

## 6S咨询推行步骤

产品名称	6S咨询推行步骤
公司名称	深圳市星之辉企业管理顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区益田路1005号
联系电话	13530438356 13530438356

## 产品详情

### 6S推行步骤

#### 1、建立6S推行组织

除了建立公司的6S推行委员会外，还应按部门设置推进事务组。公司最高管理者是全体活动负责人，各职能部门主管是本部门的推动负责人。

#### 2、确定6S推行组织职责

##### (1) 6S推行委员会

组织制订公司推行6S的目标、方针及可行的计划；

组织人员培训，制订可行的奖惩措施；

主导全公司6S活动的展开。

##### (2) 主任委员

确定6S实施方针；

批准推行委员会决议事项。

### (3) 6S干事

拟订6S的活动企划方案；

组织文宣活动计划及培训；

召集会议和整理资料；

组织检查、评比及评比结果的统计和公布。

### (4) 改善专案小组

设定改善的主题，组织改善活动的进行，必要时要求技术工程人员参与；

督导改善活动在设定的目标与期限内完成。

### (5) 推行委员

参与公司6S活动计划的制定并确定执行；

制定本部门6S活动规范；

组织部门培训及推动6S活动的进行；

完成诊断表、评分表并参与6S活动的评比，是评比小组的当然人选；

定期检讨及推动本部门6S活动的改善与维持。

### 3、规划6S的责任区域

公司6S推行委员会成立后，首先应明确划分各部门6S责任区域，确定6S责任人员，并以地图张贴公布。

### 4、制定6S推行方针及目标

推行6S活动，要依企业特色，制定具体可行的推行方法，作为6S活动展开的准则及推行的方向。同样也要预先设定目标，作为6S推行的努力方向及推行成果的参照。

### 5、6S活动推行的计划

编制日常活动推行计划表，保证活动按计划进行，执行期间的设定具体主题，既有长计划，又有短安排。6S推行计划经推行委员会讨论定案，由主任委员审阅、核准，并公布予以执行。

### 6、制定6S活动实施办法

6S活动推行与展开，要通过明确的书面规范，让员工了解哪些可做，哪些不可做，怎么做才合符6S精神等，6S活动办法包括：

物品要与不要的区分标准

不要物废弃处理方法

6S活动评鉴方法

.....

### 7、推广宣传活动与教育训练

教育训练是6S活动成败的关键，特别是各推行委员，身为本部门主管，一定起表率作用达成，作好本部门的老师，达成全员一致的认识。经过一段时间后，6S干事要组织各项广宣活动，进行宣导造势，在全厂范围内张贴标语等等。

## 8、6S活动试点展开

6S一开始应先选择特定的示范区域，树立样板单位。利用示范单位经验加快活动的进行。在确定试行单位后，6S干事应协助试点单位主管制定施行方案，并督导作好试行前的准备作业。

## 9、6S活动正式实施

通过对试点部门6S试行结果进行检讨后，确定公司正式实施6S的活动方案及推行办法、推行时间，由主任委员核准后予以公布，让全公司员工了解6S活动推行的进程。活动办法由推行委员会对各委员进行说明，各委员对本部门进行说明。

当6S活动确定全面展开和实施时，公司最高层应召开全体人员举行宣誓大会.....

## 10、6S活动的诊断与检查

6S活动的整个推行过程，必须对每个“S”进行定期诊断与查核，对活动过程中的偏差及时采取对策进行修正。

## 11、6S活动评价

(1) 制定评分标准

(2) 6S的评鉴方法

确定评鉴的频率

确定评鉴的工具

确定6S评分计算方法

运用目视管理（颜色板）公布6S活动评分

制订奖罚的规定

## 12、6S活动的检讨与改善

### （1）问题点的检讨

6S开始实施时常见以下问题：

员工积极性不高，甚至有抵触情绪；

长期的不良习惯难以改变；

6S的责任区划分不均匀；

6S评比活动有失公正。

### （2）问题点整理

6S干事依6S评分记录表中记录的问题点进行整理，统计各部门的总缺点数量及主要缺点项目。做成各部门重点改善项目，并以6S活动整改通知传达至各部门，要求在限期内进行整改至验证合格为止。

### （3）问题的层别

在6S活动问题点中，以柏拉图层别出重点问题，针对少数的重点问题进行改善，以促进改善活动的成效。

#### (4) 纳入日常管理活动

6S活动的实施要不断进行检讨改善以及效果确认，当确认改善对策有效时，要将其标准化、制度化，纳入日常管理活动架构中，将6S的绩效和能率、客户投诉率等并入日常管理活动中。