

# 2024日本国际时尚服装展-服装代工展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024日本国际时尚服装展-服装代工展     |
| 公司名称 | 贸升展览                    |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室 |
| 联系电话 | 13584942208 13584942208 |

## 产品详情

### 2024日本国际时尚服装展-服装代工展

秋季时间：2023年10月10-12日

春季时间：2024年04月17-19日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

#### 四、展品范围：

服装：各类女装、男装、运动服装、户外用品、泳装、童装、内衣、时装、休闲装、职业装、婚纱、晚装、袜子、裘皮等。

面料：丝、棉、毛、织带、针织、化纤、内/泳衣面料、蕾丝、功能性辅料等。

#### 五、东京国际服装代工展及日本市场亮点：

- 1、日本规模\*大的国际性服装代工展，企业重复参展率高；
- 2、2020年东京即将举办奥运会必将促进日本国内消费市场快速增长；
- 3、日本是\*\*\*二大服装进口国，中国产品占据70%以上的市场份额；
- 4、日本拥有1.3亿庞大消费人口，收入水平高；
- 5、出口日本市场的产品价格较好；
- 6、日本客户稳定、忠诚度高、信用好、付款及时；
- 7、近期日元大幅升值，中国对日出口企业利润增长明显；

## 六、市场分析：

参加日本东京国际服装代工展（TOKYO APPAREL SOURING EXPO）是通往亚洲\*大纺织品服装进口市场——日本（总市场价值为1364 亿美元），\*有效的途径。根据中国海关\*新数据，2015年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

由于日本国内高昂的制造成本，服装、鞋类、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2014年我国在日本服装、鞋包等消费品进口中占比为69.9%，中国已经成为日本服装、鞋包第一大进口来源国。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。

## 七、展会概况：

日本东京国际服装代工展（TOKYO APPAREL SOURING EXPO）是日本国内\*具规模和影响力的纺织服装OEM?ODM展会，一年两届，每年的四月和十月定期在日本东京举办，展品范围涵盖服装、面料、辅料、家纺、服饰等。日本各大经销商、品牌商、进口商都是通过该展寻找代工合作伙伴。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交占比多达85%，平均每参展企业结识有效客户数量超过45家，其中新结识客户的比例高达60%。展会效果显著，展商满意度高。

该展作为日本东京国际服装面料及鞋包展览会的系列展之一，与东京国际时装展、东京国际男装展、东京国际鞋展、东京国际包袋展、东京国际面料辅料展、东京国际服饰展同期同馆展出。届时七展联动，共享资源，展贸效果显著。2020年预计将有来自中国、意大利、德国、美国等30多个国家和地区的超过1400家企业参展，吸引超过39,000位国际专业客商到场参观洽谈。