

CAT3531不锈钢高压柱塞泵CAT3531报价价格

产品名称	CAT3531不锈钢高压柱塞泵CAT3531报价价格
公司名称	厦门宾汉流体控制技术有限公司
价格	56800.00/台
规格参数	品牌:CAT PUMPS 型号:3531 产地:美国
公司地址	厦门市同安区工业集中区思明园42号202室之二 (注册地址)
联系电话	18898461213

产品详情

CAT是一个三缸[三柱塞杆]容积式，往复式柱塞泵，由316SS进气歧管，双联SS排放歧管，316SS阀组件，实心陶瓷柱塞和标准NBR [Buna-N]密封件和O形圈构成。这些更高容量的柱塞泵适用于多枪和多喷嘴，工业高压系统，并泵送特殊液体，例如去离子水和盐水。

很多企业会抱怨，应用部门迷信进口水泵，即使国产水泵相对于国外产品有很大的价格优势，甚至部分自主创新、研发的泵产品已经达到或超过国外同类产品，但使用部门仍以运行业绩等理由拒绝使用，促使国产的泵类产品很难在一些重点项目和重点工程中被采用。

首先，我们需要承认领先企业长期的经营所带来的品牌优势确实很难打破，有些跨国企业的历史甚至可以追溯到中国清朝年间。技术的积累配合品牌声誉，在市场上，尤其是高端市场对发展中国家的企业带来巨大的压迫感。但是抱怨市场是最无济于事的，因为没有形成超大规模市场垄断前，企业很难去教育市场，我们需要从自身寻找突破口。

水泵作为工业品，其品牌优势并不像奢侈品等行业那么难以打破。虽然其本身技术含量不算是最顶尖，但依然具备工业品的性质。领先企业无法完全依靠历史底蕴和品牌优势霸占市场，技术突破和新的产品研发带来的新的市场定位，将给发展中国家的企业带来发展和突破的机会，而这一切不是理所当然发生的，需要企业把握机会，积极营销推广塑造自己的品牌。在工业品领域，品牌的塑造有利于树立差异化竞争优势，也有利于创造整体价值最大化，更是关系营销的基石。曾经工业品销售中灰色营销占比极大，但随着市场的规范和透明度越来越高，灰色营销占比将逐渐下降，此时品牌力量会更加凸显。

推广策略可以学习成熟工业品行业，甚至向消费品行业的思路学习。譬如从订单着手，在包装、标识、和促销上精心打造;在销售人员、一线技术人员的话术上进行专业培训;行业媒体的妥善利用;进行行业相关内容的产出，附带上软性文章的撰写等等。工业品的品牌推广也有很大的挖掘空间，千万不可轻视。