系统策划 张老大原汁胚芯玉米油，助力企业新品站稳市场！
公司名称	河南灵智品牌策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	南阳市宛城区独山大道北段太阳城3002
联系电话	0377-61626279 15203827279

产品详情

张老大原汁胚芯玉米油

新产品，“芯”概念。

品类创新助力企业新品站稳市场！

打造新品要以市场为主导，在玉米油阵营已初步形成的背景下，如何寻找产品与竞品之间的不同甚至优势，让新品突出重围，站稳市场？

很多人会把大品牌当做标杆，然后竞相模仿。

如果没有超越大品牌的魄力，将永远活在阴影中。

在各大品牌的教育下，玉米油是用玉米胚芽压榨已成为普遍的消费认知，市场竞品也多以金胚、鲜胚来突出优质“胚芽”。然而，在消费者更普遍的认知中，“胚芽”绝非最好。人们通常认为，瓜子仁比瓜子贵，核桃仁比核桃贵，精华就是仁，也就是芯。

拿出超越大品牌的魄力，提出更高端的概念“胚芯”，直接界定了产品的原材料是比胚芽要贵的胚芯，相比“金胚、鲜胚”更符合消费认知，更能体现产品的优势。在此基础上，加入“原汁”的概念，提升了产品的附加值，也减少了消费者对于食品安全问题的顾虑。

视觉锤打造！

以玉米形象创意设计的时尚瓶型，不仅跳出了同类，还带给消费者健康的心理暗示。放大的玉米粒，金黄的“胚芯”格外显眼，突出“健康”“营养”的核心诉求。

